

*Februar-April 2023*

# REPORTING

*Februar-April 2023*

# MARKETING/KOMMUNIKATION



*Winter 2022-23 und ff*

# MARKETING-STRATEGIE

*Winter 2022/23 und ff*

# STRATEGIE-WORKSHOPS

Interne Marketing-Workshops im Februar und März zu den Themen:

- Strategische Geschäftsfelder mit 2 Zielgruppen
- Persona Steckbriefe
- Customer Journey (Kundenreise)
- Content-Erstellung
- ...



*Winter 2022-23*

# HAUPT-KAMPAGNEN



# Hauptkampagne Winter 22-23



## ENTDECKE DEINEN WINTER AM ALETSCHGLETSCHER

Botschaft	Entdecke deinen Winter am Aletschgletscher
Landingpage	<a href="https://aletscharena.ch/winter">aletscharena.ch/winter</a>
Hashtag	#myaletschmoment
Laufzeit	Phase 1 ab 1.9.2022 Phase 2 ab 1.11. – 17.12.2022 Saisonstart 8.12.2022 Phase 3 ab 9.1. – 30.1.2023
Zielraum	Markt Schweiz (Oberwallis, Achse Bern-Luzern-Zürich, Romandie)
Sprache	DE, FR
Zielgruppe	Aktivfahrer (persona: tbd für Wi 23-24) Genussorientierte Skifahrer ( <u>persona</u> Zauggs),
Ziele	Lust auf Wintersport wecken Lust auf Wintersport-Ferien am Aletschgletscher wecken (neue) Aufenthalts- und Tagesgäste gewinnen Nebensaison pushen (Dezember, Januar, März)  Online-Verkauf via Webshop pushen Traffic auf Landingpage generieren (Digitalisierungsstrategie)
Content	Kurz-Clips für Zielgruppe – Keyvisual – Bildstrecke- Bucketlist und erlebbare Angebote (z.B. Aletsch Entdeckerpass...)
Massnahmen	Paid Media: Fokus auf digitale Massnahmen: z.B. Google Ads, SoMe Ads Medienpartnerschaft Mengis... (keine TV-Spots -> zu grosser Streuverlust) – alle owned medias
Budget	CHF 75'000.--



Aletsch Arena

Gepostet von Aniela Lu · 2 Tage ·



Wegen der Höhenlage des Skigebietes hat es in der Aletsch Arena genügend Schnee. Und die Pistenverhältnisse sind sehr gut. Kommt zu uns!



## Hauptkampagne Winter 22-23



### ENTDECKE DEINEN WINTER AM ALETSCHGLETSCHER

#### Angepasste Kommunikation

Wir haben genügend Schnee und bieten sehr gute Pistenverhältnisse. Dies aufgrund der Höhenlage unseres Skigebietes und der schlagkräftigen Beschneiungsanlage.

Um dies aufzuzeigen, hat das Junior Content-Team am 4.1.2023 diverse Kurz-Clips vor Ort produziert. Ab 9.1.2023 verwenden wir diese **ungefilterten Clips** als Kommunikationsmittel für die Winterkampagne.



*Winter 2022-23*

# NEBEN-KAMPAGNEN



# *Nebenkampagne Winter 22-23*

## #MYALETSCHMOMENT – SOME- WETTBEWERB



Botschaft: Aletsch	Mach mit und gewinne eine Übernachtung im Cube
Landingpage	<a href="https://aletscharena.ch/myaletschmoment">aletscharena.ch/myaletschmoment</a>
Hashtag	#myaletschmoment
Laufzeit	08.12.2022 bis 15.04.2023
	Weihnachten/Silvester: Phase 1 (Aletsch Arena)
	Fasnachtsferien : Phase 2 (BE/ZU)
Sprache	DE
Zielgruppe	Sinus Milieu - Postmaterielle
Ziele	Leadgeneration via Meta paid-Ad mit Verlinkung auf Landingpage
Content	Keyvisual
Wettbewerbs- preis	Übernachtung im Cube Aletsch für 2 Pers. und monatlich einen Aletsch Entdeckerpass
Massnahmen	Paid Media: SoMe Ads, owned Media



# Nebenkampagne Winter 22-23

## ALETSCHGLETSCHER TRIFFT LOIPE GOMS



Botschaft	Entdecke Ski Alpin und Langlauf mit nur 1 Saison-Abonnement
Landingpage	<a href="https://aletscharena.ch/loipegoms">aletscharena.ch/loipegoms</a>
Hashtag	#myaletschmoment #aletscharena
Laufzeit	1.11. – 17.12.2022
Zielraum	Region Brig-Goms und Unterwallis Talsohle
Sprache	DE, FR
Zielgruppe	Aktivskifahrer / Langläufer*in
Ziele	Traffic auf Landingpage generieren Online-Verkauf via Webshop pushen
Content	<u>Video-Clip</u> und Keyvisual
Massnahmen	Paid Media: Programmatic Ads alle owned medias in Abstimmung mit Matterhorn Gotthard Bahn Budget CHF 2'000.– (reguläres Budget)





*Sommer 2023*

# KAMPAGNEN

## Kampagnen Sommer

### ENTDECKE DEN GROSSEN ALETSCHEGLETSCHER

Botschaft	Entdecke den Grossen Aletschgletscher – Entdecke den Bergfrühling
Landingpage	<a href="https://aletscharena.ch/bergfruehling">aletscharena.ch/bergfruehling</a>
Hashtag	#myaletschmoment
Laufzeit	ab 16.4. – 29.5.23 (Pfungstmontag) (Saisonstart 10.6.2023)
Zielraum	Markt Schweiz
Sprache	DE, FR
Zielgruppe	Sinus-Millieu: Postmaterielle Gäste umliegender Tourismusregionen Ausflugsgäste / Familien
Ziele	Lust wecken den Aletschgletscher zu entdecken (neue) Tagesgäste gewinnen Nebensaison pushen (Mai) Traffic auf Landingpage generieren
Content	Keyvisual und Bildstrecke
Massnahmen	Paid Media: Programmatic Ads mit Wetter-Trigger, SoMe-Ads und owned media
Budget	ca. 5'000.– (von CHF 150'000.–)



# Nebenkampagne Sommer 2023



## #MYALETSCHMOMENT - FOTOWETTBEWERB

Botschaft	Was begeistert dich an der Aletsch Arena? Zeig es uns. Mach mit beim Foto-Wettbewerb
Landingpage	<a href="https://aletscharena.ch/myaletschmoment">aletscharena.ch/myaletschmoment</a>
Hashtag	#myaletschmoment
Laufzeit	ganzer Sommer ab 10.6. – 22.10.2023
Zielraum	Markt Schweiz
Sprache	DE, FR, EN
Zielgruppe	Postmaler, Influencer, Performer Aletsch Arena Community, Stammgäste
Ziele	Traffic auf Landingpage generieren Gästedaten sammeln – wir kennen unsere Gäste
Content	Keyvisual
Wettbewerbspreis	1 Übernachtung im Cube Aletsch für 2 Pers. und monatlich einen Preis
Massnahmen	Paid Media: SoMe Ads, Drucksachen: Flyer, Inhouse Plakate – alle owned medias
Budget	CHF 5'000.– (reguläres Budget)

**IN BEARBEITUNG**





# Nebenkampagne Sommer 2023

## MATTERHORN TRIFFT ALETSCHGLETSCHER

Botschaft	Entdecke 2 Top-Spots der Schweiz mit nur 1 Ticket: 2 fahren – 1 bezahlt
Landingpage	<a href="https://aletscharena.ch/2fuer1">aletscharena.ch/2fuer1</a>
Hashtag	#meetthegiants
Laufzeit	Phase 1 13.6. – 10.7.2022 Phase 2 24.8. – 21.9.2022
Zielraum	Markt Schweiz
Sprache	DE, FR, EN
Zielgruppe	genussorientiert, Wanderer ( <a href="#">persona Zauggs</a> ), Entdecker ( <a href="#">persona Sarah u. Julian</a> )
Ziele	Traffic auf Landingpage generieren Online-Verkauf via Webshop pushen
Content	<a href="#">Video-Clip</a> und Keyvisual
Massnahmen	Paid Media: Programmatic Ads alle owned medias in Abstimmung mit Matterhorn Gotthard Bahn
Budget	CHF 6'000.– (reguläres Budget) CHF 6'000.– (Investition seitens MGB)

**IN BEARBEITUNG**



*giz epis news?*

# SOMMER-NEWS



Flowtrail Wurzenbord



Foxtrail Desoria



Stoneman Glaciara Hike



Bike-Genuss-Tour

**IN BEARBEITUNG**

Details zu den Sommer-News gibt's im neu strukturierten Mediencorner



*Bild- und Videomaterial*

# CONTENT PRODUKTION

## *Foto- und Videoproduktionen*

# WINTER 2022/23

Durch die niedrige Schneemenge und damit geschlossenen Pisten (mit Gletscher im Hintergrund) konnten die Produktionen nicht wie geplant umgesetzt werden.

Den Umständen entsprechend fand am 17.3.2023 jedoch ein Tagesshooting mit **sportlichen Skifahrern** statt. Im selben Rahmen wurde auch die **Gletschi Family Funslope** geschootet.

Weiter worden durch einen Sonderauftrag Fotos des neuen Angebots "Fonduegondel Bettmerhorn" produziert.



# Fotoproduktion im März



# Eigenproduktionen





*Winter 2022-23*

# MEDIEN-SPIEGEL

*Winter 2022/23*

# MEDIEN-REPORTS

Was berichten die Medien über die Aletsch Arena?

Im Medienreport auf der Partnerplattform sind die relevantesten Medienberichte nach Aktualität gelistet.

[Zum Medienreport](#)



*Winter 2022-23*

# AUSZEICHNUNGEN



**3. Platz**

**Blick Winter Awards 2022/23**  
**«Ski und Snowboard»**

**Aletsch Arena**



*Winter 2022/23*

## **BLICK WINTER AWARDS**

Die Aletsch Arena schaffte es auf den 3. Platz in der Hauptkategorie «Ski und Snowboard» dicht hinter Zermatt Matterhorn. In der zweiten Kategorie «Familie» reichte es auf den 2. Podestplatz. Ein herzlicher Glückwunsch geht an die Nachbarn von Goms Tourismus, welche erneut in der Kategorie «Langlauf» gewonnen haben.

[Zu allen Resultaten](#)

*Februar-April 2023*



# AKTIVITÄTEN MÄRKTE



# *Nahmärkte*

- Schweiz
- Deutschland
- Benelux
- Frankreich
- UK
- Italien
- Spanien





## Workshops

### Middle Europe

- Prag
  - Key Account Workshop mit 55 TOs
  - Medienanlass mit 30 Journalisten
- Warschau
  - Key Account Workshop mit 40 TOs
- Krakau
  - Key Account Workshop mit 18 TOs



## *TV-Beiträge*

### **Italien**

- Jacopo Pasotti

### **Schweiz**

- RTS
- SRF Schweiz Aktuell
- SRF Happy Day





## *Mediatrips*

### **DEUTSCHLAND**

- DSV Gewinnerreise / DSV Magazin mit ehemaliger Top-Biathletin Maren Hammerschmidt
- DSV Freelancerin Nicola Förg

### **INTERNATIONAL**

- MRAG Nahmärkte
- 3 Teilnehmer aus DE / Kroatien





## *Mediatrips*

### **NIEDERLANDE**

- Mirjam und Ernst Preusterink
  - 50 Plus Magazin
- Bianca Serraarens
  - ANWB Kampioen Magazin

### **FRANKREICH**

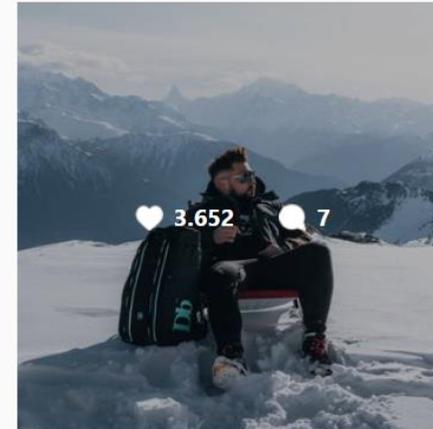
- Charnay Gaelle
  - TF1 Zoom Reportage
  - «13h» - 6.4 Millionen Zuschauer



## *Influencer*

### MIDDLE EUROPE

- Tschechiens 2 Top-Influencer
  - Molni31 & davidakzc



# *Fernmärkte*



- Indien
- SEA (Südostasien)
- Japan
- Taiwan
- USA/Kanada





## *Workshops / Sales calls*

### **SOUTH EAST ASIA (SEA)**

- 30. Januar bis 10. Februar
- Seminar mit MIKI in Thailand und Vietnam
- Sales Calls / Luncheon Hongkong





## *Workshops / Events*

### **INDIA WORKSHOP**

- 20.-22.3. in Interlaken
- 30 Meeting mit Indiens Top Reiseveranstaltern
- Post Convention mit 9 Reiseveranstaltern





## *Mediatrips*

### **THAILAND/SINGAPUR**

- 23.3. mit 10 Reiseveranstaltern

### **PHILIPPINEN**

- Publizierung mit 463.000 Abonnenten
- über 87'000 Aufrufe

### **KOREA**

- 18.-19.3.





## *Influencer*

### **CHINA**

- Mr Ziqian WANG, [nik@thenik.com](mailto:nik@thenik.com), ST China

### **TAIWAN**

- Lee Chia-Ying – 1.2 Millionen Follower (Facebook)
- SknowKun / Chung shuyu – 34'000 Follower – Ski Club
- Duncan Lin – 3.1 Millionen Follower (Facebook)





## Events

### ST FERIENTAG

- 4./5. April in Interlaken
- 1100 Vertreter aus dem Tourismus
- Workshops zu verschiedenen Themen
  - neue Personas seitens ST
  - Web 3.0
  - Swisstainable
  - Welche Fernmärkte braucht die Schweiz
  - New Work – Chance für den Schweizer Tourismus



*Februar-April 2023*

# GESCHÄFTSFELDER



## *SGF Eco Traveller*



### **SWISSTAINABLE**

- Anmeldung Aletsch Arena als Swisstainable Destination
- Start: April 2023
- Ziel STV: ganzheitliche nachhaltige Entwicklung des Schweizer Tourismus

## SGF Schnee

### EVENTS UND KOOPERATIONEN

- Eröffnung BRACK.CH Snow Cup Riederalp
  - Parcours mit 3 Disziplinen (Sprung, Slalom, Skating)
  - Ziel: Kinder sollen spielerisch die Grundlagen des Schneesports lernen
- GoSnow (Schweizer Skischullager)
  - 25 Gruppen (letzter Winter 10 Gruppen)
  - Umsatz: 905'000 CHF



## SGF Familien

### EVENTS UND LABELS

- Label „Familien willkommen“
  - Entscheid STV: wird Ende 2024 eingestellt
- Osterangebote
  - Ostereiersuche Gemeinde Mörel
  - Malwettbewerb Aletsch Arena 1.-8.4.23
    - 170 verteilte Hasen als Belohnung für die Kinder
- Sichtbarkeit Schweiz Tourismus
  - Keyvisual/Headerbild auf [myswitzerland.com/familienferien](https://myswitzerland.com/familienferien)



## *SGF Mountainbike und Outdoor*

Wir befinden uns aktuell in Phase 1.

### **PROJEKT KICK-OFF ALLEGRA TOURISMUS**

#### 1. Phase: Analyse

- Desk Research: Wie ist die Aletsch Arena aktuell in der Bike-Szene positioniert
- Analyse der Dienstleistungen und Identifizierung von Lücken
- Definition Arbeitsgemeinschaft (ARGE) Bike

#### 2. Phase: Ausarbeitung Positionierung

- Einordnung Personas und Identifikation Themen

#### 3. Phase: Gelände-Analyse

- Konzeptionelle Abbildung des Trail- und Tourennetz sowie der angegliederten Services
- Befahrung und Identifizierung Unterhalts- und Neubaustellen
- Grundlagenerarbeitung Signalisation, in Absprache mit Schweiz Mobil

#### 4. Phase: Konzeptionelle Ausarbeitung Koexistenz Kampagne



## *SGF Touring*

### PROJEKTE

- Bergfrühling
  - 16.4.-9.6.23
  - Tägliche Fahrten auf die Viewpoints Moosfluh/Hohfluh
- #aletscharena-Schild an den Viewpoints Moosfluh /Hohfluh im Sommer

## *SGF Workation*

### **INNOTOUR-ANTRAG**

- Der Innotour Antrag wurde in Zusammenarbeit mit der Beratungsagentur conim ausgearbeitet.
- Eingabe erfolgt Anfang April.
- Mehrere Leistungsträger zeigten bereits Interesse am Geschäftsfeld und es wird eine Arbeitsgruppe erstellt.





*Aletsch Arena*

# DAS BEFREIENDSTE NATURERLEBNIS DER ALPEN

