

August - Oktober 2023

REPORTING



August - Oktober 2023

MARKETING/KOMMUNIKATION



Herbst 2023 und ff

MARKETING-STRATEGIE

“Immer einen Schritt voraus”

Sandra (41) und Daniel (41)

Sandra und Daniel leben in einer Eigentumswohnung in Dübendorf nahe Zürich mit ihrem 8-jährigen Sohn Matteo. Sie lieben das Flair der Grossstadt und die vielen internationalen Einflüsse, sind aber mit der Geburt ihres Sohnes nach “Dübi” gezogen.

Als Immobilienmaklerin hat Sandra ohnehin einen guten Überblick für die “richtigen” Wohnviertel und Immobilien. Daniel arbeitet als Privatkundenberater bei einer grossen Bank. Beide haben Stationen im Ausland hinter sich, unter anderem in London, Hamburg und Paris sind entsprechend gut vernetzt.

Die Karriere und das generelle Vorankommen im Leben ist beiden wichtig. Sie sehen sich als “Macher”, Herausforderungen motivieren sie dabei nur umso mehr.

Auch in ihrer Freizeit fordern sie sich gerne beim Sport. Egal ob sportliches Skifahren im Winter, Laufen gehen oder mountainbiken: den eigenen Körper spüren und sich auszupowern gehört einfach dazu. Die Fitness-Uhr läuft natürlich mit.

Nach dem Sport gibt es gesunde und bewusste Küche, um die Reserven aufzufüllen und wieder bereit zu sein für die nächste Challenge.

♥ Lieblingsmomente



Personen Bild für die Plattform.
Nicht besetzen wenn es mit Bildern versehen und auftragsgemäss lösen.

“Die erste Abfahrt auf dem First Track. Besser kann ein Tag nicht starten”

Das ist Sandra und Daniel wichtig

leistungsorientiert

Über einen Skitag oder eine MTB-Tour zu sprechen, ohne Distanz, Höhenmeter und Kalorienverbrauch zu erwähnen? Nicht vorstellbar für uns. Wir suchen die Herausforderung und wollen dann auch messbare Ergebnisse. Die Leistung anderer inspiriert uns. Egal ob bei der Arbeit, im Fitness Center oder wenn wir sportliche Events wie den Neujahrsmarathon in Zürich verfolgen.

...und was das für die Ansprache bedeutet

- Worte wie “Challenge”, “sportlich”, “herausfordernd”, “Grenzen überwinden” (Aber nur, wenn es wirklich passt)
- Höhenmeter, Dauer, Kilometer bei Touren kommunizieren
- sportliche Events kommunizieren

“Die besten Dinge im Leben sind keine Dinge”

Anna (45) und Christian (49)

Anna und Christian leben in einem Reihenhaus etwas ausserhalb von Bern in Münchenbuchsee. Das passt wunderbar mit ihrer Arbeitssituation zusammen, denn beide haben ab und zu in Bern zu tun, verbringen aber ebenso häufig Zeit am Arbeitsplatz zuhause. So fällt das Pendeln weg und es bleibt mehr Freiraum für persönliche Bedürfnisse.

Ihre Arbeit ist ihnen wichtig und erfüllt sie. Es soll aber nicht das zentrale Thema werden. Stattdessen geht es um eine gelungene Work-Life-Balance mit kleinen Auszeiten vom Alltag. Mit einem Buch und einem guten Glas Wein auf der heimischen Terrasse mit Blick ins Grüne, beim Konzertbesuch in der Stadt oder einem Ausflug in die Natur mit ihren Kindern.

Anna ist Marketing Managerin, Christian Projektleiter. Sie sind seit 15 Jahren verheiratet und haben 2 Kinder: Leonie (16) und Noah (17).

Ihre gemeinsame Zeit ist ihnen sehr wichtig - kommt sie im Alltag doch oft zu kurz. In den Ferien achten sie daher besonders darauf, miteinander schöne Momente zu verbringen.

♥ Lieblingsmomente



“Genusswandern am Gletscher in unserem eigenen Tempo und entdecken, bestaunen, begreifen.”

Das ist Anna und Christian wichtig

genussvoll

Wir lieben gutes Essen und Lebensmittel von guter Qualität. Ein perfekter Ferientag beinhaltet für uns ein ausgiebiges Frühstück und gerne auch mal ein Glas Wein am Abend. Wir nehmen gerne bewusst wahr. Finden den Ausblick beim Wandern wichtiger als die Kilometerzahl, schauen uns die Blume am Wegesrand gerne genau an, geniessen die Ruhe am Berg, spüren die Sonnenstrahlen im Winter im Gesicht, ...

...und was das für die Ansprache bedeutet

- Genussvoll mit allen Sinnen = alle Sinne ansprechen. In Texte, Bildwelten, Wortwahl, Beschreibung von Touren etc.
- z.B. “sinntliche” Plätze kommunizieren: Natur spüren, Ausblick, Kulinarik, ...

Herbst 2023

MARKETING-STRATEGIE

Für die tägliche Arbeit und die Kommunikation nach innen (Mitarbeiter*innen AA, ABAG, VR, LT's...) soll das Zielgruppenwissen aufbereitet werden.

Aktuell werden dafür folgende Hilfsmittel erstellt:

- Steckbrief der Personas der Postmateriellen (PMA) und der Performer (PER) inkl. Customer-Journey
- Leitfaden für Texte für PMA und PER
- Leitfaden für Bild- und Videoproduktion



Foto- und Videomaterial

CONTENT PRODUKTION

Foto- und Videoproduktionen

HERBST 2023

- MTB-Produktion WC/WM mit Valais/Wallis Promotion
- Jodelclip
- Produktion Riederalp Foto und Video:
 - Geologiesteg
 - View Points
 - Eco Traveler
 - Divers
- Produktion Bettmeralp
 - Jugendliche Mountaincart / Trottinett
 - Spielplatz Beschweri
 - Traditionswuchunänd & Gilihüsine
 - Divers
- Einzelaufträge
 - Big Picture Eggishorn
 - UNESCO-Höhenweg Tourenbeschriebfotos
 - Klettersteig
 - Divers



Foto- und Videoproduktionen

HERBST 2023

- Diverse Foto- und Videoeigenproduktionen
 - Gipfelexperte Kilian Volken bei Community sehr beliebt
 - 47'500 Impressionen auf [Facebook](#) (Top-Beitrag)
 - 13'400 Impressionen auf Instagram (Top-Beitrag)
 - Hirschbrunft
 - Alpabzug Bettmeralp
 - Flowtrail Wurzenbord



Drucksachen *NEU*

DESTINATIONSMAGAZIN

Ab diesem Winter lancieren wir neu ein **Destinationsmagazin**. Das **A4-Magazin** wird unseren Gästen ab Mitte Dezember **kostenlos** zur Verfügung stehen.

In diesem Winter wird die Broschüre „Ferienbegleiter“ nochmals produziert.

PS: In diesem Winter werden wir eine Umfrage unter den Gästen durchführen, um herauszufinden, welche Bedürfnisse sie vor Ort in Bezug auf Informationsmaterial haben und über welche Plattformen sie sich vor Ort informieren (z.B. Webseite, Bildschirme, Plakate, usw.).





Sommer / Herbst 2023

MEDIEN-SPIEGEL

Herbst 2023

MEDIEN-REPORTS

Was berichten die Medien über die Aletsch Arena?
Im Medienreport auf der Partnerplattform sind die relevantesten Medienberichte nach Aktualität gelistet.

Highlights

- **ZDF Auslandjournal** – sind die Schweizer Gletscher noch zu retten?
- 26.7.2023 / 29.9.2023 **SRF bi de Lüt** - Abenteuer Wildnis – Schlussetappe am Grossen Aletschgletscher
- 21.10.2023 **SRF 1 Game of Switzerland** – Schlussetappe am Bettmersee
- Art Furrer und Mario Cortesi – Treffen der Legenden Teil 1, Teil 2 Teil 3

[Zum Medienreport](#)





Frühling / Sommer / Herbst 2023

KAMPAGNEN



Frühling / Sommer / Herbst 2023

HAUPT-KAMPAGNEN

Phase 1

ENTDECKE DEN BERGFRÜHLING

Botschaft	Entdecke den Grossen Aletschgletscher im Frühling
Landingpage	aletscharena.ch/bergfruehling
Hashtag	#myaletschmoment
Laufzeit	So, 16.4. - So, 28.5.23 HF Mo, 29.05 - Fr, 09.06.23 MF (Saisonstart 10.6.2023)
Zielraum	Markt Schweiz
Sprache	DE, FR
Zielgruppe	Sinus Milieu: Postmaterielle Gäste umliegender Tourismusregionen Ausflugsgäste / Familien
Ziele	Lust wecken den Aletschgletscher zu entdecken (neue) Tagesgäste gewinnen, Nebensaison pushen (Mai) Während dem Zeitraum vom 16.04. bis zum 09.06.23 wird die Landingpage mit den unten aufgeführten Massnahmen beworben. In dieser Zeit wird im Vergleich zum Vorjahr eine Zunahme von mind. 20% der einzelnen Seitenaufrufe angesteuert.
Content	Shooting von neuem Keyvisual für die kommenden 2-3 Jahre
Geschäftsfeld	Touring
Massnahmen	Paid Media: programmatic ads mit Wetter-Trigger, SoMe-Ads, owned media
Budget	7'000.- (von CHF 200'000.--)



Phase 2

ENTDECKE DEN GROSSEN ALETSGLETSCHER IM HERBST

Botschaft	Entdecke den Aletschgletscher im Herbst
Landingpage	aletscharena.ch/entdecke-den-grossen-aletschgletscher
Hashtag	#myaletschmoment
Laufzeit	Mi, 26.7. – Mi, 27.9.23
Zielraum	Markt Schweiz
Sprache	DE, FR
Zielgruppe	Anna und Christian
Ziele	Lust auf Herbstferien in den Bergen wecken Lust wecken den Aletschgletscher zu entdecken (neue) Aufenthalts- und Tagesgäste gewinnen Nebensaison pushen (Sept, Oktober) Während dem Zeitraum vom 26.07. bis zum 27.09.23 wird die Landingpage mit den unten aufgeführten Massnahmen beworben. In dieser Zeit wird im Vergleich zum Vorjahr eine Zunahme von mind. 20% des Traffics angesteuert.
Content	Content Anna und Christian – Keyvisual – Bildstrecke- Bucketlist und erlebbare Angebote (z.B. Aletsch Entdeckerpass, Herbstsonne Package...)
Geschäftsfeld	MTB & Outdoor
Massnahmen	Paid Media: Google Ads, programmatic ads, SoMe- Ads, owned media
Budget	ca. 130'000.– (von CHF 200'000.--)





Sommer 2023

NEBEN-KAMPAGNEN



Nebenkampagne Sommer 23

#MYALETSCHMOMENT – SOCIAL MEDIA- WETTBEWERB



Botschaft:	Mach mit und gewinne eine Übernachtung in der Aletsch Arena
Landingpage	aletscharena.ch/myaletschmoment
Hashtag	#myaletschmoment
Laufzeit	10.06.-22.10.23 Phase 1: 10.7. - 31.7. (Aletsch Arena) Phase 2: 2.10. - 23.10. (Aletsch Arena/BE/ZU)
Sprache	DE
Zielgruppe	Sandra und Daniel
Ziele	In der Laufzeit vom 10.06. bis zum 22.10. werden die Performer mittels social Media Ads angesteuert. In dieser Zeit wird im Vergleich zum Vorjahr eine Trafficzunahme von mind. 10% und eine Teilnehmeranzahl von mind. 600 Personen erwartet.
Content	Keyvisual
WB-Preis	1 Übernachtung im Hotel Panorama Bettmeralp für 2 Pers. Inkl. Halbpension
Massnahmen	Paid Media: SoMe Ads, owned Media
Budget	600.– (von CHF 150'000.–)



Nebenkampagne Sommer 23



MATTERHORN TRIFFT ALETSCHGLETSCHER

Botschaft	Entdecke 2 Top-Spots der Schweiz mit nur 1 Ticket: 2 fahren – 1 bezahlt
Landingpage	aletscharena.ch/2fuer1
Hashtag	#meetthegiants
Laufzeit	Phase 1 10.6. – 9.7.23 Phase 2 23.8. – 22.9.23
Zielraum	Markt Schweiz
Sprache	DE, FR
Zielgruppe	Anna und Christian
Ziele	Während des Zeitraums von Anfang Juni bis Ende September wird eine Nutzerzunahme von 10% zum Vorjahr angestrebt. Zudem wird der Verkauf von 200 Tickets bei der MGBahn und der AA angestrebt.
Content	Video-Clip und Keyvisual
Geschäftsfeld	Touring
Massnahmen	Paid Media: Programmatic Ads alle owned medias in Abstimmung mit Matterhorn Gotthard Bahn
Budget	CHF 6'000.– (reguläres Budget) CHF 6'000.– (Investition seitens MGB)



Nebenkampagne Sommer 23

STONEMAN GLACIARA HIKE & BIKE



LANDSCHAFTSPARK
BINNTAL



Bellwald
TOP OF GOMS

Botschaft	Folge dem Ruf – das exklusive Abenteuer für Wanderer und Trailrunner in der Schweiz
Landingpage	aletscharena.ch/stonemanhike hike.stoneman-glaciara.com
Hashtag	#puretrailfascination
Laufzeit	10.6. – 23.10.23
Zielraum	Markt Schweiz und Deutschland (absolut gps)
Sprache	DE
Zielgruppe	Trailrunner (extrem und ambitioniert) 50 % Wanderer
Ziele	Erlebnis bekannt machen 1'200 Teilnehmende für 2023 gewinnen
Content	Keyvisual und Bildstrecke / Clip tbd
Geschäftsfeld	Outdoor
Massnahmen	alle owned medias
Budget	budgetneutral seitens Aletsch Arena (Budget Verein Stoneman Glaciara)



Winter 23-24

HAUPT-KAMPAGNEN



Hauptkampagne Winter 23-24



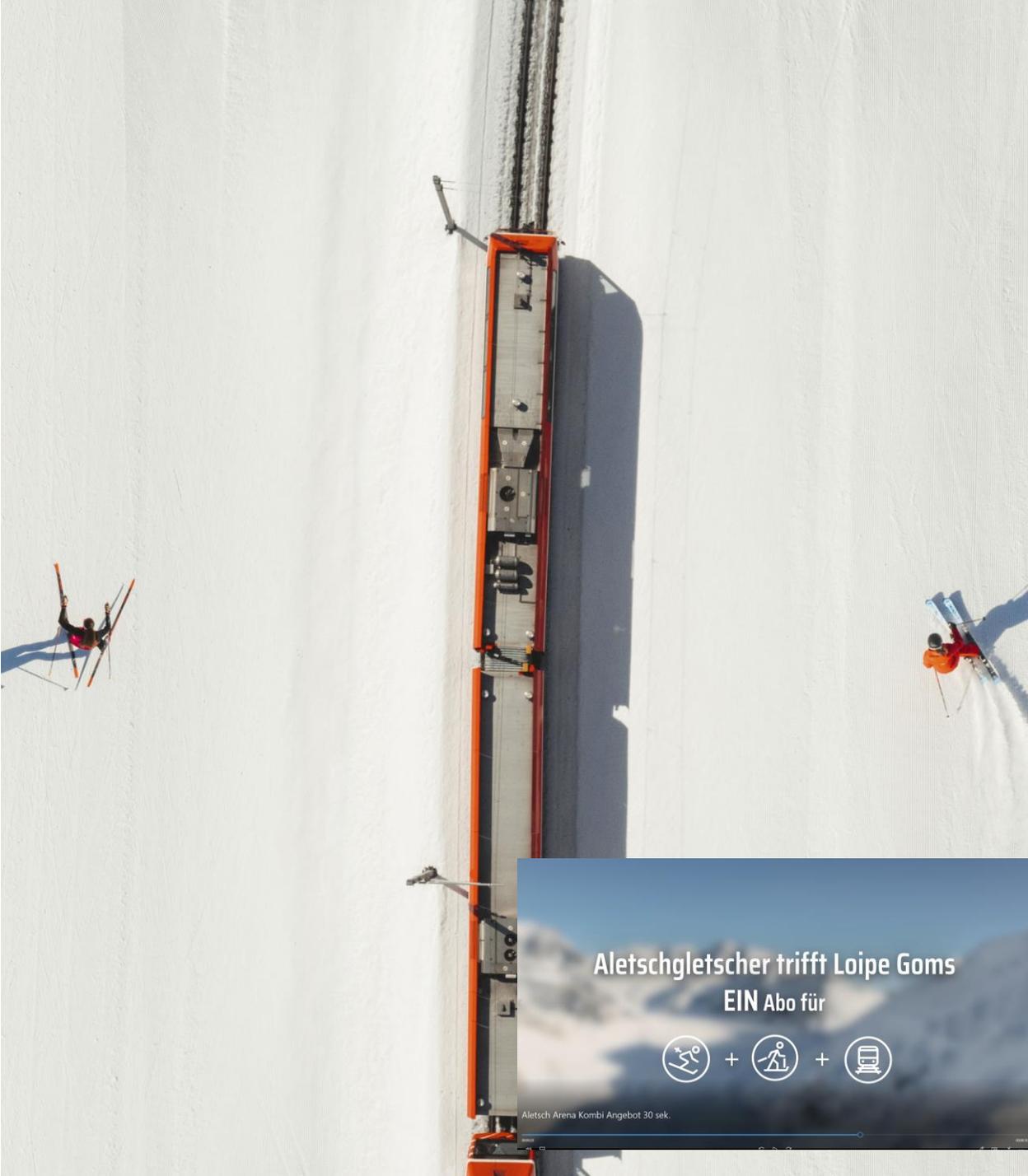
ENTDECKE DEINEN WINTER AM ALETSCHGLETSCHER

Botschaft	Entdecke deinen Winter am Aletschgletscher
Landingpage	aletscharena.ch/winter
Hashtag	#myaletschmoment
Laufzeit	Phase 0 ab 30.8.2023 (owned media) Phase 1 ab Mo, 30.10. – Fr, 16.12.2023 Phase 2 ab Mo, 8.1. – Fr, 26.1.2024 Phase 3 ab Mo, 1.3. – Fr, 22.3.2024
Zielraum	Markt Schweiz
Sprache	DE, FR
Zielgruppe	Sandra und Daniel (Performer)
Ziele	Lust auf schneesicheren Wintersport wecken Lust auf Wintersport-Ferien am Aletschgletscher wecken (neue) Aufenthalts- und Tagesgäste gewinnen Nebensaison pushen (Dezember, Januar, März) Online-Verkauf via Webshop pushen Während den Phasen 1 bis 3 wird die Landingpage mit den unten aufgeführten Massnahmen beworben. In dieser Zeit wird zum Vorjahr eine Zunahme von 15% des Traffics angesteuert.
Content	Kurz-Clips für Zielgruppe – Keyvisual – Bildstrecke-Bucketlist und erlebbare Angebote
Massnahmen	Paid Media: Google Ads, SoMe Ads, programmatic Ads, earned media, owned media
Budget	CHF 70'000.--



Winter 23-24

NEBEN-KAMPAGNE



Aletschgletscher trifft Loipe Goms

EIN Abo für



Aletsch Arena Kombi Angebot 30 sek.

Nebenkampagne Winter 23-24

ALETSCHGLETSCHER TRIFFT LOIPE GOMS



Botschaft	Entdecke Ski Alpin und Langlauf mit nur 1 Saison-Abonnement
Landingpage	aletscharena.ch/loipegoms
Hashtag	#myaletschmoment #aletscharena
Laufzeit	1.11. – 16.12.2023
Zielraum	Region Brig-Goms und Unterwallis Talsohle
Sprache	DE, FR
Zielgruppe	Sandra und Daniel (Performer)
Ziele	Während dem Zeitraum vom 01. November bis zum 16. Dezember 2023 wird die Landingpage mittels social Media ads, google ads und programmatic ads beworben. Je ein Kanal wird von einem der unten aufgeführten Partnern gepflegt. Das Ziel der Werbemassnahmen liegt auf einem Verkauf von 100 Abos.
Content	Video-Clip und Keyvisual
Massnahmen	Paid Media: programmatic ads, owned media
Budget	CHF 2'000.–





Sommer / Herbst 2023

TOP-VERANSTALTUNGEN

Herbst 2023

TOP-VERANSTALTUNGEN

- 31.7./1.8. 1. Augustfeier Aletsch Arena
- 5.-13.8. u. 2.-10.9. Aletsch Golfturnierwoche
- 6.8. Grosses Älplerfest
- 11.-13.8. Swiss Alps 100
- 2.9. Jodlertreib
- 7.-10.9. Mountain-Glow
- 9.-10.9. Swiss Enduro Series
- 15.-17.9. Traditionswuchunänd
- 6.-8.10. Rollibocktroph

Überblick [aller Veranstaltungen](#)





Herbst 2023

AUSZEICHNUNGEN

Winter-News 2023

BEST SKI RESORT

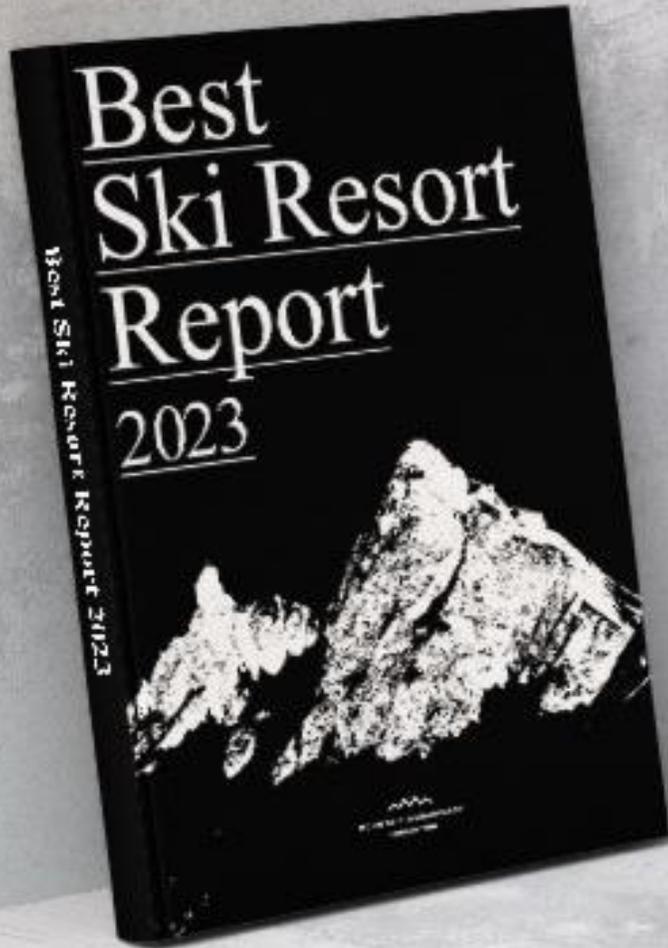
Die Best Ski Resort Studie ist die grösste und aussagekräftigste Gästezufriedenheits-Analyse in 54 ausgewählten Top-Skigebieten des Alpenraums AT, CH, IT, FR.

Die Aletsch Arena erreicht Bestwerte:

- **Platz 6** in den Top-10 der 54 ausgewählten Top-Skigebieten im Alpenraum. (Zweitbeste Schweizer Skidestination punkto Gesamtzufriedenheit.)
- **Platz 3** punkto **Weiterempfehlungsrate** (Der Net Promoter Score liegt bei 60.9 %, dies bei einem Schnitt von 38.8 % im Alpenraum.)
- **Platz 3** in der Kategorie „Preis-Leistungs-Verhältnis Lifttickets“

[Zu allen Resultaten](#)

PS: weitere [Winter-News werden hier](#) laufend ergänzt.



August – Oktober 2023

AKTIVITÄTEN MÄRKTE



Nahmärkte

- Schweiz
- Deutschland
- Benelux
- Frankreich
- UK
- Italien
- Spanien
- Middle Europe





02.09.2023	204.09.2022	1	NL	3 Pax (inkl. Gewinner)	Bergen & Wandelmagazine	MEDIA	Outdoor
03.09.2023	204.09.2021	1	UK	4 Pax	Sidetracked	MEDIA / Kampagne	Outdoor
05.09.2023	206.09.2021	1	UK	Mark Jackson	Valorisation touristique de l'eau en montagne	MEDIA	Natur
06.09.2023	207.09.2021	1	IT	Petra Cola		Influencer	Outdoor
16.09.2023	216.09.2020	6	CN		Tencent Media Trip	Media / Influencer	Touring
16.09.2023	216.09.2020	3	CN	5 Pax, 3 verschiedene Media + ST	SWISS Joint Media Trip	MEDIA	Touring / Nature
16.09.2023	218.09.2022	9	PL	Only Women	Wysokie Obcasy	MEDIA	Natur/Outdoor
17.09.2023	218.09.2021	1	FR	AR	AR Campagne MRAG	MEDIA	Outdoor/Natur
19.09.2023	220.09.2021	1	CN	Longlong		MEDIA	Outdoor/Touring
19.09.2023	220.09.2021	5	UK		MTB-Challenge	MEDIA	Outdoor
19.09.2023	221.09.2022	2	USA	Julian Mattocks	German life	MEDIA	Touring
21.09.2023	223.09.2022	2	Schweiz	Astrid Tomczak (Reporterin), Susanne Keller (Fotografin)	Schweizerischer Drogistenverband - Drogistenstern	MEDIA	Natur
27.09.2023	228.09.2021	7	TH		Premium Loft	MEDIA	Touring
02.10.2023	205.10.2023	6	CZ		Podcast	MEDIA/Influencer	
04.10.2023	206.10.2022	1	DE	Julia Lassner	Globusliebe	MEDIA	Natur/Outdoor
05.10.2023	205.10.2020		DE			MEDIA	Natur
05.10.2023	208.10.2023	1	FR	Journalist Chris Céline	Journalist Chris Le Monde	MEDIA	Natur
10.10.2023	212.10.2022		FR	Axelle et Antonin	With Axie	INFLUENCER	
10.10.2023	213.10.2023	2	DK	Klaus Hybler & Fotograf	Dagbladet BØRSEN	MEDIA	Outdoor/MTB
12.10.2023	213.10.2021	8	CN	diverse	STS China KOL Media trip	MEDIA	Outdoor
15.10.2023	217.10.2022	11	Int.	Int. ST Medienreise	Int. ST Medienreise	MEDIA	
17.10.2023	219.10.2022		FR	Cedric Tassan	Documentaire Ushuaia TV	MEDIA (Film)	
19.10.2023	222.10.2023	1	NL	Harm Spoelstra	Up/Down Mountainbike Magazine	MEDIA	Outdoor

Media/Famtrips

REKORDANZAHL

– 56 Trips in 3 Monaten

– 12 Famtrips

– 12 Influencer

– 32 Mediatrips

Partnerschaften

SCHWEIZ

CONCORDIA

Halbjahreswettbewerb

Laufzeit: 1.7. bis 31.12.2023

- physische Wettbewerbskarte an Standaktionen und Messen in einer Auflage von über 120'000 Stück (anteilmässig Deutsch, Französisch und Italienisch) eingesetzt.
- [Onlinewettbewerb](#)
SGF Touring

Concordia Active

Laufzeit: 10.6. bis 22.10.2023

- [Onlinewettbewerb](#)
SGF Touring



Aletsch-Arena

Riederalp, Bettmeralp, Fiesch-Eggishorn

20 % Ermässigung

- Gültig für den Aletsch Entdeckerpass als 1-Tagesticket
- Gültig für den Inhaber oder die Inhaberin der Versichertenkarte inkl. 4 Begleitpersonen

Gültigkeit

10.06.2023 – 22.10.2023

[Mehr erfahren >](#)

A promotional graphic for Concordia winter holidays. It features a photograph of a family sitting on a snowy mountain slope. The text is overlaid on the image. An orange circle in the top left corner contains the word 'Wettbewerb' and the phrase 'Mitmachen und gewinnen!'. The main text describes a contest where participants can win a CHF 5'000 holiday package. The Concordia logo is at the bottom.

Wettbewerb

Mitmachen und gewinnen!

Nehmen Sie automatisch an der Hauptverlosung teil.

Winterferien
für die ganze Familie **im Wert von CHF 5'000** in der **Aletsch Arena** – Riederalp, Bettmeralp, Fiesch-Eggishorn!

CONCORDIA
gemeinsam gesund

Workshops / Sales calls / Kampagnen

DEUTSCHLAND

- Kooperation MRAG
- 27.9.23
- KAM Workshop in Freiburg im Breisgau
- Kampagne mit ST Deutschland
 - So klingt der Schweizer Herbst
<https://www.myswitzerland.com/de-de/microsites/de/so-klingt-der-schweizer-herbst/>





Mediatrips

BENELUX

- Kooperation MRAG
- Kampagne mit Evi Hanssen (belgische Sängerin und Moderatorin)
- 15sec Spot für jede Destination
- Doppelseitiger Magazinbericht
- Hauptthema: Swisstainability (SGF Natur)

Zwitserland heeft het allemaal

Presentatrice Evi Hanssen zag veel van de wereld, maar werd onlangs (opnieuw) verrast door Zwitserland. Ze reisde duurzaam met het openbaar vervoer door de kantons Wallis, Bern en Ticino en genoot van hoge bergen, turquoise meren en zelfs wuivende palmen. "Ik ben dankbaar dat ik Zwitserland mocht herontdekken. Je kunt hier alles: op avontuur of juist logeren in een luxe hotel, wandelen door alpenweiden of mountainbiken over bergkammen."

Vol magie en groene oases

"Voor wie nog twijfelt of Zwitserland een zomerse bestemming is, bezook Ticino, aldus Evi. De sfeer aan de oevers van het Meer van Lugano en het Lago Maggiore is zalig. Ik zwom in prachtige bergriviertjes met glashelder water en fietste door afgelegen dorpjes. In één zo'n dorpje werd mijn aandacht getrokken door prachtige gezang, afkomstig uit een kapel. Binnen bleek een mannenkoor traditionele liederen te zingen. Ik werd geraakt door hun stemmen en samenklank, met de kapel als feernek deco." Het Maggiadla is betoverend en dus met recht een magisch dorp. Een fietstocht van Ponte Brolla naar Cavigno is een mooie manier om Vallemaggia - dat zich uitstrekt van het Lago Maggiore naar de Ticiner Alpen - te verkennen. Vlakbij, in het Lago Maggiore, liggen twee andere parels: de Brissago-eilanden. In de paradijselijke botanische tuinen groeien subtropische plantensoorten uit de hele wereld. Heerlijk boottochtje ernaartoe, daar is het dwalen langs strandjes en groene oases.

www.myswitzerland.com/nl-nl/microsites/nl/evi-in-ticino

Glaciers en wilde romantiek

Wallis is het Zwitserland van de anarische bergen en glaciers. Evi: "Al meteen vanuit de trein was ik diep onder de indruk van de overweldigende natuur van Wallis - met haar hoge toppen en spectaculaire landschappen. Later patte ik een traantje van ontroering weg in de Aletsch Arena, toen wolken



langzaam optrokken en voor mijn ogen de machtige Aletschgletsjer zich in al haar schoonheid toonde. De Aletschgletsjer is de grootste van de Alpen, vanaf uitzichtpunten Moosfluh, Bettmerhorn en Eggishorn kijk je er recht op. Of maak een wandeling van Moosfluh naar Riederfurka door een wondermooi UNESCO werelderfgoed landschap. Saas-Fee/Saastal aan de overzijde van het Rhonedal is een echte outdoor-bestemming, met 350 kilometer aan wandelpaden en een mountainbikenetwerk van 80 kilometer. Eén van de toppen is de Mattmark-e-bike tocht. De route naar de Mattmark-stuwdam gaat door bossen en een ruig berglandschap. Het knalblauwe stuwmeer Mattmark lijkt aan het einde van de wereld te liggen en is een wilde, romantische plek.

www.myswitzerland.com/nl-nl/microsites/nl/evi-in-wallis/

Onvergetelijke ervaringen

Het houdt niet op, want volli nog zo'n volmaakte bergdijle de Lauenensee. Het bergmeer, vlakbij Gstaad in het Berner Oberland, is een soort Het van Eden met water vogels, hoge dennen en biggondere oerbossen omlijst door bergen. Ook is dit het beginpunt van spectaculaire tochten en hoogtewandelingen. De klim naar de familievrindelijke Gettenhütte (2002m) is prachtig en uitdagend, boven is een restaurant en er zijn slaapplekken. Vanuit Gstaad is het ongeveer twee uur met de trein naar Interlaken, hart van de Jungfrau regio. Evi: "Reizen met het openbaar vervoer is zoveel meer dan van punt A naar B gaan. Het is een grote troef in Zwitserland. En niet alleen de meest duurzame manier om het land te ontdekken, ook de makkelijkste. Interlaken is een wereldberoemde paradijs hot spot, een tandemvlucht hier is een onvergetelijke ervaring. Van bovengenoemde van Zwitserse chaletdorps, blauwgroene meren en de majestueuze bergtoppen van het Jungfrau-massief kan elk seizoen. Dus ja: Zwitserland heeft het allemaal.

www.myswitzerland.com/nl-nl/reisplanning/transports-communicatie/tickets/swiss-travel-pass/





Workshop

BENELUX

- Kooperation MRAG
- Herbst- / Winterlaunch mit all deinen Sinnen
- Winter Opening Niederlande
 - Utrecht
 - 4.10.23
 - 29 Journalisten
- Winter Opening Belgien (mit Ambassador Evi Hanssen)
 - Brüssel
 - 5.10.23
 - 27 Journalisten



Mediatrips

MIDDLE EUROPE (CZ)

- Media Trip mit Podcast und Influencern aus der Tschechei
- HYPE-Cast / Top 5 Podcast mit 110'000 Zuhörern
- [Teil 1](#)
- [Blog](#)

YPIIL JSEM OMYLEM PLIVÁTKO NA ŽYVKÁCI TABÁK! - NAŠE A VAŠE NEJVĚTŠÍ TRAPASY Ep.100

Hype-Cast 152.000 Abonnenten **Abonnieren** 1961

30.391 Aufrufe vor 1 Tag **CELÉ DÍLY ONLY BOYS**
 Náš eshop s Merchem (trička, čepice, hříčky) zde: <https://www.hype-cast.cz/>
 SLEVOVÝ KÓD 30%! : nicimesklady
 ...mehr



Instagram post by **stejstudio** with 7,433 likes. Caption: "Druhý den ve Švýcarsku dneska trošku akčněji...".



Instagram post by **moles31** with 2,338 likes. Caption: "Tuhle jsou přesně ty zážitky, co nikdy nedostanu z hlavy...".



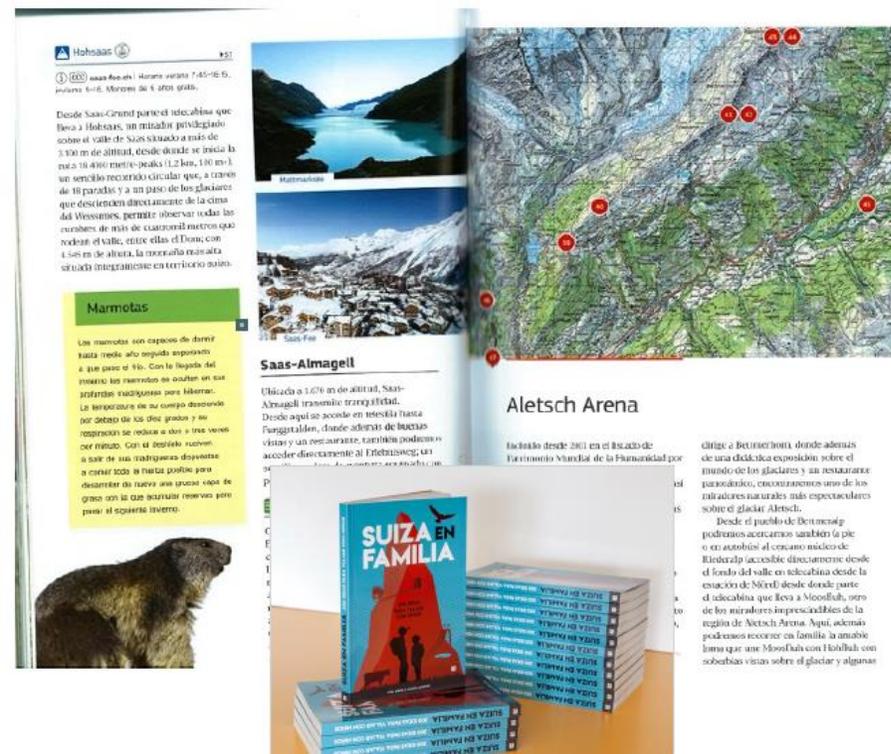
Instagram post by **martinakorelova** with 1,199 likes. Caption: "Ve Švýcarsku jsme byli přesně 4 dny a odnesli jsme si spoustu zážitků...".



Sales calls / Mediatrips

SPANIEN

- 25. – 27.9.23 in Madrid und Barcelona
- Analyse 2023 & Planung 2024 mit Schweiz Tourismus Spanien
- Verkaufspräsentation bei 3 Reiseveranstaltern
- Influencerfamilie, welche 2023 da war hat Familienreiseführer geschrieben mit 300 Tipps in der Schweiz
 - Auflage 5000 Bücher
 - 6 Seiten über die AA
 - Wurde zusätzlich über NL & Social Media von Schweiz Tourismus beworben
 - Reiseführer erhältlich bei Amazon, Fnac oder La Casa





Ruta de teleféricos y miradores

@el_viadedetuvida
81'600 followers
80'000 blog visits
2.9% engagement rate



¿Quieres disfrutar de la Suiza más natural y hacerlo solo en transporte público? Si es así, te presentamos una ruta de ensaño con Majo y su madre Pili. No solo vas a alucinar con los Alpes, también con la forma de llegar a ellos y de disfrutarlos. En lo alto te esperan miradores que te quitarán el hipo y pueblos típicos

» [MyS.com/GrandesMiradores](https://mys.com/grandesmiradores)

Inicio / Destinos / Europa / Suiza

La Gran Ruta de los Teleféricos de Suiza

Slow travel | Actividades Incluidas | Naturaleza | DURACIÓN 7 noches | DESDE 1.659€



Key Account Management

SPANIEN

- Kooperation Schweiz Tourismus Spanien
- Influencerin Majo bereist auf der Grand Tour u.a. die Aletsch Arena, Package ist über [Tourist Forum](https://www.touristforum.com) buchbar
- Microsite auf der Seite von Schweiz Tourismus: <https://grandesmiradores.myswitzerland.com/>
- 3.6 Mio Marketingkontakte
- Kooperatoin mit RACC (Automobilclub Spanien) mit 320'000 Karten und [Websitebewerbung](#)

Mediatrip

PORTUGAL

- Influencerfamilie "Little travelers Family"
- 7 Posts über die Aletsch Arena
- 2 Wochen durchgehend 3-5 Stories über die verschiedenen Aktivitäten



 littletravelers.family • Folgen
Original-Audio

 littletravelers.family **pt** Mais um dia em Aletsch Arena e ainda tanta coisa para explorar! Em vez de continuar a caminhar (o que não me importaria nada), decidimos experimentar o ciclismo. Graças a Deus pelas e-bikes, ahah, pedalar na montanha fica muito mais leve.

O nosso percurso levou-nos de Bettmeralp a Riederalp e, em seguida, uma subida até Villa Cassel. Esta mansão vitoriana, integrada na floresta ancestral de Aletsch, tem uma história muito rica: de um retiro de verão para um financeiro britânico, a um hotel e agora a um centro de conservação da natureza. E sim, Winston Churchill já passou pelas suas portas e tem conexões com a realeza britânica!

Depois, voltámos a Bettmeralp para ir conhecer o "Baschweri Playground". Fiquem atentos ao nosso próximo post para ver este local único - adorámos!

O dia terminou com um tranquilo passeio de bicicleta ao lado do lago, embora tenhamos acelerado no final quando as nuvens de chuva se aproximaram. 🌧️

O passeio de bicicleta deu-nos uma nova perspetiva para

🤍 💬 📌

Gefällt joana.rolomonteiro und weiteren Personen
VOR 5 TAGEN

😊 Kommentieren ... Posten

Mediatrip

UK

- 19. – 20.9.23
- Mountainbike-Challenge 100% Woman
- Bewerbung Stoneman Glaciara
- Fotos wurden auf weltweitem Schweiz Tourismus Instagram-Account geteilt



Fernmärkte



- Indien
- SEA (Südostasien)
- Japan
- Taiwan
- USA/Kanada





Workshops / Famtrips

SWITZERLAND TRAVEL MART (STM), INTERNATIONAL

- 9. – 11.9.23 Pre Convention in Aletsch Arena
 - 10 Teilnehmer (D, USA, Asien)
- 14. – 16.9.23 Post Convention in Aletsch Arena
 - 11 Teilnehmer (Thai)
- 11. – 14.9.23 STM Workshop in Genf
 - Grösster Tourismusworkshop mit Reiseveranstaltern (TO) aus aller Welt
 - Treffen mit ca. 50 TOs

Mediatrip

INTERNATIONAL

- 15. – 17.10.23
- 10 Teilnehmer aus Kanada, Frankreich, BENELUX und Asien
- Thema: all senses
 - 1 blinde Teilnehmerin
- Fokus: Swisstainable (SGF Natur/Touring)

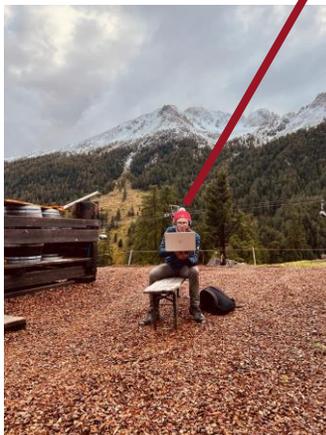


Last week, **Switzerland Tourism India** and **Swiss Travel System AG** conducted destination trainings for the travel trade in Jaipur (29th Aug 2023) and Lucknow (31st Aug 2023).

The trainings featured presentations by **Switzerland Tourism India**, **Swiss Travel System AG**, **Rail Europe**, **BLS AG**, **Rhätische Bahn**, **Aletsch Arena AG**, **Zermatt Bergbahnen** and **Swiss International Air Lines**.

The objective was to showcase the various touristic offerings from Switzerland for the Indian market.

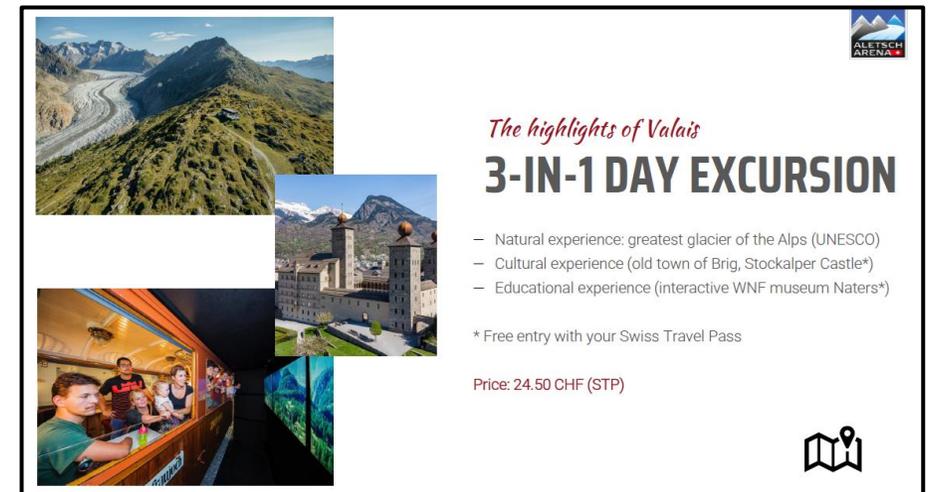
#ineedswitzerland



Workshops

INDIA

- 4x digitale Verkaufsschulung in Zusammenarbeit mit Schweiz Tourismus, Zermatt, Luzern, Interlaken und SBB/Swiss
- Ca. 500 Teilnehmer vor Ort in Indien
- Bewerbung des 3 in 1 Ausflugs zusammen mit Brig & dem World Nature Forum in Naters





The highlights of Valais
3-IN-1 DAY EXCURSION

- Natural experience: greatest glacier of the Alps (UNESCO)
- Cultural experience (old town of Brig, Stockalper Castle*)
- Educational experience (interactive WNF museum Naters*)

* Free entry with your Swiss Travel Pass

Price: 24.50 CHF (STP)





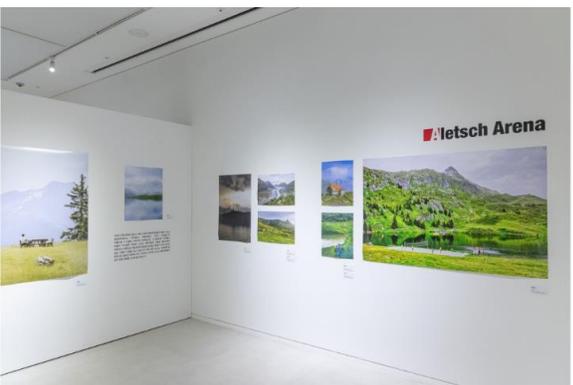
Mediatrips

KOREA & JAPAN

- Shooting mit Canon Korea im Juni 2023
- Ausstellung der Shootingbilder unter dem Namen “Wonder of Valais” 9.9. – 9.10.23
- Sendung NHK (Nationalsender Japans) mit 2 Mio. Zuschauern



스위스에서 영화 찍고 왔습니다. (with EOS R8)
모길수 Gilsu 24,207 Abonnenten Abonnieren 215



Mediatrip

USA

Nico Hischier

- 6. - 8.8.23 Gewinnerreise "1 day with Nico Hischier"
- Gewinner aus den USA verbrachten 2 Tage in der Aletsch Arena
- Meet & Greet mit Nico Hischier fand in seinem Heimatort Naters statt
- Microseite von ST USA ist noch in Bearbeitung, ebenso wie der Beitrag der New Jersey Devils

Julian Mattock

- 19. - 21.9.23 Reiseführer USA



Switzerland Tourism

<https://www.myswitzerland.com> > ...

Recharge in Valais as Nico Hischier does

Swiss ice hockey superstar **Nico Hischier** loves to wind down and recharge his batteries in his home region, the Valais. This summer, he was accompanied by ...



August - Oktober 2023

GESCHÄFTSFELDER



SGF Natur

WORKSHOPS

- Nature Camps
- Sustainable Tourism Days
 - nachhaltige Weiterentwicklung des Tourismus steht im Fokus
 - Über 240 Personen
 - 16.-17. Oktober in Bern



SGF Schnee

ANGEBOTE

- GoSnow (Schneesportinitiative)
 - Bereits 16 zugesagte Schulen
- Redesign Gletschi-Tour
 - Tour durch die Aletsch Arena für die ganze Familie
- Kids on Ski
 - Pilotprojekt zusammen mit Skischulen und Sportgeschäften



SGF Familien

FOTOSHOOTINGS

- Ersetzung der 10 Jahre alten Bilder Trottinett & Mountaincart
- Shooting Adventure Pass





SWISS ENDURO SERIES

POWERED BY  SUBARU



SGF Mountainbike und Outdoor

EVENTS & NEWS

- [SES Enduro Swiss Championship](#) am 10.9.2023 in Fiesch mit 366 Teilnehmern
- Neue Bike-Events
 - UCI Enduro World Cup 12.-14.7.2024 Aletsch Arena und Bellwald
 - [Enduro Bike WM 2025](#) 30.8.-14.9.2025 Aletsch Arena und Bellwald
- Ride Magazin September-Ausgabe mit Doppelseite über die Aletsch Arena
 - 10'000 Abonennten (Print)
 - 400'000 Pageviews pro Monat (online)



ENDURO-TRAILS IM ANTLITZ DES ALETSCHGLETSCHERS

Anspruchsvolle Singletrails, atemberaubende Tiefblicke auf Aletsch- und Fieschergletscher sowie Panorama-Anblicke auf die Walliser Berge zeichnen das Mountainbike-Erlebnis in der Aletsch Arena aus. Die Tour zur Märjelen zählt zu den Highlights der Region und ist auch Teil der Stosman-Glaciers-Strecke. Mit Unterstützung der Bergbahn zur Fiescheralp und der abschliessenden Abfahrt nach Fiesch lässt sich aus der Märjelen-Runde eine reinrassige Enduro-Tour zusammenstellen.

Von der Fiescheralp startend, führt eine Kiesstrasse über rund 200 Höhenmeter zum Tälliggratunnel. Durch diesen rund einen Kilometer langen Durchgang erreicht man die Hochebene der Märjelen. Der Weg zur natürlichen Aussichtsplattform mit sagenhaftem Blick auf den Grossen Aletschgletscher ist gut einen Kilometer lang, lohnt sich jedoch allemal. Bei guter Sicht reicht der Blick über den Konkordiaplatz bis zum Jungfraujoch, mit der markanten Wetterstation «Sphinx».

Für eine Stärkung vor der Abfahrt liegt das Restaurant Gletscherstube am Märjelensee optimal. Denn gleich danach beginnt der anspruchsvolle und mit zahlreichen Absätzen gespickte Trail um den Tälligrat herum und über Unners Tälli zurück zur Fiescheralp. Der Trail hat es besonders im ersten Teil in sich. Ein kurzer Halt für den Tiefblick auf den Fieschergletscher und später für die Aussicht auf die schneebedeckten Gipfel der Mischabel-Gruppe, Matterhorn und Weisshorn lohnt sich daher allemal.

Nach einem kurzen Gegenanstieg, zuerst über einige Tritte auf dem Wanderweg berg hoch, anschliessend über eine Kiesstrasse, folgt der zweite Teil der grandiosen Tour mit der Singletrail-Abfahrt nach Fiesch. Vorbei an Fiescherstadel und Ströng gelangt man über teils steile und oftmals staubige Trails ins Fieschertal und danach zur Talstation beim ÖV-Hub Fiesch.

aletscharena.ch/mountainbike/

ride.ch/Webseite/2022/



SGF Touring

HERBSTSONNE

- Laufzeit: 10.9. – 15.10.23
- 19 teilnehmende Restaurants
- 35% mehr verkaufte Tickets als 2022

SGF Workation

NEWS

- Kooperation mit Gstaad-Saanenland Tourismus innerhalb des Innotour-Projekts





Aletsch Arena

DAS BEFREIENDSTE NATURERLEBNIS DER ALPEN