

Mai - Juli 2023

REPORTING



Mai - Juli 2023

MARKETING/KOMMUNIKATION



Sommer 2023 und ff

MARKETING-STRATEGIE

Sommer 2023

MARKETING-STRATEGIE

Für die tägliche Arbeit und die Kommunikation nach innen (Mitarbeiter:innen AA, ABAG, VR, LT's...) soll das Zielgruppenwissen aufbereitet werden.

Aktuell werden dafür folgende Hilfsmittel erstellt:

- Steckbrief der Personas der Postmateriellen (PMA) und der Performer (PER) inkl. Customer-Journey
- Leitfaden für Texte für PMA und PER
- Leitfaden für Bild- und Videoproduktion





Sommer 2023

SAISON-NEWS

Sommer 2023

SAISON-NEWS

- [Geologiesteg Moosfluh](#)
- [Spielplatz Baschweri](#)
- [Kugelbahn Bättmerhitta](#)
- [Themenweg: Altes Hotel Jungfrau-Eggishorn](#)
- [Kneipp-Anlage Riederalp](#)
- [Neueröffnung Restaurant Voliere Fiesch](#)
- [Bistro "Fly In" in Fiesch](#)
- [Sunset Dinner Riederfurka](#)
- [Aletschwald 90 Jahre Naturschutz](#)
- [Adventure Pass](#)

Überblick [Sommer-News](#) im [Mediencorner](#)





Bild- und Videomaterial

CONTENT PRODUKTION

Produktionen Sommer 2023 (Vorschau)

FOTO & VIDEO

- MTB-Produktion mit Valais/Wallis Promotion "Best of"
- Diverse Foto- und Videoeigenproduktionen
- Jodelclip
- Produktion Riederalp Foto und Video:
 - Geologiesteg
 - View Points
 - Eco Traveler
 - Divers
- Produktion Bettmeralp
 - Jugendliche Mountaincart / Trottinett
 - Spielplatz Beschweri
 - Divers
- Einzelaufträge
 - Big Picture Eggishorn
 - UNESCO-Höhenweg Tourenbeschriebfotos
 - Divers





Frühling / Sommer 2023

MEDIEN-SPIEGEL



Zwischen der Fiescheralp und Fiesch: Wales-Profis fahren mit der Gondel ins Training.
Quelle: Chris Fairweather/Huw Evans Agency

Wales auf dem Kühboden

«Das ist einzigartig» – weshalb eines der weltbesten Rugby-Nationalteams ins Goms kommt

Frühling / Sommer 2023

MEDIEN-REPORTS

Was berichten die Medien über die Aletsch Arena?
Im Medienreport auf der Partnerplattform sind die relevantesten Medienberichte nach Aktualität gelistet.

Highlights

- Rugby-Mannschaft aus Wales in Fiesch Juli 2023
- SRF bi de Lüt – Abenteuer Wildnis – Dreh 23.7. in der Märjela

Aktuelles

- Waldbrand bei Bitsch
Laufende Updates unter www.aletscharena.ch/aktuelle-lage

[Zum Medienreport](#)



Frühling / Sommer 2023

KOMMUNIKATION

Frühling / Sommer 2023

WALDBRAND BITSCH

Oberhalb von Bitsch ist am Montagabend, 17. Juli ein Waldbrand ausgebrochen.

Wir informieren unsere Leistungsträger und Gäste laufend über die Entwicklung der Lage aus der Aletsch. Mit den Medien sind wir im Austausch:

Aktuell informiert:

- via Partner- u. Gäste-Newsletter
- Soziale Medien
- Medien
- Webseite aletscharena.ch/aktuelle-lage
- ...

[Zur Webseite](#)



Frühling / Sommer / Herbst 2023

KAMPAGNEN



Frühling / Sommer / Herbst 2023

HAUPT-KAMPAGNEN

Phase 1

ENTDECKE DEN BERGFRÜHLING

| | |
|---------------|---|
| Botschaft | Entdecke den Grossen Aletschgletscher im Frühling |
| Landingpage | aletscharena.ch/bergfruehling |
| Hashtag | #myaletschmoment |
| Laufzeit | So, 16.4. - So, 28.5.23 HF Mo, 29.05 - Fr, 09.06.23 MF (Saisonstart 10.6.2023) |
| Zielraum | Markt Schweiz |
| Sprache | DE, FR |
| Zielgruppe | Sinus Milieu: Postmaterielle Gäste umliegender Tourismusregionen Ausflugsgäste / Familien |
| Ziele | Lust wecken den Aletschgletscher zu entdecken (neue) Tagesgäste gewinnen, Nebensaison pushen (Mai) Während dem Zeitraum vom 16.04. bis zum 09.06.23 wird die Landingpage mit den unten aufgeführten Massnahmen beworben. In dieser Zeit wird im Vergleich zum Vorjahr eine Zunahme von mind. 20% der einzelnen Seitenaufrufe angesteuert. |
| Content | Shooting von neuem Keyvisual für die kommenden 2-3 Jahre |
| Geschäftsfeld | Touring |
| Massnahmen | Paid Media: programmatic ads mit Wetter-Trigger, SoMe-Ads, owned media |
| Budget | 7'000.- (von CHF 150'000.--) |



Phase 2 (Vorschau)

ENTDECKE DEN GROSSEN ALETSCHGLETSCHER IM HERBST

| | |
|---------------|---|
| Botschaft | Entdecke den Aletschgletscher im Herbst |
| Landingpage | aletscharena.ch/entdecke-den-grossen-aletschgletscher |
| Hashtag | #myaletschmoment |
| Laufzeit | Mi, 26.7. – Mi, 27.9.23 |
| Zielraum | Markt Schweiz |
| Sprache | DE, FR |
| Zielgruppe | Anna und Christian |
| Ziele | Lust auf Herbstferien in den Bergen wecken Lust wecken den Aletschgletscher zu entdecken (neue) Aufenthalts- und Tagesgäste gewinnen Nebensaison pushen (Sept, Oktober) Während dem Zeitraum vom 26.07. bis zum 27.09.23 wird die Landingpage mit den unten aufgeführten Massnahmen beworben. In dieser Zeit wird im Vergleich zum Vorjahr eine Zunahme von mind. 20% des Traffics angesteuert. |
| Content | Content Anna und Christian – Keyvisual – Bildstrecke- Bucketlist und erlebbare Angebote (z.B. Aletsch Entdeckerpass, Herbstsonne Package...) |
| Geschäftsfeld | MTB & Outdoor |
| Massnahmen | Paid Media: Google Ads, programmatic ads, SoMe- Ads, owned media |
| Budget | ca. 130'000.– (von CHF 150'000.--) |





Sommer 2022

NEBEN-KAMPAGNEN



Nebenkampagne Sommer 23



#MYALETSCHMOMENT – SOME- WETTBEWERB

| | |
|-------------|--|
| Botschaft: | Mach mit und gewinne eine Übernachtung in der Aletsch Arena |
| Landingpage | aletscharena.ch/myaletschmoment |
| Hashtag | #myaletschmoment |
| Laufzeit | 10.06.-22.10.23 Phase 1: 10.7. - 31.7. (Aletsch Arena) Phase 2: 2.10. - 23.10. (Aletsch Arena/BE/ZU) |
| Sprache | DE |
| Zielgruppe | Sandra und Daniel |
| Ziele | In der Laufzeit vom 10.06. bis zum 22.10. werden die Performer mittels social Media Ads angesteuert. In dieser Zeit wird im Vergleich zum Vorjahr eine Trafficzunahme von mind. 10% und eine Teilnehmeranzahl von mind. 600 Personen erwartet. |
| Content | Keyvisual |
| WB-Preis | 1 Übernachtung im Hotel Panorama Bettmeralp für 2 Pers. Inkl. Halbpension |
| Massnahmen | Paid Media: SoMe Ads, owned Media |
| Budget | 600.– (von CHF 150'000.--) |



Nebenkampagne Sommer 2023



MATTERHORN TRIFFT ALETSCHGLETSCHER

| | |
|---------------|---|
| Botschaft | Entdecke 2 Top-Spots der Schweiz mit nur 1 Ticket: 2 fahren – 1 bezahlt |
| Landingpage | aletscharena.ch/2fuer1 |
| Hashtag | #meetthegiants |
| Laufzeit | Phase 1 10.6. – 9.7.23 Phase 2 23.8. – 22.9.23 |
| Zielraum | Markt Schweiz |
| Sprache | DE, FR |
| Zielgruppe | Anna und Christian |
| Ziele | Während des Zeitraums von Anfang Juni bis Ende September wird eine Nutzerzunahme von 10% zum Vorjahr angestrebt. Zudem wird der Verkauf von 200 Tickets bei der MGBahn und der AA angestrebt. |
| Content | Video-Clip und Keyvisual |
| Geschäftsfeld | Touring |
| Massnahmen | Paid Media: Programmatic Ads alle owned medias in Abstimmung mit Matterhorn Gotthard Bahn |
| Budget | CHF 6'000.– (reguläres Budget) CHF 6'000.– (Investition seitens MGB) |



Nebenkampagne Sommer 2023

STONEMAN GLACIARA HIKE & BIKE



LANDSCHAFTSPARK
BINNTAL



Bellwald
TOP OF GOMS

| | |
|---------------|--|
| Botschaft | Folge dem Ruf – das exklusive Abenteuer für Wanderer und Trailrunner in der Schweiz |
| Landingpage | aletscharena.ch/stonemanhike hike.stoneman-glaciara.com |
| Hashtag | #puretrailfascination |
| Laufzeit | 10.6. – 23.10.23 |
| Zielraum | Markt Schweiz und Deutschland (absolut gps) |
| Sprache | DE |
| Zielgruppe | Trailrunner (extrem und ambitioniert) 50 % Wanderer |
| Ziele | Erlebnis bekannt machen 1'200 Teilnehmende für 2023 gewinnen |
| Content | Keyvisual und Bildstrecke / Clip tbd |
| Geschäftsfeld | Outdoor |
| Massnahmen | alle owned medias |
| Budget | budgetneutral seitens Aletsch Arena (Budget Verein Stoneman Glaciara) |



Sommer 2023

TOP-VERANSTALTUNGEN



Sommer 2023



TOP-VERANSTALTUNGEN

- 14.- 20.6. Red Bull X-Alps Fiesch
- 15.6. Tour de Suisse, Fiesch
- 17./18.6. Aletsch Halbmarathon Weekend
- 22./23. Klapperlapapp und Gletschi-Fest
- 22.7. Oropax Bettmersee
- 30.7. Seefest Bettmeralp
- 31.7./1.8. 1. Augustfeier Aletsch Arena
- 5.-13.8. u. 2.-10.9. Aletsch Golfturnierwoche
- 6.8. Grosses Älplerfest
- 11.-13.8. Swiss Alps 100
- 2.9. Jodlertreib
- 7.-10.9. Mountain-Glow
- 9.-10.9. Swiss Enduro Series
- 15.-17.9. Traditionswuchunänd
- 6.-8.10. Rollibocktrophie

Überblick [aller Veranstaltungen](#)

In der Luft

RED BULL X-ALPS

Medien:

[Kanal 9 Tagesinfo vom 13.6.23](#)

Walliser Bote 13.6.23 – Artikel über Chrigel Maurer und die Red Bull X-Alps in Fiesch

Medienmitteilung via Red Bull Schweiz

Social Media - Eigenproduktionen:

Ganze Interviews mit den Schweizer Athleten auf YouTube

- [Chrigel Maurer](#)
- [Patrick von Känel](#)
- [Sepp Inniger](#)
- [Reto Reiser](#)

4 geschnittene Clips und Reels für Facebook und Instagram

- Paid Posts ~ 30 Tsd. Views auf Instagram
- Paid Posts ~ 20 Tsd. Views auf Facebook

Markierungen von Red Bull & Athleten ~ 150 Tsd. Follower

→ Internationales Reporting folgt nach





Und am Boden

ALETSCHE HALBMARATHON

Porträt

- 17./18.6.23
- Grösste Laufveranstaltung im Oberwallis
- Teilnahme 2023: rund 2'500 Personen (Zermatt rund 1'600)
- am AHM waren sämtliche Schweizer Kantone vertreten
- Bergläufer*innen aus 25 Länder
- 40% Frauen beim AHM, im Durchschnitt sind bei anderen Laufveranstaltungen 20% Frauenanteil
- Hotels waren alle besetzt, vielfach 2 und mehr Tage (Riederalp und Bettmeralp)
- Mehrere Personen übernachteten in Brig, Mörel und Fiesch
- Wertschöpfung der Laufveranstaltung: über CHF 2 Mio.
- Nach Möglichkeit werden die örtlichen Betriebe für Lebensmittel, Getränke, Naturalpreise etc.) berücksichtigt.

Quelle: Geschäftsführer AHM Anton König

Nächster Termin: 37. Aletsch Halbmarathon, 22./23.6.24

Mai - Juli 2023

AKTIVITÄTEN MÄRKTE





Nebensaison nimmt Fahrt auf

FRÜHLINGSFAHRTEN

- Nach Corona erstmals wieder täglich durchgehender Betrieb vom 16.4.-9.6.23
- Viewpoint Hohfluh bis Ende Mai, Moosfluh Anfang Juni
- 6150 Bergfahrten, ca. 2000 FIT und 218 Gruppen mit durchschnittlich 24 PAX
- Gruppen bei jeder Witterung
- Zusätzliche FITs aus den Nachbarländern
- Werbemaßnahmen in VS & BE
- Nationalitäten: D, CH, UK, FR, Asien
- Restaurants an manchen Tagen aus- oder überbucht

Nahmärkte

- Schweiz
- Deutschland
- Benelux
- Frankreich
- UK
- Italien
- Spanien
- Middle Europe



Messen

SCHWEIZ

Megathal, Balsthal (SO)

- 5.-7.5.23
- SGF Touring
- Zusammen mit Hotel Christania



Parchi in città - Naturpärke in der Stadt, Thun (BE)

- 3.6.23
- SGF Natur
- Zusammen mit Landschaftspark Binntal
- 27 Stände auf dem Rathausplatz

El glaciar más grande de los Alpes.

Lucerna – Aletsch Arena – Fin del viaje
De regreso a La Gran Ruta de Skis, la caminata se vuelve riboniva y se dirige a los caprichos orgánicos del lago. En Aletsch hay que hacer un raquetón a este homónimo para salirse por el valle del Flasso hasta Andermatt y, de allí, descendiendo en paralelo al río para llegar hasta los parajes de Aletsch Arena. Tras montar el coche, lo que espera es un ascenso hasta un pequeño morfológico paralelo, donde todo gira en torno a un glaciar inmenso, hipnótico e impresionante.

aletscharena.ch



Con el coche bien aparcado
Aletsch Arena es un destino car-free por lo que hay que dejar el coche en cualquiera de los aparcamientos que rodean el valle del Flasso. Tanto en Móri como en Bettan y un Flasso hay cómodos parking donde estacionar el vehículo y coger rápidamente uno de los teleféricos que suben hasta el glaciar.

Un glaciar de récord

Más de 11.000 millones de toneladas de hielo forman el Aletsch, el glaciar más grande de los Alpes. Eso sí, su lengua de hielo no es la única razón para subir hasta aquí ya que su entorno, sus bosques y sus paisajes, geológicos, también están protegidos como Patrimonio de la Humanidad.



Para no perder
Pese al magnífico de esta maravilla natural, Aletsch Arena es mucho más. En verano, el lago Bettmer se convierte en el escenario ideal donde practicar Stand Up Paddle mientras que el buen tiempo invita a caminar sobre el glaciar o hacer un trekking junto a los animales cabras que habitan este paisaje.



Un safari de miradores

A lo largo de Aletsch Arena hay una red de balcones que ofrecen una excursión cada uno. Desde los miradores de Eggghorn, Bettmerhorn, Moccuh y Hührih, se aprecia el conjunto que es su majestuosidad. En Bettmeralp espera otro curioso observatorio, el de la ermita de María de la Neve.

Información para disfrutar

Parque Nacional Aletsch Arena es ideal para disfrutar de la maravilla que es el glaciar más grande de los Alpes. Desde los miradores de Eggghorn, Bettmerhorn, Moccuh y Hührih, se aprecia el conjunto que es su majestuosidad. En Bettmeralp espera otro curioso observatorio, el de la ermita de María de la Neve.

Dónde aparcar: Las estaciones de Móri, Bettan, Bettan y Flasso cuentan con un parking por CHF 10 al día.

Polos de nieve: En el Eggghorn y al sur en la Gran Mota de la Neve de Bettmeralp.

A lo largo de esta etapa se encuentran aproximadamente 276 cascadas silíceas.

Largos: 156 km
Duración del recorrido: 3 a 30 días



Preparando el viaje.

MySwitzerland.com

En la página web de Swiss Turismo se puede encontrar toda la información e inspiración necesaria para afrontar esta aventura al volante sin ninguna preocupación. La selección de actividades, alojamiento, restauración y aviones impresionables la convierte en la mejor plataforma para organizar la ruta y coger todos los detalles de antelación al motor o durante esta extraordinaria etapa.

APP Gran Ruta de Skis

La APP de La Gran Ruta de Skis se sirve de las últimas tecnologías para transformar esta etapa en una experiencia única. ¿Cómo? Gracias a la personalización del itinerario y a la información que ofrece para organizar cada tramo a gusto del viajero.



Una oferta irrochazable.

Los cuatro tramos aquí destacados se pueden planificar en 5, 9 o 13 días durando en Friburgo, Múren, Lucerna y Aletsch Arena. Estas propuestas proponen periodos de 1, 2 o 3 noches en cada uno de estos increíbles lugares por un precio muy atractivo.

5 días, desde 385€ por persona
9 días, desde 695€ por persona
13 días, desde 1.095€ por persona

Todas las ofertas aquí
O llama al 932 06 70 00

Aquilar de vehículos.

Para todo aquel que prefiere realizar esta ruta siguiendo un coche en el destino, tanto Europeo como Hertz permiten en sus webs reservar un vehículo, tanto eléctrico como no. Ambas compañías cuentan con oficinas en los principales aeropuertos internacionales así como en muchas ciudades suizas.

Redes Sociales.

Siguir a @MySwitzerland en las redes sociales es ideal para coger ideas y recomendaciones que harán que el viaje sea único.

El hashtag más usado con #Switzerland #MySwitzerland

Una ruta de 8 días moviéndote en tren y con un solo billete: el Swiss Travel Pass.

Este viaje te permite descubrir una selección muy top del país de Heidi. El primer destino es **Zermatt** y su increíble monte Cervino. De allí a la región del **Aletsch Arena** donde verás el mayor glaciar de Europa para luego irte a **Múren** en la región de la Jungfrau y disfrutar de su skyline desde el monte **Schilthorn**. Para finalizar iremos a la preciosa ciudad de **Lucerna** y subiremos al monte **Rigi** con vistas del lago de los Cuatro Cantones.



Partnerschaften

SPANIEN

- Kampagne mit Schweiz Tourismus
- Grand Tour Switzerland mit Hervorhebung Aletsch Arena
- Mailing & Verteilung von 100'000 Broschüren an die grössten Automobilclubs Spanien
- 320'000 Marketingkontakte
- Eigene Landingpage: grandesmiradores.switzerland.com
- 3 Clips Aletsch Arena
- Bewerbung SoMe von Majo (@el_viajedetuvida) mit 82'000 Followern

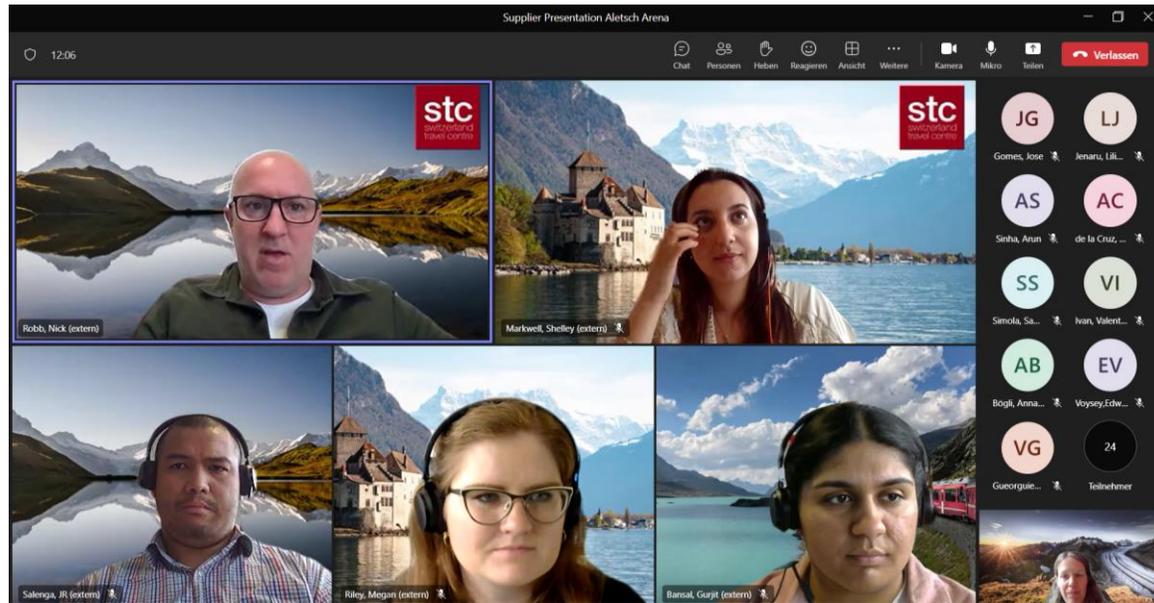


Workshops / Sales calls

DEUTSCHLAND

- 11.-13.5.23
- München
- MRAG in Kooperation mit dem DAV
- Abendveranstaltung mit 70 geladenen Gästen (outdoor)
- Podiumsdiskussion mit Kilian Volken
- Ausstellung in der Filiale von Globetrotter in der Innenstadt
- VR-Brille mit "Flug" über den Grossen Aletschgletscher





Sales calls

UK

- 30.6-4.7.23
- Tour durch UK
 - London
 - Birmingham
 - York
 - Edinburgh
- Verkaufspräsentation bei 5 Reiseveranstaltern
 - Ausbau bestehender Produkte & neue Kooperationspartner
 - Neuer Partner: Rayburn Tours nimmt AA neu ins Programm auf
- Besuch von ST UK (Networking)
- Mitarbeiterschulung STC UK über Produkte der AA

THE ALPHORN.

Sales Guide for Travel Professionals | UK/Ireland 2023

MySwitzerland.com/trade-uk



Why your clients need Switzerland.

Interview with **Nick Robb**, New General Manager of Switzerland Travel Centre.

What are your clients looking for when booking Switzerland?

A large number of our clients are looking to tour the country, usually by rail, with time spent in 2 or 3 different regions. Bucket

list experiences, such as the Bernina and Glacier Express train journeys and mountain excursions to the Jungfrauoch and Schilthorn are as popular as ever. Cities such as Basel and Zurich are becoming more popular for weekend breaks, as are events such as Montreux Jazz Festival. We are also seeing an increase in those choosing one destination for their stay, usually a typical Swiss mountain village, to explore on foot, by bike or using the many cableways and mountain railways on their doorstep.

What makes Switzerland unique?

Switzerland is extremely diverse; with 4 official languages, distinct regional cultures/traditions, a stunning natural landscape, fascinating architecture, exciting outdoor activities, and varied gastronomy, it offers something for all. For me, the uniqueness comes from having all of this combined in one easy-to-explore country, making it accessible to those visiting for a short or long stay.

What is better Interrail pass or a Swiss Travel Pass for Switzerland?

If customers are flying to Switzerland and are wanting to enjoy a city break with museum visits and local transport included then the Swiss Travel Pass is a great option. Entry to more than 500 museums is covered, as is unlimited use of public transport. Swiss Travel Passes can be issued for travel on consecutive or flexible days with discounts offered for children and youths.

The Interrail Pass offers an extended youth discount (up to 27 years) and a further discount for seniors. Their Global Pass is of particular benefit to those starting their journey from the UK by rail or combining Switzerland with other destinations on the continent. All of the major panoramic train lines in Switzerland are covered as are inter-city services. Their Switzerland Pass can be used to travel on flexible days while their Global Pass comes with consecutive and flexible options. But best of all...the two passes can also be combined to maximise inclusions!



Is sustainable travel a consideration and why do think it is important?

I personally am extremely proud to be promoting a destination that is already one of the market leaders in sustainable tourism. I am often asked how we engage the next generation in this topic but in my household, it is actually my 5-year-old daughter encouraging us to turn the tap off sooner or look after the bees. This generation is already growing up with sustainability in mind. When it comes to choosing holidays, it will be a huge factor in their decision-making process and they won't be fooled by a marketing campaign for a destination claiming to be sustainable but not proving itself to be so. The Swisustainable label has been very important for us in helping to promote an authentic message, showing live examples of ongoing projects that are really having an impact. I would encourage anyone selling Switzerland to include this in their client information and ensure that customers are aware of how small changes to their habits can have a big impact on our planet!

Your own best experience in Switzerland?

This is a difficult question to answer, as I am a frequent visitor to Switzerland and have never had a bad stay. I love the outdoors and although I have had similar experiences in many different regions of Switzerland, the one that really stands out for me was a summer hike above the villages of Bettmeralp, Fiederlap and Fiescheralp in the Aletsch Arena. It was one of those stunning days that showcased Switzerland at its best; lush green flower meadows, snow-capped peaks and clear blue skies as far as the eye could see.



Friedrich, montreal/bas



Key Account Management

UK

- Anbieter Great Rail Journeys kommt von Frühling bis Herbst mit ca. 45 Gruppen à 20-25 Teilnehmer
 - ab Sommer 24 doppelt so viele Gruppen da Tagesausflug aus BE zusätzlich in die AA
- Verkaufshandbuch von Schweiz Tourismus UK mit persönlicher Empfehlung der Aletsch Arena als Must see in der Schweiz durch den CEO von STC
- 5.7.23 Famtrip Headwater
 - Bike- & Wanderanbieter

Mediatrips

ITALIEN - BENELUX - POLEN



- 3.-4.6.23 Donnavventura (IT)
 - Ausstrahlung auf RAI2 mit 1.6 Mio Zuschauern (AA hatte höchste Zuschauerzahlen aller Orte in der CH)
 - Erwähnung in mehreren Print & Onlinemedien wie ADVexpress, brand-news.it, medakey.tv, touchpoints.news, youmark.it mit teils 100'000 Publikationen
- 22.-23.6.23: Kampagne mit Schweiz Tourismus (BENELUX)
 - Evi Hanssen mit 183'000 Followern
 - Schwerpunkt. Swisstainable
- 26.-28.6.23: Influencer Photography Project (POLEN)





Wieder lag die Kommandanteinheit so dicht über dem Aletschgletscher, dass man sie sehen konnte, wenn der Aletsch vom Berg herab stürzte. Die Touristen sind immer noch nicht verängstigt worden. Von oben links: Aletch, 2. Juli 2023.



Das große Schmelzen

Am Aletschgletscher können Bergsteiger direkt erleben, wie schnell der größte Eisstrom der Alpen Schmelzschlag droht, Touren werden gefährlicher, und Hütten sind immer mühsamer zu erreichen

von Johanna Fritsch

Der Gletscherwind hat sich wieder erhellt, er ist wieder so heftig wie im Sommer. Die Bergsteiger sind wieder so müde wie im Sommer. Die Kommandanteinheit ist immer noch so dicht über dem Aletsch, dass man sie sehen konnte, wenn der Aletsch vom Berg herab stürzte. Die Touristen sind immer noch nicht verängstigt worden. Von oben links: Aletch, 2. Juli 2023.

Aktuelle Berichte über den Aletschgletscher sind die häufigste Nachricht im Bergsteiger-Magazin. Man versteht das, weil die Bergsteiger an, auch den Weg durch die Gletscher-Schlucht und manchmal durch überprovisorische Holzbrücken, die über die Gletscher hinweg führen. Aber es wird immer noch nicht so wie im Sommer. Die Kommandanteinheit ist immer noch so dicht über dem Aletsch, dass man sie sehen konnte, wenn der Aletsch vom Berg herab stürzte. Die Touristen sind immer noch nicht verängstigt worden. Von oben links: Aletch, 2. Juli 2023.

Vergangener Sommer gab das Eis ein seit 1960 vermisstes Flügeln frei

Auch wenn der Rückgang seit dem globalen Wärmerecord nur ein Drittel der Masse verliert – so ist der Gletscher Aletch mit einer Mächtigkeit von bis zu 1000 Metern am Kantonsterrasse immer noch ein beeindruckender Gletscher. Inzwischen sind die Gletscher in den Alpen aber fast überall verschwunden. In den Alpen sind die Gletscher fast überall verschwunden. In den Alpen sind die Gletscher fast überall verschwunden. In den Alpen sind die Gletscher fast überall verschwunden.

Auf die Kommandanteinheit gehen wir fast nur noch mit dem Aletsch. Die Kommandanteinheit ist immer noch so dicht über dem Aletsch, dass man sie sehen konnte, wenn der Aletsch vom Berg herab stürzte. Die Touristen sind immer noch nicht verängstigt worden. Von oben links: Aletch, 2. Juli 2023.

Der Aletsch ist der größte Gletscher der Alpen. Er ist immer noch so dicht über dem Aletsch, dass man sie sehen konnte, wenn der Aletsch vom Berg herab stürzte. Die Touristen sind immer noch nicht verängstigt worden. Von oben links: Aletch, 2. Juli 2023.

Der Aletsch ist der größte Gletscher der Alpen. Er ist immer noch so dicht über dem Aletsch, dass man sie sehen konnte, wenn der Aletsch vom Berg herab stürzte. Die Touristen sind immer noch nicht verängstigt worden. Von oben links: Aletch, 2. Juli 2023.

Der Aletsch ist der größte Gletscher der Alpen. Er ist immer noch so dicht über dem Aletsch, dass man sie sehen konnte, wenn der Aletsch vom Berg herab stürzte. Die Touristen sind immer noch nicht verängstigt worden. Von oben links: Aletch, 2. Juli 2023.

Der Aletsch ist der größte Gletscher der Alpen. Er ist immer noch so dicht über dem Aletsch, dass man sie sehen konnte, wenn der Aletsch vom Berg herab stürzte. Die Touristen sind immer noch nicht verängstigt worden. Von oben links: Aletch, 2. Juli 2023.

Der Aletsch ist der größte Gletscher der Alpen. Er ist immer noch so dicht über dem Aletsch, dass man sie sehen konnte, wenn der Aletsch vom Berg herab stürzte. Die Touristen sind immer noch nicht verängstigt worden. Von oben links: Aletch, 2. Juli 2023.

Der Aletsch ist der größte Gletscher der Alpen. Er ist immer noch so dicht über dem Aletsch, dass man sie sehen konnte, wenn der Aletsch vom Berg herab stürzte. Die Touristen sind immer noch nicht verängstigt worden. Von oben links: Aletch, 2. Juli 2023.

Der Aletsch ist der größte Gletscher der Alpen. Er ist immer noch so dicht über dem Aletsch, dass man sie sehen konnte, wenn der Aletsch vom Berg herab stürzte. Die Touristen sind immer noch nicht verängstigt worden. Von oben links: Aletch, 2. Juli 2023.

Der Aletsch ist der größte Gletscher der Alpen. Er ist immer noch so dicht über dem Aletsch, dass man sie sehen konnte, wenn der Aletsch vom Berg herab stürzte. Die Touristen sind immer noch nicht verängstigt worden. Von oben links: Aletch, 2. Juli 2023.

Der Aletsch ist der größte Gletscher der Alpen. Er ist immer noch so dicht über dem Aletsch, dass man sie sehen konnte, wenn der Aletsch vom Berg herab stürzte. Die Touristen sind immer noch nicht verängstigt worden. Von oben links: Aletch, 2. Juli 2023.

Mediatrips

UK - DEUTSCHLAND

- 22.-23.6. Ross Jennings – the first piper (UK)
 - Dudelsack around the world
 - Influencertrip
- 26.-30.6. Süddeutsche Zeitung (Deutschland)
 - Schwerpunkt Gletscherschwund
 - Auflage 285'000 Exemplare
- 2.-3.7. Stern TV (Deutschland)
 - Inkl. Gletschertour
 - 7.2% Marktanteil
 - 0,9 Mio Zuschauer



Reiseinformationen

Alle Infos zur Reise über das Aletch sind im Aletch-Magazin zu finden. Die Kommandanteinheit ist immer noch so dicht über dem Aletsch, dass man sie sehen konnte, wenn der Aletsch vom Berg herab stürzte. Die Touristen sind immer noch nicht verängstigt worden. Von oben links: Aletch, 2. Juli 2023.

Fernmärkte



- Indien
- SEA (Südostasien)
- Japan
- Taiwan
- USA/Kanada





Workshops / Sales calls / Famtrips

JAPAN - SEA

- 8.-13.5.23 STE JAPAN

- Osaka:
 - 25 Reiseveranstalter
 - 4 Media-Vertreter
- Tokyo:
 - 59 Reiseveranstalter
 - 13 VIP Top Key Accounts



- 11.-13.6.23 RAIL EUROPE (JAPAN)

- 9 Reiseveranstalter, die vor Ort die Angebote und Hotels der Aletsch Arena kennenlernen

- 10.6.23 QUALITY EXPRESS (THAILAND)

- 1.-2.7.23 PTS TRAVEL (VIETNAM)



Mediatrips

KOREA - JAPAN

- EBS Korea (TV-Sender) mit 3.3 Mio Abonnenten
 - Bewerbung der Cup Noodles, die 2023 neu für Korea auf den Viewpoints angeboten werden
 - Moderator hat eigenes Reisebüro in Korea
- 1.-4.7.23 Aletschgletscher (TV) und Swisstainable Campaign ST
- Canon Fotoshooting (Japan)





Mediatrips

USA

- 10.-11.6.23 Influencer aus den USA (@watchdamien) mit 70'000 Followern
- 6.-9.7.23 Morning Blend Florida (TV-Sendung)
 - Mit TV-Persönlichkeit Carmen Ordonez (arbeitete bereits für CNN, New York Times)
 - Bewerbung auf Social Media
 - Sendung



9 VALAIS – Matterhorn Region.



Aletsch Glacier – longest Glacier of the Alps and UNESCO World Heritage

Just one partner for all your needs

We are the trade arm of the regional tourism board of the Valais region and the ideal partner for all tour operators, travel agents, DMCs, and other travel-related companies that want to include the most desirable destinations of the Swiss Alps in their product selection. Our market manager Mario Braide has extensive knowledge of the region's destinations and products and will be happy to assist you in creating unique itineraries for the VALAIS – Matterhorn Region. Tell us about your objectives and we will create the perfect travel package. We are your one-stop solution for product recommendations, bookings, logistics and billing. Our team can get you the best available prices at net rates and provide you with top-notch customer service, before, during and after your customers' stay in our region.



Mountain biking in the VALAIS, host of the MTB World Championship 2025

Highlights

- Gornergrat – the best viewpoint of the Matterhorn.
- Glacier Express – the slowest express train in the world.
- Aletsch Glacier – the longest glacier in the Alps and a UNESCO World Heritage Site.
- Leukerbad – the largest thermal spa resort in the Alps.
- Four top ski areas – 4 Vallées, Crans-Montana, Portes du Soleil, Saas-Fee.
- Barryland – visit the famous St Bernard dogs in Martigny.
- For your bookings – just one contact for all your needs.



Matterhorn Region
+41 27 327 36 36
Mario Braide, Market Manager USA & Canada
mario.braide@matterhornregion.ch
booking@matterhornregion.ch
www.matterhornregion.ch

Key Account Management

USA

- Verkaufshandbuch Schweiz Tourismus USA
- 2-fache Bewerbung der Aletsch Arena
 - Titelbild für Valais – Matterhorn Region (MRAG)
 - Bewerbung UNESCO mit Foto Aletsch Arena

UNESCO World Heritage Sites.

UNESCO World Heritage Sites are testaments to the earth's history and mankind. They tell the story of the country's origins and are part of Switzerland's identity. Each stand for authenticity, quality, and diversity across generations. Thanks to Switzerland's natural beauty and cultural history, there are 13 fascinating World Heritage Sites to visit.

Lavaux, Terraced Vineyards

Rising steeply from the vast expanse of Lake Geneva, the narrow vineyard terraces of Lavaux stretch for nearly 19 km along the shore from the Chateau de Chillon to the eastern outskirts of Lausanne. With nearly 900 acres of land, the lush terraces of Lavaux form the largest contiguous vineyard area in Switzerland. Surrounded by 17th century stone walls, the vineyards have been cultivated by winemakers over generations and encompass 14 well-preserved picturesque villages. **Our recommendation** for exploring this UNESCO World Heritage Site, is by taking a wine-tasting tour or a guided biking tour.



Bike ride through the Lavaux vineyard terraces



Aletsch Glacier, the longest glacier in the Alps

Swiss Alps Jungfrau-Aletsch

The Jungfrau-Aletsch Region was selected as the first Alpine UNESCO World Natural Heritage Site in 2001 and stands for the natural beauty of the Alps. Its heart lies in the mighty rock massif of the Eiger, Mönch, and Jungfrau and the glacier landscape around the Aletsch Glacier. The area is of exceptional natural value, not only for its beauty but also for the wealth of information it provides on the formation of mountains and glaciers. **Our recommendation** for exploring this UNESCO World Heritage Site is to visit the Jungfrau railway, the highest altitude train station in Europe, where magnificent views can be enjoyed.

Castles of Bellinzona

The fortress of Bellinzona, with its impressive 13th-century castles, walls, towers, battlements, and gates, was included in the UNESCO World Heritage List in 2000. In ancient history, the medieval castles of Castiglione, Castello Montebello, and Castello Sasso Corbaro protected Bellinzona, considered a strategic, political and trading point. Castiglione nowadays houses museums, while Montebello and Sasso Corbaro are the best preserved medieval castles in the country. **Our recommendation** for exploring this UNESCO World Heritage Site is to join a local Saturni workshop at the Castello Montebello.



Sunset at the Castello Montebello

Do your clients want to discover the most enchanting sites in Switzerland? Then don't miss out on the Grand Tour Deluxe "UNESCO World Heritage Sites". For further information, please visit: MySwitzerland.com/GT-SUNESCO



Destinations and tourist attractions.

It doesn't matter whether you are looking for sun, snow, fresh air or sustainable boutique towns. Our premium Swiss destinations and tourist attractions are tailored to your clients' needs and await to be explored.



Mai - Juli 2023

GESCHÄFTSFELDER



SGF Familien

INFRASTRUKTUR

- Spielplatz Baschweri
 - Eröffnung Anfang Juli
- Kugelbahn Bättmerhitta
 - Eröffnung Mitte Juli
- Aletsch Express-Haltestellen
 - Neu in Gletschi- statt Fox-Design
- Kinderfestival „Klapperlapapp“
 - 22./23.7. Riederalp



SGF Mountainbike und Outdoor

BEWERBUNG

- Neues Angebot «Nachtwanderung Bettmeralp-Belalp» from sunset to sunrise
 - Hängebrückenüberquerung in der Nacht
 - Inkl. Essen im Bettmerhorn
- Ride Magazin
 - Juni Ausgabe: Stoneman Advertorial



DIE WICHTIGSTEN KENNZAHLEN ZU RIDE

Seit dem Start im Jahr 2002 prägt Ride den alpinen Mountainbike-Tourismus.

5.51 MIO Pageviews pro Jahr.
Tendenz: + 36% pro Jahr.

1.28 MIO Sitevisitors pro Jahr.
Tendenz: + 40% pro Jahr.

HERKUNFT der Ride-User



Entwicklung der RIDE-ABONNENTEN

Die Anzahl der RIDE-Abonnenten von RIDE wächst stetig und hat sich seit dem Jahr 2008 mehr als verdoppelt. Insgesamt weist RIDE 27'100 registrierte Benutzer aus.



RIDE STEHT FÜR UNÜBERTROFFENE SINGLETRAIL-KOMPETENZ

735'000 ZUGRIFFE erreichte die Web-Karte der Singletail-Map bisher.

5,1 MIO. ANSICHTEN erreichten die über 1600 Singletail-Touren auf Flickr.

150'000 KILOMETER umfasst das Routennetz der Singletail-Map.

15'600 EMPFÄNGER erhalten den wöchentlichen Email-Newsletter von Ride.

149 Mountainbike-Hotels sind aktuell bei Ride registriert.

Mountainbike-Hotels sind aktuell bei Ride registriert.

153 spezialisierte Bike-Shops werden in der Ride-Website aufgeführt.

spezialisierte Bike-Shops werden in der Ride-Website aufgeführt.

Auszeichnung als beste Fachzeitschrift der Schweiz O Award 2019

Eintragung mit dem europäischen European Publishing Award 2021.

Ride umfasst die grösste Datenbank für Singletail-Touren in den Alpen. Tendenz: stark wachsend.

SGF Touring

KOMMUNIKATION

- Bewerbung der Grand Tour of Switzerland im Newsletter von Valais Wallis Promotion



Mobilität im Wallis – einfach und günstig



Fahren Sie gratis in die Ferien

Buchen Sie einen Aufenthalt von drei oder mehr Nächten auf wallis.ch und erhalten Sie bis zu zwei gratis Zweitklassbillett für die Hin- und Rückfahrt zu und von Ihrem Ferienort. Brauchen Sie noch einen guten Grund, um Ihren Sommeraufenthalt im Wallis zu planen?

[Ich profitiere](#)



Grosse Tour zum kleinen Preis

Entdecken Sie diesen Sommer die einzigartigen Walliser Spots der Grand Tour of Switzerland zu Vorzugskonditionen. Raiffeisen-Mitglieder profitieren von einem Rabatt von bis zu 50 Prozent auf Hotels, Erlebnisse und Mobilität.

[Auf Achse](#)

Unsere Vorschläge für Sommerausflüge

SGF Workation

PROJEKTE

- Innotour-Antrag ist Mitte Juli genehmigt worden
- Interessierte Leistungsträger in der Aletsch Arena (9 Hotels und 5 FEWO-Agenturen)
- Produktentwicklung im Freizeitbereich
- Ortsschauen für potenzielle Co-Working Spaces





Aletsch Arena

DAS BEFREIENDSTE NATURERLEBNIS DER ALPEN