

August – Oktober 2024

REPORTING



August – Oktober 2024

MARKETING/KOMMUNIKATION

2024/2025

WINTER-NEWS



Winter 2024/2025

SAISON-NEWS

- [Lichterweg Riederalp mit neuer Wegführung](#)
 - [Dorfladen Riederalp West wieder offen](#)
 - [Neuer Speisesaal im Restaurant/Camping Tunetsch](#)
 - [Neueröffnung Restaurant z'Riederhoru](#)
 - [Wiedereröffnung des Restaurants Castello](#)
 - [Wiedereröffnung des Gruppenhauses Riederfurka](#)
 - [Club Timeout in Fiesch wird wiedereröffnet](#)
 - [Skiresort.de: Testsieger 2024 – Aletsch Arena](#)
 - [Neue Freeride-Piste am Eggishorn](#)
 - [Restaurant Alpina feiert 70-jähriges Jubiläum](#)
 - [Wiedereröffnung des Golfhotels Riederhof](#)
- Überblick [Winter-News](#) im [Mediencorner](#)





Webseite, Foto- und Videomaterial
CONTENT

Foto- und Videoproduktionen

SOMMER / HERBST

Für alle Kanäle

- Platta
- Wasser und Flora
- Mountainbike Sub-Brand
- Stories für Destinationsmagazin





NEU ab November

BLOG „GLETSCHERGEFLÜSTER“

- ✓ Stärkung Marke im Web
- ✓ Mehrwert für Gäste bieten
- ✓ Kundenbindung
- ✓ Geschichten erzählen
- ✓ Charakterköpfe der Aletsch Arena zeigen



Sommer 2024

MEDIEN-SPIEGEL

Drogistenstern

Gesundheit und Lebensfreude

August/September



Zuckersüss
**Die besten
Ersatzstoffe**

Medikamente bei Hitze
**Wenn der Körper
anders reagiert**

Wohltuend harzig

Sommer/Herbst 2024



MEDIEN-REPORTS

Was berichten die Medien über die Aletsch Arena?
Im Medienreport auf der Partnerplattform sind die relevantesten Medienberichte nach Aktualität gelistet.

Bsp. Markt Schweiz: [Drogistenstern](#)

[Zum Medienreport](#)



Sommer 2024

HAUPT-KAMPAGNEN



Hauptkampagne Mountainbike 2024



ENTDECKE DIE MTB-TRAILS AM GROSSEN ALETSCHGLETSCHER

Botschaft	Entdecke die Mountainbike-Trails am Grossen Aletschgletscher
Landingpage	aletscharena.ch/aktivitaeten/mountainbike
Hashtag	#myaletschmoment #aletscharena
Laufzeit	Phase 1 ab Fr, 31.5. – Fr, 28.6.2024 Phase 2 ab Fr, 30.8. – So, 20.10.2024
Zielraum	Markt Schweiz
Sprache	DE, FR
Zielgruppe	Sandra und Daniel (Performer)
Ziele	neue Aufenthalts- und Tagesgäste gewinnen Nebensaison pushen (Juni, September und Oktober) In der Schweiz werden in beiden Phasen bekanntheitsfördernde Inhalte zum Thema Mountainbike geschaltet. Es wird eine Reichweite von 500'000 potentiellen Biker angestrebt.
Produkt	Bike-Pass
Content	Singe Image Ads, Video Ads und Carousel Ads
Massnahmen	Paid Media: Google Ads, SoMe Ads, programmatic Ads, earned media, owned media
Budget	CHF 40'000.–



Hauptkampagne Touring 2024



ENTDECKE DEN GROSSEN ALETSCHGLETSCHER

Botschaft	Entdecke den Grossen Aletschgletscher
Landingpage	aletscharena.ch/aktivitaeten/wandern
Hashtag	#myaletschmoment #aletscharena
Laufzeit	Phase 1 ab Fr, 31.5. – Fr, 28.6.2024 Phase 2 ab Fr, 30.8. – So, 20.10.2024
Zielraum	Markt Schweiz
Sprache	DE, FR
Zielgruppe	Anna und Christian (Postmaterielle)
Ziele	Lust auf Ferien in den Bergen wecken Lust wecken den Aletschgletscher zu entdecken (neue) Aufenthalts- und Tagesgäste gewinnen Nebensaison pushen (Juni, September und Oktober)
Content	Banner, Keyvisual, Bildstrecke, Bucketlist und erlebbare Angebote
Produkt	Phase 1 Aletsch Entdeckerpass Phase 2 Herbstsonne
Massnahmen	Paid Media: Google Ads, SoMe Ads, programmatic Ads, earned media, owned media
Budget	CHF 40'000.–



Sommer 2024

NEBEN-KAMPAGNEN



Nebenkampagne Sommer 2024



STONEMAN GLACIARA HIKE & BIKE



Botschaft	Folge dem Ruf – das exklusive Abenteuer für Wanderer und Trailrunner in der Schweiz
Landingpage	aletscharena.ch/stonemanhike hike.stoneman-glaciara.com
Hashtag	#puretrailfascination
Zielraum	Markt Schweiz und Deutschland (absolut gps)
Sprache	DE
Zielgruppe	Trailrunner (extrem und ambitioniert) 50% Wanderer
Ziele	Erlebnis bekannter machen 1'200 Teilnehmende für 2024 gewinnen
Content	Keyvisual und Bildstrecke / Clip tbd
Geschäftsfeld	Outdoor
Massnahmen	alle owned medias
Budget	budgetneutral seitens Aletsch Arena (Budget Verein Stoneman Glaciara)



Nebenkampagne Sommer 2024

MATTERHORN TRIFFT ALETSCHGLETSCHER



Botschaft	Entdecke 2 Top-Spots der Schweiz mit nur 1 Ticket: 2 fahren – 1 bezahlt
Landingpage	aletscharena.ch/2fuer1
Hashtag	#meetthegiants
Zielraum	Markt Schweiz
Sprache	DE, FR
Zielgruppe	Anna und Christian (Postmaterielle)
Ziele	Produkt bekannter machen Verkauf von mind. 200 Tickets bei der MGBahn und AA
Content	Video-Clip und Keyvisual
Geschäftsfeld	Touring
Massnahmen	alle owned medias
Budget	budgetneutral seitens Aletsch Arena (Budget MGBahn)





Nebenkampagne Sommer 2024



LEAD-GENERIERUNG

Lead Ad Kampagnen sind ein effizientes Mittel, um auf Facebook/Instagram mit potenziellen Gästen in Kontakt zu treten, eine Beziehung aufzubauen und sie schliesslich zu einem Besuch der Aletsch Arena zu bewegen. Über eine Werbeanzeige können sie unseren Newsletter abonnieren und ihre Kontaktdaten hinterlegen.

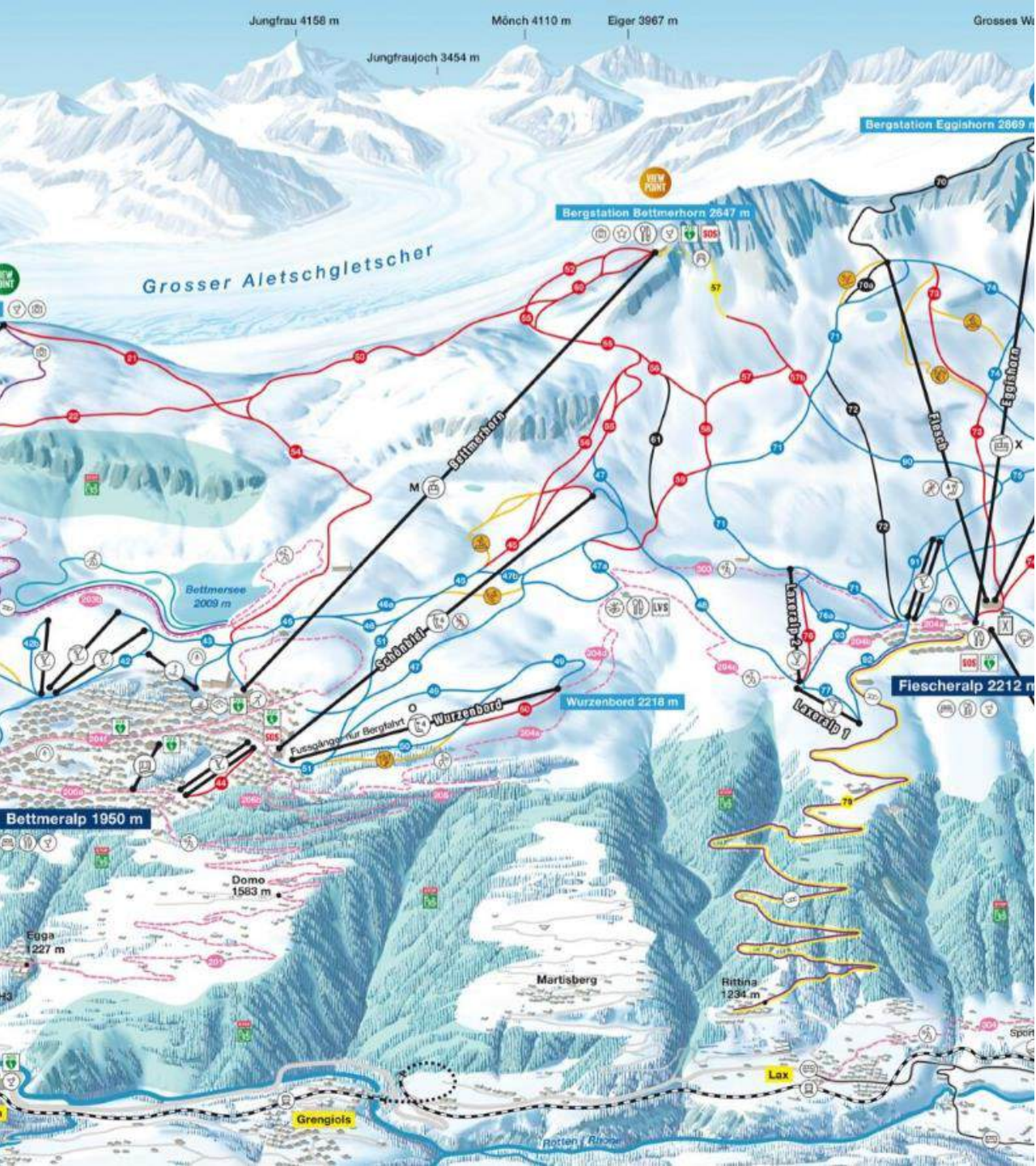
Die gewonnenen Daten können für eine personalisierte Kommunikation genutzt werden. Zudem kann ein Abonnentenstamm aufgebaut werden, der langfristig ein wertvolles Marketinginstrument darstellt. Darüber hinaus kann das Marketingbudget effizienter eingesetzt und die Werbung zielgerichteter und mit weniger Streuverlusten platziert werden.

Laufzeit	Phase 1 ab 21.12.23 – 4.1.2024 Phase 2 ab 12.2. – 26.2.2024 Phase 3 ab 8.4. – 22.4.2024 Phase 4 ab 1.7. – 22.7.2024 Phase 5 ab 30.9 – 21.10.2024
Zielraum	Markt Schweiz und Deutschland
Sprache	DE
Zielgruppe	aletscharena.ch Website-Besucher
Ziele	Während der Phasen 1 bis 5 werden Werbeanzeigen über Facebook/Instagram an alle Besucher der Website aletscharena.ch ausgespielt, die sich noch nicht für den Newsletter angemeldet haben. Dabei wird eine Lead-Conversion-Rate von 1,1% angestrebt.
Content	Singe Image Ads, Video Ads und Carousel Ads
Massnahmen	Paid Media: Facebook/Instagram Ads
Budget	CHF 3'500.--



Winter 2024/2025

DRUCKSACHEN



Drucksachen Anpassung

BROSCHÜREN

Der **Pistenplan** steht unseren Gästen wie immer zur Verfügung.

✓ Mit NEU erstellter Panoramakarte

ALETSCH ARENA

MAGAZIN 03 - 24/25



Drucksachen

DESTINATIONSMAGAZIN

Botschaft	Aletsch Arena Magazin 03 2024
Landingpage	Nur Printausgabe (situativ im aa.ch zum Download)
Hashtag	#myaletschmoment
Distribution	ab 13.12.2024 in der Destination (Hotels, Fewos, Restaurants)
Zielraum	Winter 2024/2025 exklusiv vor Ort in der Aletsch Arena
Sprache	DE
Zielgruppe	Anna und Christian (Postmaterielle)
Ziele	(Stamm)-Gäste-Bindung (Gäste unterhalten) Erhalt (Steigerung) der hohen Kundenzufriedenheit Förderung des Wiederbesuchs im Sommer (inspirierender Sommercontent)
Content	kostenloses Magazin A4-Format, 36seitig, Auflage 10'000
Massnahmen	Vertrieb durch AA und LT's vor Ort, Gäste-NL, Social Media



Sommer/Herbst 2024

TOP-VERANSTALTUNGEN





2024/2025

TOP-VERANSTALTUNGEN



Herbst

- 21. – 22.9.24 **NEU** Orientierungslauf - Schweizermeisterschaften Bettmeralp / Riederalp
- 13. – 15.9.24 Traditions-Wuchunänd Bettmeralp
- 15.9.24 Gilihüsine
- 5. – 6.10.24 Rollibocktrophie

Winter

- 22.11.24 Gommer Adventsmärt
- 5.12.24 Nachtrichjer Fiesch-Fieschertal
- 13. – 15.12.24 Aletsch Winterträff
- 19.3.25 Seppi-Tag
- 29.3.25 Migros Ski Day
- 30.3.25 Grand Prix Migros
- 17. – 19.4.25 Seasonend Fiescheralp

Überblick [aller Veranstaltungen](#)



Aletsch Arena AG

TAG DER OFFENEN TÜR

Die Aletsch Arena AG lädt Leistungsträger/Bevölkerung zum Besuch der Büroräumlichkeiten im Backoffice ein zum Austausch mit dem Team inkl. Apéro:

Donnerstag, 22.08.2024

10.00 – 18.00 h

Backoffice Mörel

Aletsch Arena AG, Furkastrasse 39, 3983 Mörel

«Wier stelle insch vor»

Team Aletsch Arena AG



Sommer 2024

SOCIAL MEDIA



Sommer/Herbst 2024

TOP-BEITRÄGE



Instagram

- [Nordlichter](#) | 34'500 Aufrufe | 3'282 Likes | 10 neue Follower
- [Aletschgletscher aus der Vogelperspektive](#) | 17'500 Aufrufe | 1472 Likes
- [Golden hour – Gletscher](#) | 11'900 Aufrufe | 1429 Likes
- [Sternschnuppen \(Perseiden\)](#) | 11'800 Aufrufe | 1200 Likes
- [Eggishorn](#) | 13'300 Aufrufe | 1063 Likes

Facebook

- Gletscherbilder – Jahreszeiten | 34'000 Aufrufe | 429 Likes
- Sonnenaufgang im Fieschertal | 26'800 Aufrufe | 364 Likes
- Nordlichter | 16'300 Aufrufe | 298 Likes
- Hängebrücken | 23'600 Aufrufe | 176 Likes
- Perseiden | 3'300 Aufrufe | 126 Likes



Sommer/Herbst 2024



TOP-COLLABS*

Instagram

- [Reel Saul Coltoff](#) | 269'600 Aufrufe | 40 neue Follower
- [Justin Choquette](#) | Influencer aus Kanada | 61'300 Aufrufe | 5'500 Likes

* Eine Collab ist eine Kooperation, bei der Partner gemeinsam Inhalte erstellen und posten, um ihre Zielgruppen zu erweitern.



Sommer 2024

CONTROLLING



Gästekbefragung Sommer 2024

BEST SUMMER REPORT

Die **Online-Gästebefragung** läuft während der ganzen Sommersaison.

Abgefragte Themen:

- Zufriedenheit / Weiterempfehlungsrate (NPS)
- Marke
- Produkte

Die Auswertung der Studie erfolgt nach der Sommersaison.



August – Oktober 2024

AKTIVITÄTEN MÄRKTE



Nahmärkte

03.08.2024	06.08.2024	DE	Fravely	MEDIA	Familie
07.08.2024	11.08.2024	BeNeLux	kidsindebergen.nl	MEDIA	Outdoor/Familie
07.08.2024	11.08.2024	UK	Ben O'Connell, SwissAlps 100	Influencer	Outdoor
07.08.2024	13.08.2024	UK	Stephen Cousins, SwissAlps 100	Influencer	Outdoor
07.08.2024	11.08.2024	CH	Katharina Hartmuth, SwissAlps 100	Influencer	Outdoor
08.08.2024	11.08.2024	DE	wanderfranzi	Influencer	Outdoor
08.08.2024	11.08.2024	UK	Alistair Crompton, SwissAlps100	Influencer	Outdoor
12.08.2024	14.08.2024	PL	Wander Influencer Polen	Influencer	Outdoor
23.08.2024	25.08.2024	CH	Schweizer Familie	MEDIA	Familie
26.08.2024	28.08.2024	BeNeLux	CheckOutSam	Influencer	Outdoor
29.08.2024	01.09.2024	AUT	Eurotrek	MEDIA	Outdoor
29.08.2024	30.08.2024	CH	RTS , Berne	MEDIA	Outdoor
02.09.2024	02.09.2024	DE	Magdalena Kalus, Swisspeaks	Influencer	Outdoor
06.09.2024	07.09.2024	DE	WEURO25 --> Fans of Switzerland	Kampagne	Outdoor
07.09.2024	08.09.2024	DE	Hannes Becker & Frauke, Fujifilm Project	Influencer	Outdoor
13.09.2024	13.09.2024	DE	Eurobin	FAM	Touring
17.09.2024	18.09.2024	FR	ARTE	MEDIA	Natur
24.09.2024	25.09.2024	FR	Kampagne Recto Verso	Kampagne	Outdoor
25.09.2024	26.09.2024	int.	Train Sustainability, Internationale Gruppenmedienreise	MEDIA	Natur
26.09.2024	28.09.2024	DE	Deutschlandfunk	MEDIA	Natur
27.09.2024	28.09.2024	UK	Daniel Stables	MEDIA	Outdoor
28.09.2024	28.09.2024	SP	La Cometa TV	MEDIA	Natur
30.09.2024	02.10.2024	UK	Rayburn Tours	FAM	Schnee
30.09.2024	02.10.2024	FR	Scoop de Glace!	MEDIA	Natur
03.10.2024	05.10.2024	Italien	Fam Trip MRAG	FAM	alle
13.10.2024	14.10.2024	BeNeLux	Internationale Gruppenmedienreise MTB	MEDIA	Outdoor
20.10.2024	20.10.2024	DE	Lisa Feucht	Influencer	Outdoor



- Schweiz
- Deutschland
- Benelux
- Frankreich
- Grossbritannien
- Italien
- Spanien
- Middle Europe
- Nordics



Aletsch Arena

Riederalp, Bettmeralp, Fiesch-
Eggishorn

20 % Ermässigung

- Gültig für den Aletsch Entdeckerpass als 1-Tagesticket
- Gültig für den Inhaber oder die Inhaberin der Versicherungskarte inkl. 4 Begleitpersonen

Gültigkeit

08.06.2024 – 20.10.2024

Mehr erfahren



20 %
Ermässigung

**Aletsch Arena,
Riederalp, Bettmeralp,
Fiesch-Eggishorn**

- Gültig für den Aletsch Entdeckerpass als 1-Tagesticket
- Gültig für den Inhaber oder die Inhaberin der Versicherungskarte inkl. 4 Begleitpersonen

Gültigkeit:
1.8. – 20.10.2024
aletscharena.ch



Erlebnis Grosser Aletschgletscher

Erleben Sie die atemberaubende Bergwelt der Aletsch Arena! Entdecken Sie die autofreien Orte Riederalp, Bettmeralp und Fiescheralp und geniessen Sie die einmalige Aussicht auf das UNESCO-Welterbe Aletschgletscher, den grössten Gletscher der Alpen.

ÖV-Tipp: Aletsch Entdeckerpass - das Bergbahnticket für die ganze Aletsch Arena. Einfach online buchen, auf Ihren SwissPass laden und die Aussicht geniessen. Saisonstart ist am 8. Juni 2024.

[Jetzt buchen](#)

Kooperationen

SCHWEIZ

Concordia

- Erlebnis Grosser Aletschgletscher
1-Tages Entdeckerpass auf SwissPass
- 20% auf Aletsch Entdeckerpass
- Publiziert im Print und online Concordia Activ
- Laufzeit: 8.6 - 20.10.2024

SwissPass Plus

- Erlebnis Grosser Aletschgletscher
1-Tages Entdeckerpass auf SwissPass
- Newsletter am
- 20% auf den Aletsch Entdeckerpass
- [swisspass.ch](https://www.swisspass.ch)
- Verkauf von 116 Entdeckerpässen

GRATULATION!

AUFSTIEG GESCHAFFT



Code: gbqs

**Gipfel sammeln, Gutes tun
und tolle Preise gewinnen.**

Blick und OCHSNER SPORT spenden für jeden Scan 1 Franken an Pro Natura.



Kooperationen

SCHWEIZ

26 SUMMITS Sommer 2024

- Kampagne mit Blick und OCHSNER SPORT
- Laufzeit: 8.6 - 20.10.24
- Aletsch Arena ist mit der Wanderung Riederhorn und dem View Point Bettmerhorn mit dabei

Reporting:

- 1'380'000 Pageviews auf 26summits.ch
- 320'000 erreichte Nutzer
- 35'000 registrierte Teilnehmer
- 290 Scans vom Gipfelschild Bettmerhorn
- 280 Scans vom Gipfelschild Riederhorn

Das war 26 Summits 2024...

Begeistertes Publikum

+1'380'000
Pageviews auf 26summits.ch

320'000
erreichte Nutzer:innen

2'33'
ID Zeit pro Session

Aktive Community

+35'000
Registrierte Teilnehmende

79'210
Impressionen Instagram

24'810
Impressionen Facebook

Grossartige Leistungen

+12'500
Code-Scans

135'750
Gewanderte Kilometer

6'000'000
Gewanderte Höhenmeter

Blick

Facebook Gruppe Insights

- In der Facebook Gruppe von 26 Summits hat die Community die Chance, sich zu vernetzen und rund um 26 Summits auszutauschen
- In der Gruppe wurden auch Informationen, Ausflugstipps und Artikel von 26 Summits geteilt

Zielgruppe

Alter	
18-24:	2%
25-34:	16%
35-44:	26%
45-54:	26%
55-64:	20%
65+:	11%

Facebook-Gruppe

932
Followers

284
Posts

592
Kommentare

4'473

Reaktionen

Blick

Von Information zu Inspiration

Mit den Artikeln rund ums Thema Wandern auf [Blick.ch](#) und [Blick.ch/FR](#) begeisterten wir die Leser:innen und brachten ihnen 26 Summits näher.

87

Artikel für 26 Summits erfasst auf Blick.ch

1,25 Mio.

Seitenaufrufe auf 26Summits-Artikel auf Blick.ch

14'100

Seitenaufrufe auf 26 Summits Artikel auf Blick.ch/FR

Blick

Instagram Insights

- Auf Instagram haben wir Wander-Tipps und Insights von 26 Summits geteilt. Wander*innen aus der 26-Summits-Community porträtiert und Impressionen und Videos der Routen gepostet.
- Unter dem Hashtag #26Summits zeigen die Teilnehmenden ihre besten Wanderbilder. 5.127 Beiträge sind seit Beginn der Kampagne schon gepostet worden.

Zielgruppe

Alter	
18-24:	3.3%
25-34:	34.5%
35-44:	32.3%
45-54:	20.2%
55-64:	7.4%
65+:	2.3%

1.952

Followers

12.950

Reichweite auf Instagram

696

Personen erreicht pro Post

Blick

Key Account Management

DEUTSCHLAND

- 27.8.24 B2B-Messe (Busunternehmen) München
 - DE 83 Reiseveranstalter / 4 Fachmedien
 - AT 14 Reiseveranstalter
 - Slowenien 9 Reiseveranstalter
 - Luxemburg / Ungarn je 1 Reiseveranstalter
- 10.10.24 KOL* Event (Raclette Challenge) in Düsseldorf
 - 25 KOL (Key Opinion Leaders = wichtige Reiseveranstalter)
- 4. – 7.11.25 KAM /KMM Event Rhein & Rösti
 - Für Reiseveranstalter und Medien
 - 40 Schweizer Partner
 - 25 VIP Gäste
 - 95 Tagesgäste



"Rhein & Rösti"

Schweiz Tourismus holt Hunderte Touristiker an Bord

Workshop auf dem Flussschiff: Täglich mehr als 100 Veranstalter, Reisebüros und Medienvertreter kamen an Bord der Riverside Debussy, um auf der Rheinfahrt gen Süden mit Schweizer Touristikern zu verhandeln, zu networken – und Spaß zu haben. Die kulinarische Seite kam – das Motto "Rhein & Rösti" deutet es an – ebenfalls nicht zu kurz. Dafür sorgte Fernsehkoch René Schudel.





Mediatrips

DEUTSCHLAND / ÖSTERREICH

Deutschland

- 8. – 11.8.24 Influencerin @wanderfranzi
- Post auf Instagram
- Ca. 11'000 Follower

Österreich

- 29. – 31.8.24 Gruppenmedienreise Eurotrek
- Bericht in der Krone Zeitung
 - Auflage: 550'000



Mediatrips

BENELUX

- 13. – 14.10.24
- Internationale Gruppennedienreise Mountainbike
- Zusammen mit Crans Montana/Val D'Anniviers
- Ziel: Kennenlernen der Hotspots der Bike-WM 2025 sowie der Bike-Infrastruktur in der Aletsch Arena
- Resultate werden im Frühling/Sommer 2025 veröffentlicht

ADVERTISER CONTENT FOR SWITZERLAND

Winter sports in the Valais: here's where to go and what to do

The best destinations, activities and unforgettable moments in Switzerland's most reliable ski region

With 2,000km of slopes, the Valais is easily Switzerland's most reliable ski region. Destinations ranging from Saas-Fee (Saas-Fee) to Verbier/Chamonix 4 Vallées offer myriad activities for the more experienced and adventurous of winter sports enthusiasts, but they also have much to offer those who prefer to stay right at home on the slopes.

The winter will test you with husky slacks, thermal baths, winter hiking and snowboarding, and some of the best (and most) Swiss skiing. It is the country's biggest wind-producing region, home to the incredible Balmuccia Wind ADP chaise. All you need to do is choose which mountain will best suit you as a base.

Five of the best destinations in Valais for winter 2024-2025:

Aletsch Arena

Why it's so special Sunny days and high altitudes (1,245m and 2,800m) in the UNESCO World Heritage Site give you a sense of the far and wide of the Alps from the Aletsch Arena viewpoints. **Famous for** All the hotels and apartments facing east to the slope, as well as the magical words for every skier and snowboarder.

What to eat and drink, where to stay Cozy, family-run Farnese Hotel is in the heart of Bettwälen with views to the iconic chapel and the Matterhorn. **If you do one thing** Be first on the mountain at dawn, before general opening. To enjoy the slope preparation and quality during the first track.

Don't forget to Buy your Ski Pass early and benefit from dynamic pricing; thanks to Upgrade Your Ski Pass you can sit for free the day before from 8pm onwards.

Region Dents du Midi

Why it's so special Part of the French-Italian border, this is the longest cross-border ski area in the Alps. The region has 12 ski resorts and 200 pistes and groomed zones. **Famous for** The Swiss Alps, a 30-degree slope, plunges towards Lake Orsieres in a canyoning valley, making it one of the world's top 10 toughest. **What to eat and drink, where to stay** The Saas-Fee menu at local restaurants, drinks



Gornegrat

Why it's so special Winter hiking or snowshoeing around the Gornegrat (3,043m) offers panoramic views across the peaks. **Famous for** The Gornegrat Railway is the first electric cogwheel railway in Switzerland, and offers unparalleled views of the jagged, toothed Matterhorn. **What to eat and drink, where to stay** Book the Farnese Hotel (highest hotel) the 3,000m altitude, at the summit station, where you'll find an astronomical observatory and a restaurant serving traditional Swiss food, including Raclette. **If you do one thing** Use a Snow-UPass, which allows you to take a snowshoe tour in the morning followed by a toboggan run in the afternoon – and witness a day of winter fun.

Don't forget to Use Gornegrat's sledges from Bettwälen to Willeberg, which is the highest in the Alps – and among the most beautiful.

Big Simion **Why it's so special** The town of Big Simion is located at the top of the Simion Pass, in the ideal location for winter excursions over the Alps. **Famous for** The Simion, a 17th-century three-lane road, is offering a snowshoeing experience in this region of Switzerland.

Top of the world: Early morning at Bettwälen, above the Aletsch Arena, with snowshoeing in the Alps, here a trek



What to eat and drink, where to stay Using a home to many excellent hotels, or you can book a cozy mountain chalet. **If you do one thing** Snowshoeing, or winter hiking, has grown in popularity, both in the Alps and in the mountains. All the winter

You may recognise the romantic car-free village of Saas-Fee from the 1984 Wham! music video for Last Christmas

quantity and local and artisanal organic wine of the Boutique-Hotel Bains, Saas-Fee, in Chamorin.

If you do one thing Find a local guide to dog sledding, where you'll do across snowy trails before having a coffee with your new canine friend.

Don't forget to Get a new perspective on the region from above with a bird's-eye view from the exceptional panoramas and snow-covered

needed at the foot of the highest mountain in the Alps, Saas-Fee, the Dom (3,843m) from the 1984 Wham! music video for Last Christmas.

What to eat and drink, where to stay Get all the same from a gourmet white enjoying fondue and a glass of local wine, in the ultimate Swiss experience, and find a glass to enjoy at the perfect of options from those who book, because hotels and holiday homes.



Key Account Management / Messen / Medien

GROSSBRITANNIEN

- 4.9.24 Webinar mit 40 angemeldeten Tradepartnern aus Grossbritannien.
 - Thema: Autumn: Nature spectacle and relaxation in a blaze of colour
- 10./11.10.24 National Snow Show in London Excel mit 100 Ausstellern
 - Aletsch Arena wird von OTP Holidays vertreten (Verteilung von Infomaterial an interessierte Messebesucher)
- 14.9. Schweiz-Beilage in *The Telegraph* mit grossem Bild aus der Aletsch Arena
 - Beilage
 - Auflage: 318'000



Famtrips

ITALIEN

- 03. – 05.10.25 Gruppen-Famtrip mit 6 Teilnehmern
- Besuchte Destinationen: Aletsch Arena & Gornergrat
- Bisher veröffentlichte Publikationoen
 - Il Girasole
 - 3600 Klicks (Stand 31.10.24)

Foliage In Italia E Svizzera: Itinerari Autunnali Mozzafiato Tra Montagne E Laghi

Key Account Management / Medien

SPANIEN

- 2. – 5.9.24 Sales calls
 - 10 Reiseveranstalter besucht in Madrid und Barcelona
 - Resultat direkt sichtbar: mehrere Gruppenanfragen direkt nach dem Besuch
- Bericht Aventurístico
 - Kam im Winter und im Sommer
 - Jeweils 1 Medienreise = 3 Videos von ca. 15 über das gesamte Jahr verteilt
 - Resultat Winter: siehe Link
 - Resultate Sommer: werden im Frühling/Sommer 2025 veröffentlicht
 - 500'000 Medienkontakte





The 10 Best Things to Do in Switzerland

9. Explore the Aletsch Glacier

When planning your trip to Switzerland, make sure to add the Aletsch Glacier to your things-to-do list. Tucked away in the canton of Valais, this massive glacier is a must-see destination for thrill-seekers. As a UNESCO World Heritage Site, it's got serious bragging rights as the largest glacier in the Alps.



Admire the expansive horizons at the Aletsch Glacier

Looking to explore the trails of the Jungfrau-Aletsch-Bietschhorn nature reserve? Look no further! With the **Aletsch Explorer Pass** in hand, you'll have access to the Aletsch Arena ski resort cable cars and the MGBahn train, making it a breeze to reach the best viewpoints in the region. From stunning hiking trails to breathtaking vistas, get ready to discover some of Switzerland's most beautiful places with a complete day pass.



Key Account Management



SPANIEN

- Civitatis
 - Spanische/lateinamerikanische Version von getyourguide oder viator
 - Artikel mit empfohlenen Ausflügen in der Schweiz
 - Aletsch Arena wird Neben Genf, Interlaken, Bern und Zürich hervorgehoben
 - 30'000 Marketingkontakte
- Saños & Princesas
 - Monatlich erscheinendes Familienmagazin
 - 8-seitiges Foldout inkl. Aletsch Arena und Freiburg
 - Verteilung in Schulen und Freizeiteinrichtungen
 - Beilage in der Tageszeitung "El Mundo"
 - Auflage: 100'000
 - Marketingkontakte: 600'000



Key Account Management / Medien

MIDDLE EUROPE

- 7.10.24; Swiss Club Anlass Prag mit 30 Teilnehmern
- 8.10.24: Workshop Anlass Prag mit 49 Reiseveranstaltern
- 9.10.24: Media- und Reiseveranstalter-Anlass Warschau mit 43 Reiseveranstaltern und 26 Medienvertretern
- 10.10.24: Media- und Reiseveranstalter-Anlass Wroclaw mit 25 Teilnehmern
- 15.10.24: Media Winter Launch Prag mit 31 Journalisten



Fernmärkte



05.08.2024	12.08.2024	USA	Howie Stern, SwissAlps100	Influencer	Outdoor
08.08.2024	11.08.2024	USA	Scotty Mills, SwissAlps100	Influencer	Outdoor
08.08.2024	13.08.2024	CAN	Jeff Pelletier, SwissAlps100	Influencer	Outdoor
26.08.2024	26.08.2024	USA/int.	Lonely Planet	MEDIA	Touring
10.09.2024	10.09.2024	USA	Content creator days	Influencer	Touring / Outdoor
14.09.2024	15.09.2024	China	Fam Trip Mainland China	FAM/Influencer	Touring
17.09.2024	18.09.2024	USA/CAN/BRA	Gruppenmedienreise	MEDIA	Touring
18.09.2024	20.09.2024	Philippines	L'Officiel Philippines	MEDIA/Influencer	Touring
20.09.2024	20.09.2024	India	Vora Travel	FAM	Touring
23.09.2024	24.09.2024	TH/PH	Famtrip Thailand / Philippinen	FAM	Touring
25.09.2024	26.09.2024	int.	Train Sustainability, Internationale Gruppenmedienreise	MEDIA	Natur
25.09.2024	26.09.2024	MYS/SG	MRAG FAM Trip MYS und SG	FAM	Touring
26.09.2024	28.09.2024	Korea	Media Trip KOR	MEDIA	Touring
12.10.2024	13.10.2024	Korea	MRAG Fam Trip KOR	FAM	Outdoor
13.10.2024	16.10.2024	Japan	Swisstainable Campaign	Media	Natur
14.10.2024	16.10.2024	CAN	Justin Choquette, Outdoor Influencer CAN	Influencer	Touring/Outdoor
14.10.2024	16.10.2024	India	Gruppenfamtrip	FAM	Touring
15.10.2024	15.10.2024	SEA	STS Kol SEA	MEDIA/Influencer	Touring
16.10.2024	16.10.2024	HK	Fam Trip Wingon / Miramar	FAM	Touring
16.10.2024	16.10.2024	TW	Fam Trip Lion Travel	FAM	Outdoor
20.10.2024	20.10.2024	China	Pre- / Post-Convention Tour 4	FAM	Touring
23.10.2024	24.10.2024	JP/AUS	Post Convention	FAM	Touring



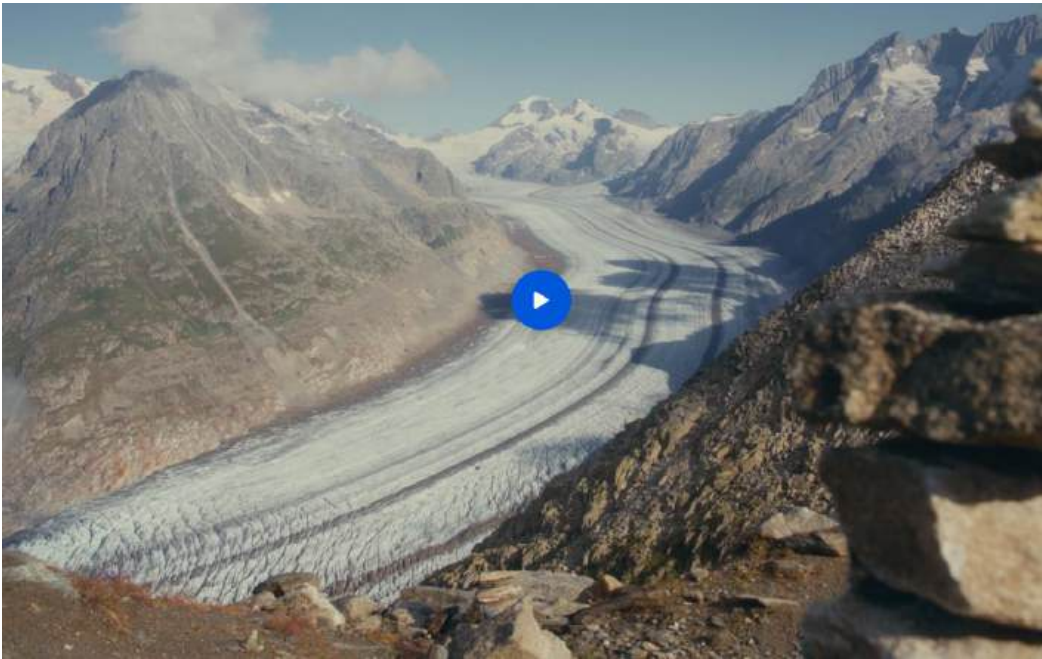
- USA/Kanada
- Indien
- SEA (Südostasien)
- Japan
- Taiwan

Highlights

01 Ride three cable cars from Zermatt to Klein Matterhorn to spot 14 glaciers and 30-plus peaks above 4000m (13,123ft).

02 Experience Verbier from a new angle: summit Pierre Avoi and hike along centuries-old bisses (waterways) built to irrigate pastures.

03 Explore the Aletsch Glacier, the Alps' largest sea of ice, on a guided summer glacier hike or winter ski-touring expedition from Fiesch.



Mediatrip

USA

- 26.8.24 Fotoshooting für Lonely Planet
 - Lonely Planet ist der wichtigste Reiseführer im englischen Sprachraum
- Resultat
 - [Websitebeitrag](#)
 - [Videobeitrag](#)
- Die Aletsch Arena gehört zu den besten Destinationen 2025 gemäss Lonely Planet
 - Hervorhebung der Top 3 Highlights
- Veröffentlichung am 28.10.24
 - Resultat: 27% mehr Websitezugriffe
 - Beitrag SRF im [Schweiz Aktuell](#) am 12.11.24
 - 300'000 Zuschauer
 - 34% Marktanteil

Influencer

USA / KANADA

USA

- am 10.9. findet im Wallis der 1. grosse Influencersummit ausserhalb der USA statt (Kooperation MRAG)
 - 16 Topinfluencer besuchen die Aletsch Arena
 - Aufgabe:
 - in 10h einen eigenen Video drehen, abends den Video schneiden und Präsentation in Leukerbad
 - Topinfluencer
 - [We love you](#) mit 2.1 Mio. Followern
 - War in der Aletsch Arena
 - [Beitrag](#) mit 25'000 Likes
 - [American Baron](#) 989'000 Followern
 - [Grace Wells Photo](#) mit 789'000 Followern
 - Berichterstattung in diversen Schweizer Medien
 - [Watson](#)
 - [Hotelrevue](#)

Kanada

- 15. – 17.10.24 Influencer Justin Choquette besucht die Aletsch Arena (308'000 Follower)
- Resultat: [Post](#) mit 61'300 Aufrufe und 5'500 Likes



One of Switzerland's natural wonders

ALETSCH GLACIER



PRICE ONLY CHF 24.50
with Swiss Travel Pass



THE PERFECT «4 IN 1» DAY EXCURSION TO A UNESCO SITE

- Aletsch Glacier – with 20 km the longest glacier in the Alps
- famous Matterhorn view
- old town of Brig with its fascinating Stockalper Palace
- interactive glacier museum World Nature Forum in Naters

aletscharena.ch/viewpoints **greatest glacier of the alps**




Switzerland.

Switzerland Sales Manual.

Hidden Gems.

New and upcoming destinations, off-the-beaten path.



Aletsch Arena.

With a length of 20 kilometres, an average width of 1,800 metres, and a surface area of approximately 78.5 square kilometres, the Aletsch Glacier has an impressive 11 billion tons of ice. Part of the UNESCO Swiss Alps Jungfrau-Aletsch World Heritage Site, the region is a must-visit with its snow-clad peaks, green valleys, and quaint villages. Aletsch Arena is the ultimate adventure playground with many hiking and biking trails. The region is also a mecca for paragliding. In the winter season, visitors can enjoy the snow with activities such as skiing, tobogganing, sledding and snowshoeing.

Leukerbad.

Situated in the canton of Valais, Leukerbad is the largest spa and wellness resort in the Alps. Leukerbad's several public spa complexes invite guests to swim in their therapeutic thermal waters, which are rich in minerals. Leukerbad offers visitors a wide range of facilities based on their tastes, and budget. Guests can access amenities such as jacuzzies, steam baths, whirlpools, jets or even unique highlights such as having breakfast in the water, bathing during the full moon and aqua-based exercises. Swimming at Leukerbad is anything but boring!



St. Gallen.

Located in north-eastern Switzerland, St. Gallen is home to the Abbey of St. Gall, a monastery of various architectural styles including baroque. The complex includes a library (a UNESCO World Heritage Site) with a rich collection of ancient books, and a twin-towered cathedral. Nearby, the Textile Museum details this important local trade. Many buildings in the car-free Old Town have decorative bay windows. Old Town also has an open-air living room – the Stadtlounge, which is open day and night for play, relaxation and business.



Appenzell.

The village of Appenzell is situated in a singularly beautiful landscape of rolling hills. The region is known for rural customs and traditions such as the ceremonial descent of the cattle in autumn and cultural events such as folk music and rustic dances. The car-free village beckons visitors with pretty lanes and a myriad of small stores and boutiques that are ideal for shopping and browsing. The facades of the buildings are decorated with frescoes. A must-visit is the Appenzell Museum, which showcases Appenzell's history and culture.

Switzerland Sales Manual 45



Key Account Management

INDIEN

- 7.8.24 Destination training Kalkutta (online) mit ca. 200 Reiseveranstaltern
- 8.8.24 Webinar zusammen mit BLS und Swissminiature für ca. 400 Reiseveranstalter
 - Grosses Interesse an der Aletsch Arena als Geheimtipp
- Titelbild Sales Manual von Schweiz Tourismus
 - inkl. Inserat und Erwähnung in der Verkaufsbroschüre
 - Ca. 2000 Exemplare
 - Online im [Trade Corner](#)

Famtrips

ASIEN

- 14.-15.09.24 Fam Trip Süd-China: 10 Reiseveranstalter
- Ziel: die Aletsch Arena in der Nebensaison bekanntermachen → Destinationsstrategie: Ganzjährigkeit



朝闻天下
MORNING NEWS



Medien

ASIEN

- 15.10.24 CCTV News Channel
- Bericht über den Klimawandel und die Auswirkungen auf die Gletscher im Wallis
- Aletschgletscher und Gornergletscher im Fokus
- [Beitrag](#)

冰川融化导致瑞士和意大利重新商定边界

08:23 了顿涅茨克地区的佐里亚诺耶定居点。 CCTV 新 格速 乌 高清 武装部队

Workshops / sales calls

STM AUTUMN TRACK

- 20. – 21.10.24 STM (Switzerland Travel Mart) Autumn Track
- Treffen mit den wichtigsten Reiseveranstaltern der jeweiligen Märkte
 - Japan: 7 Reiseveranstalter
 - Korea: 13 Reiseveranstalter
 - Australien: 7 Reiseveranstalter
- Möglichkeit die Aletsch Arena vor oder nach dem Workshop für 2-3 Tage zu besuchen um die Angebote und Hotels kennenzulernen
 - Pre Convention Touren aus Indien / China / Korea
 - Post Convention Touren aus Japan / Australien



August – Oktober 2024

GESCHÄFTSFELDER





SGF Natur

BEWERBUNG

- Ausarbeitung Angebot/Event Polarnacht August 2025
- 2.8.24 exklusiver Post von Schweiz Tourismus über das World Nature Forum
- 15.10.24 Post von Schweiz Tourismus Indien


 Switzerland  3 Tage 

Lust auf einen spannenden Ausflug? 

Erlebe im World Nature Forum in Naters die faszinierende Welt des UNESCO-Welterbes Schweizer Alpen Jungfrau-Aletsch. Interaktive Ausstellungen, atemberaubende Filme und beeindruckende Panorama-Ausblicke warten auf dich! 

Mehr Infos hier  <https://ourheritage.ch/.../world-heritage-experience...> Mehr anzeigen



 Ursina Heynen und 27 weitere Personen 6 Mal geteilt

 Switzerland Tourism India  2 002 Follower:innen 

Can you imagine feeling free amidst crystalline air, snow-capped peaks, nature all around, and a top seat view of the Aletsch Glacier, a UNESCO World Heritage Site? And all of this, within a traditional Swiss setting?

Welcome to Aletsch Arena AG, a true hidden gem of the Valais region, about 2000 m.a.s.l.. This revitalizing, family-friendly Alpine destination gives visitors clear views of the prettiest four-thousand-metre peaks of the region and the biggest glacier of the Alps, as well as a unique holiday experience with accommodation options such as traditional Swiss homes, chalets and hotels that blend well with the original charm of the car-free villages in the region.

During summer, it is a paradise for activities such as hiking, biking and paragliding, while in the winter it is a fantastic destination for skiing and other snow activities.


Aletsch Arena is truly the most liberating nature experience in the Swiss Alps.

For more information:
<https://tsind.in/ekimPm>

#WerdeSchweizer:in

 Übersetzung anzeigen



 Sie und 34 weitere Personen 2 Kommentare



SGF Schnee

DIVERSES

- 22.10.24 KIDS ON SKI geht in die zweite Runde
- Ausarbeitung automatische Mailings Winter
- 1. Mal Mailing an Einheimische für die einheimische Preise als Ergänzung zum Flyer
- Start Saisonskipassverkauf am 2.10.24
- Migros Ski Day: 29.3.25 / Grand Prix Migros: 30.3.25 -
→ Lead bei Skiclub Riederalp
- Schneesportinitiative Go Snow: 26 Gruppen im Winter 24/25
 - Vergleich Winter: 23/24: 17 Gruppen



SGF Familien

SWISS MINIATURE

- 3.11.24 Besuch des Swiss Minature in Melide (TI)
- Ziel: Aletsch Arena den italienischsprachigen Familien bekannt machen
- Stand mit diversen Infomaterialien sowie einem Gewinnspiel (Familien-Entdeckerpass in der Aletsch Arena)





SGF Mountainbike und Outdoor

BIKE-UPDATES

Bike-WM

- 03.09.2024 "1-Year to go" Presse Event mit Staatsrat und UCI-Präsident

Valais Bike 2024

- Externe Kampagne durch VWP
- Laufzeit 6.5. – 23.6. und 5.8. – 22.9.24
- In Zahlen:
 - 22.4 Mio Impressionen (+50% im Vergleich zur Planung)
 - 480'000 Klicks
 - 80'000 Quality Visits (Interaktionen)

Secret Spot

- Externe Kampagne durch Valais 2025 und VWP
- Video mit Bax "Tschugger" und Kriss Kyle in der Aletsch Arena
 - 858'468 Impressionen
 - 6'048 Klicks
- Gesamtkampagne Secret Spot (Resultate alle Videos)
 - 14.5 Mio Paid Impressionen
 - 73'000 Klicks



SGF Touring

ANGEBOTE UND KOOPERATIONEN

Angebot «Herbstsonne»

- Angebot vom 8.9. – 13.10.24
- Aletsch Entdeckerpass Ticket für alle Bergbahnen der Aletsch Bahnen AG
- 2024: Umsatz CHF 47'045.00
 - Umsatzrückgang von 37.8% im Vergleich zu 2023
 - Grund: extrem wetterabhängig → 2023 war ein traumhaft schöner Herbst – 2024 sehr durchzogen

Kooperation «Concordia»

- 20% auf 1- Tages Aletsch Entdeckerpass
- Gültig für Inhaber der Versichertenkarte inkl. 4 Begleitpersonen
- Print: CARE-Magazin vom August
- Digital: Online Partnerangebote Juni - Oktober



SGF Workation

AKTUELLER STAND

- Akquise von nationalen Unternehmen, die potenziell an einer Teilnahme an Testwochen interessiert sind.
- Organisation des Forums Good Work Schweiz, welches für September 2025 geplant ist.
- Austausch mit verschiedenen Dienstleistern und Suche nach Räumen, in denen Co-Working Spaces eingerichtet werden können.
- Koordination und Entwicklung von Nutzungsplänen für Räume auf der Riederalp und der Bettmeralp.

FEEL FREE



Unser Markenversprechen

DAS BEFREIENDSTE NATURERLEBNIS DER ALPEN

Grösster Gletscher der Alpen