



Februar – April 2025

REPORTING

Februar – April 2025

MARKETING/KOMMUNIKATION



2024/2025

WINTER-NEWS



Aletsch Arena, Januar 2022 MK

Grösster Gletscher der Alpen

Gib insch dini Stimm

BLICK WINTER AWARDS



Stimme ab und
gewinne tolle Preise!



Aletsch Arena auf dem Podest



BLICK WINTER AWARDS

🏆 Platz 3 bei den Blick Winter Awards! 🇨🇭

Die Aletsch Arena zählt offiziell zu den besten Skigebieten der Schweiz!

Das verdanken wir unseren treuen Gästen! 🙌
Dank der Unterstützung haben wir es bei den Blick Winter Awards in der Kategorie «Bestes Skisportgebiet der Schweiz» aufs Podest geschafft. 🏆
Insgesamt haben 50'000 User*innen abgestimmt. Zur Wahl standen 66 Destinationen.

Ein herzliches Dankeschön an unsere treuen Gäste, unsere engagierten Partner und die ganze Community, die für uns abgestimmt hat.

[Zu allen Auszeichnungen](#)





Winter 2024/2025

MEDIEN-SPIEGEL

Winter 2024/2025

MEDIEN-REPORTS

Was berichten die Medien über die Aletsch Arena?
Im Medienreport auf der Partnerplattform sind die relevantesten Medienberichte nach Aktualität gelistet.

Highlights

Helden der Nacht der Aletsch Bahnen AG



Medienbericht:

[Aargauer Zeitung – Pistenfahrer in der Aletsch Arena](#)

Der Artikel wurde ursprünglich für unser Aletsch Arena Destinationsmagazin verfasst, anschliessend für unseren neuen Blog *Gletschergeflüster* verfeinert und dann von einem langjährigen Journalisten-Stammgast in den Medien veröffentlicht.



Blogbeitrag: [Gletschergeflüster – Helden der Nacht](#)

[Zum Medienreport](#)





Winter 2024/2025

HAUPT-KAMPAGNE



Hauptkampagne Winter 2024/2025



ENTDECKE DEINEN WINTER AM ALETSCHEGLETSCHER

Botschaft	Entdecke deinen Winter am Aletschgletscher
Landingpage	aletscharena.ch/winter
Hashtag	#myaletschmoment
Laufzeit	Phase 0 ab 12.8.24 (owned media) Phase 1 ab Mo, 04.11. – Fr, 20.12.24 (Frühstart Fiescheralp 30.11./1.12.24) Phase 2 ab Mo, 6.1. – Fr, 24.1.25 Phase 3 ab Mo, 10.3. – Fr, 21.4.25
Zielraum	Markt Schweiz und Deutschland
Sprache	DE, FR
Zielgruppe	Sandra und Daniel (Performer)
Ziele	Lust auf schneesicheren Wintersport wecken Lust auf Wintersport-Ferien am Aletschgletscher wecken (neue) Aufenthalts- und Tagesgäste gewinnen Online-Verkauf via Webshop pushen Im Zielraum werden in der ersten Phase bekanntheitsfördernde Inhalte zum Thema Skifahren in der Aletsch Arena präsentiert. Dabei wird eine Reichweite von 600'000 angestrebt. in der zweiten Phase werden Usern informelle Inhalte zum Skigebiet präsentiert, bei dem eine Trafficzunahme von 10% gegenüber dem Vorjahr angesteuert wird.
Content	Kurz-Clips für Zielgruppe – Keyvisual – Bildstrecke- Bucketlist und erlebbare Angebote
Massnahmen	Paid media, earned media, owned media
Budget	CHF 75'000.--



Hauptkampagne Winter 2024/2025



ENTDECKE DEINEN WINTER AM ALETSCHGLETSCHER

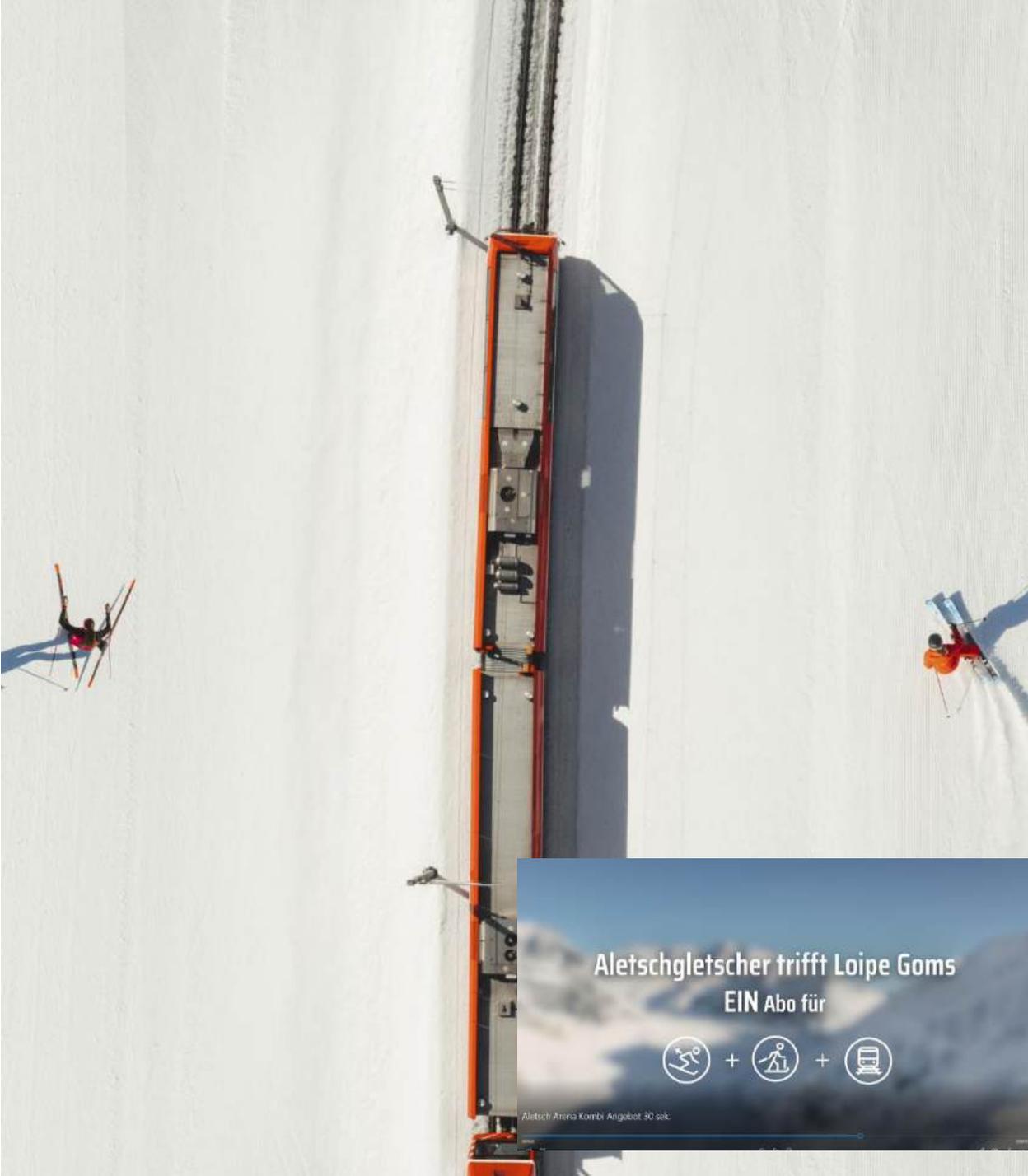
The collage displays various digital marketing materials for the Aletsch Arena winter campaign:

- Desktop Website:** Shows a search for "Skigebiet an Aletsch..." and a search result for "An der Piste übernachten" with details about staying in a chalet at 2000m altitude.
- Mobile Website:** Shows a search for "An der Piste übernachten" and a search result for "Ferienort in Höhenlage | Top Pisten, Top Hüttenlage | Skipisten statt..."
- Advertisements:** Includes a desktop ad for "An der Piste übernachten" and a mobile ad for "Skigebiet an Aletsch..."
- Social Media:** Displays several Instagram posts from "Aletsch Arena" featuring snowy mountain views, ski trails, and promotional text like "Ferienort an der Piste und einmaliger Ausblick" and "Vom Chalet direkt auf die Piste in der Arena".
- Reels:** Shows a Reel titled "Reis" with a "Jetzt kaufen" button, promoting a ski pass.



Winter 2024/2025

NEBEN-KAMPAGNE



Aletschgletscher trifft Loipe Goms

EIN Abo für



Aletsch Arena Kombi Angebot 90 sek.

Nebenkampagne Winter 2024/2025



ALETSCHGLETSCHER TRIFFT LOIPE GOMS

Botschaft	Entdecke Ski Alpin und Langlauf mit nur 1 Saison-Abonnement
Landingpage	aletscharena.ch/loipegoms
Hashtag	#myaletschmoment #aletscharena
Laufzeit	1.11. – 20.12.24
Zielraum	Region Brig-Goms und Unterwallis Talsohle
Sprache	DE, FR
Zielgruppe	Sandra und Daniel (Performer)
Ziele	Während dem Zeitraum vom 1.11. – 20.12.24 wird die Landingpage mittels social Media ads, google ads und programmatic ads beworben. Je ein Kanal wird von einem der unten aufgeführten Partnern gepflegt. Das Ziel der Werbemaßnahmen liegt auf einem Verkauf von 100 Abos.
Content	Video-Clip und Keyvisual
Massnahmen	Paid Media: programmatic ads, owned media
Budget	CHF 2'000.--





Nebenkampagne 2025



LEAD-GENERIERUNG

Lead Ad Kampagnen sind ein effizientes Mittel, um auf Facebook/Instagram mit potenziellen Gästen in Kontakt zu treten, eine Beziehung aufzubauen und sie schliesslich zu einem Besuch der Aletsch Arena zu bewegen. Über eine Werbeanzeige können sie unseren Newsletter abonnieren und ihre Kontaktdaten hinterlegen.

Die gewonnenen Daten können für eine personalisierte Kommunikation genutzt werden. Zudem kann ein Abonnentenstamm aufgebaut werden, der langfristig ein wertvolles Marketinginstrument darstellt. Darüber hinaus kann das Marketingbudget effizienter eingesetzt und die Werbung zielgerichteter und mit weniger Streuverlusten platziert werden.

Laufzeit	Phase 1 ab 23.12.24 – 6.1.25 Phase 2 ab 24.2. – 10.3.25 Phase 3 ab 28.4. – 12.5.25 Phase 4 ab 30.6. – 14.7.25 Phase 5 ab 29.9 – 13.10.25
Zielraum	Markt Schweiz und Deutschland
Sprache	DE
Zielgruppe	aletscharena.ch Website-Besucher
Ziele	Während der Phasen 1 bis 5 werden Werbeanzeigen über Facebook/Instagram an alle Besucher der Website aletscharena.ch ausgespielt, die sich noch nicht für den Newsletter angemeldet haben. Dabei wird eine Lead-Conversion-Rate von 1,1% angestrebt.
Content	Singe Image Ads, Video Ads und Carousel Ads
Massnahmen	Paid Media: Facebook/Instagram Ads
Budget	CHF 3'500.--

Winter 2024/2025

TOP-VERANSTALTUNGEN



Winter 2024/2025

TOP-VERANSTALTUNGEN

- 19.3.25 Seppi-Tag
- 29.3.25 Migros Ski Day
- 30.3.25 Grand Prix Migros
- 17. – 19.4.25 Seasonend Fiescheralp

Überblick [aller Veranstaltungen](#)





Vorschau Sommer 2025

NEUE TOP-VERANSTALTUNGEN

- 30.8. – 4.9.25 UCI Mountain Bike World Championships (EDR & E-EDR, E-MTB Cross Country)
 - Aletsch Arena / Bellwald

Überblick [aller Veranstaltungen](#)



Winter 2024/2025

SOCIAL MEDIA



Winter 2024/2025



TOP-BEITRÄGE

Instagram

- "So geigt das"-Serie
 - [Video 1 "drei einfache Tricks"](#): 1'500 Interaktionen | 75'350 Aufrufe | +41 Follower
 - [Video 2 "Halfpipe"](#): 1931 Interaktionen | 62'297 Aufrufe | +172 Follower
 - [Video 3 "richtig Abspringen"](#): 848 Interaktionen | 59'761 Aufrufe | +7 Follower
- [Dämmerung](#) | 1'961 Interaktionen | 26'743 Aufrufe | +23 Follower
- [Cooperation mit Nathan Taugwalder](#) | 5'346 Interaktionen | 104'278 Aufrufe

Facebook

- Aprilscherz | 150 Interaktionen | 30'010 Aufrufe
- Dankeschön Blick Winter Awards | 205 Interaktionen | 17'157 Aufrufe
- Aktuelles Bild vom 17.02.25 | 211 Interaktionen | 11'478 Aufrufe

Februar – April 2025



AKTIVITÄTEN MÄRKTE



Nahmärkte

Media und Fam Trips



- Schweiz
- Deutschland/Österreich
- Benelux
- Frankreich
- Grossbritannien
- Italien
- Spanien
- Middle Europe
- Nordics

04.02.2025	06.02.2025	BeNeLux	Margot Swaelens / Liselotte	MEDIA	Schnee/Familien
08.02.2025	11.02.2025	BeNeLux	op-wintersport.nl, Frank van Delden	MEDIA	Schnee/Familien
10.02.2025	12.02.2025	Poland	HeyHolidays	Media	Schnee/Familien
14.02.2025	16.02.2025	CH / Fin	Damien RijkenMikko Eerola	Influencer	Schnee
19.02.2025	19.02.2025	CH	Nathan Taugwalder	Influencer	Schnee
20.02.2025	22.02.2025	BeNeLux	Simone Baart (vakantie met kinderen)	MEDIA	Schnee/Familien
21.02.2025	23.02.2025	UK/int.	Tatjana hotel contract GM MIKI	FAM	Touring
24.02.2025	26.02.2025	UK	Snowtraxx	FAM	Schnee
25.02.2025	25.02.2025	CH	Kanal 9, Sebastian Voide	MEDIA	Natur
01.03.2025	02.03.2025	BeNeLux	National Geographic	Kampagne	Natur
04.03.2025	04.03.2025	CH	Kanal 9 Michèle Ursprung	MEDIA	Natur
09.03.2025	13.03.2025	BeNeLux	Snowrepublic	Kampagne	Schnee
09.03.2025	11.03.2025	BeNeLux	Reesen / Kachen	MEDIA	Schnee
10.03.2025	14.03.2025	Middle Europe	Ski Safari Magazine Ski Focus (Slovenia)	MEDIA	Schnee
24.03.2025	30.03.2025	BeNeLux	hiver PLUS et Tourismaguide	Media	Schnee
30.03.2025	30.03.2025	CH	Walliser Bote	MEDIA	Schnee
31.03.2025	05.04.2025	ESP	Forbes - 30 under 30	FAM	Natur
04.04.2025	04.04.2025	CH	Kanal 9	MEDIA	Natur
04.04.2025	06.04.2025	CZ	Winterholidays	Media	Schnee

REQUIEM

Das würdelose Sterben
unserer Gletscher

Ein Film von Harry Putz

FILMPREMIERE

Freitag, 4.4.25

World Nature Forum, Naters

Eintritt Frei

Anmeldung erwünscht
auf info@jungfraualetsch.ch
oder +41 27 924 52 76

PROGRAMM

18:30 Türöffnung & Apéro

19:15 Filmpremiere &
Podiumsgespräch



IN WEISS



Partnerschaften

SCHWEIZ

Filmpremiere „Requiem in weiss“

2025 ist das internationale Jahr der Erhaltung der Gletscher – passend dazu ging der neue Film von Harry Putz auf Premieren-Tour. Mit fünf Stopps gastiert er in den Städten Wien, Innsbruck, München und nahe den Drehorten im Südtirol und der Schweiz.

- Filmpremiere 4.4.25 im World Nature Forum, Naters
- Podiumsgespräch mit Kilian Volken, Armin Berchtold und Ralph Manz (Pro Natura)

Der Film wird an folgenden Filmfestivals gezeigt:

- Bergwelten Filmfestival, Luzern 18. – 19.6.25
- Films For The Earth Festival, 17. – 20.9.25
- 9 Vorführungen (Bern, Basel, Luzern, St Gallen, Solothurn, Thun, Winterthur, Zug, Zürich)
- Films For Future Festival, Zürich, November





Key Account / Key Media Management

DEUTSCHLAND/ÖSTERREICH

Reiseveranstalter

- Vertretung der Aletsch Arena durch die MRAG bei diversen Anlässen
- 4.2.25 Workshop in Stuttgart mit busreisen.ch mit 10 Busreiseunternehmen
- 13. – 14.2.25 Workshop mit dem VPR (Paketerverband)
 - 20 Meetings mit Busreiseunternehmen
 - 2 Networkinganlässe mit allen Paketern
- 4. – 6.3.25 ITB Berlin
 - 15 Meetings mit Reiseveranstaltern und Medienvertretern

Medien

- Resultat von Gruppenmedienreise Deutschland 9. – 12.1.25 mit Hauptthema “ewiges Eis”
 - [Beitrag spreeblogger.de](https://www.spreeblogger.de)

Workshops / Messen



B2B

- Gruezi Deutschland Tour
- 25. - 26.3.25
- Frankfurt: Stadion von Eintracht Frankfurt
 - 63 KAM / KMM Partner
- Hamburg: Stadion vom HSV
 - 40 KAM / KMM Partner

B2C

- Festival (Freiluft Festival) in Kooperation mit Globetrotter
- 12. - 13.4.25 in Frankfurt
- Outdoor-Publikumsanlass
- Zielgruppe: SGF Outdoor

Messen

BENELUX

- 13.2.25 International Bike & Hike Tourism-Konferenz in Utrecht (NL)
 - 82 B2B-Kontakte
- 14. – 16.2.25 Fiets en Wandelbeurs in Utrecht (NL)
 - geteilter Stand mit Nendaz
 - 24'000 Besucher
- 1. – 2.3.25 Fiets en Wandelbeurs in Gent (B)
 - geteilter Stand mit Nendaz
 - 14'000 Besucher
- 9.3.25 Bergsportdag NKBV – niederländische Bergsportvereinigung in Nieuwegein (NL)
 - geteilter MRAG-Stand mit Leukerbad
 - 3500 Besucher
- 1. – 2.4.25 Swisstainable Media & National Geographic Event in Gent (B) und Utrecht (NL)



Key Account Management

GROSSBRITANNIEN

- 24. – 26.2.25 Famtrip Snowtraxx
 - Englischer Schulreiseveranstalter
 - Kennenlernen des Skigebiets inkl. Hotelbesichtigungen in Fiesch/Fieschertal





Key Account / Key Media Management

ITALIEN

Reiseveranstalter

- 9. – 11.2.25 BIT Milano – eine der grössten Tourismusmessen Italiens
 - 70'000 Besucher
 - über 1'000 verschiedene Tourismusunternehmen aus 64 Ländern
 - Podiumsdiskussion „Beitrag zur touristischen Entwicklung in Gebieten, die stark dem Klimawandel ausgesetzt sind“

Medien

- 15. 2. 25 Ausstrahlung in der Rai 1-Sendung "Linea Bianca"
 - Mehr als 1.4 Millionen Zuschauer



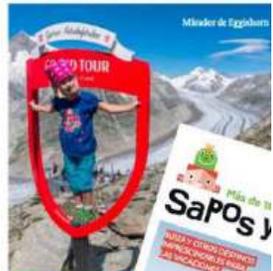
Aletsch Arena

aletscharena.ch/familias

EN LA ZONA SUR DEL PAÍS, SE ENCUENTRA ESTA REGIÓN, IDEAL PARA DISFRUTAR DE UN VERANO ENTRE SOL Y HIELO

Paisajes de la UNESCO albergan maravillas naturales como el **glaciar del Aletsch**, que da nombre a la región. Con una extensión de 20 km lineares, es la masa de hielo más grande de los Alpes. Disfrutar de este encanto y de su extensa oferta de turismo activo, como bobsleigh u otros vacíos de aventura, resulta más que atractivo, vacacion, durante la temporada estival.

Destacan, asimismo, los pueblos de **Riederalp Bettmeralp y Fleischeralp**, ideales para familias, momentos de relax, e integrados en el paisaje. Además, Aletsch Arena tiene el sello de "Reserva familiar" de Suiza Turismo, lo que garantiza el éxito a la hora de escoger destino vacacional y certifica que en la zona se puede disfrutar, entre otras prestaciones, de parques infantiles, animación y alojamiento adaptados a las necesidades de las familias.



Medien

SPANIEN / PORTUGAL

- 26.3.24 **Mediaevent in Madrid**
 - 13 Medienvertreter vor Ort inkl. Vertreter der Schweizer Botschaft
 - Präsentation Aletsch Arena vor Topjournalisten
 - Ziel: Aletsch Arena bekannt machen und Journalisten in die Destination zu locken für Berichterstattungen
- 4. – 8.3.25 Mediatrip „Forbes Magazine“ Portugal
- Foldout Familienmagazin „Sapos y Princesas“
 - Beilage in Spanien’s grösster Zeitung „El Mundo“ mit 4 Seiten Aletsch Arena
 - Auflage: 100’000, Marketingkontakte: 500’000
- Aletsch Arena als 1 der **Top 10** Skigebiete der **Schweiz** auf der grössten Skiplattformen Spaniens namens „Lugares de nieve“
 - Marketingkontakte: 450’000
- Aletsch Arenas als 1 der **Top 5** Skigebiete der Alpen in „**el Mundo**“, Spaniens grösster Zeitung
 - Marketingkontakte: 350’000



Key Account/ Key Media Management

MIDDLE EUROPE

Reiseveranstalter

- 11. – 14.3.25 Workshop und Preissekonferenz
 - Krakau: 25 Teilnehmer
 - Warschau: 50 Teilnehmer und 31 Medienvertreter
 - Prag: 43 Teilnehmer und 37 Medienvertreter
- 14. – 15.3.25 Publikumsmesse "For Bike" in Prag

Medien

- 10. – 12.2.25 Mediatrip Heyholiday (CZ)
- 4. – 6.4.25 Mediatrip Winterholiday (CZ)



Fernmärkte

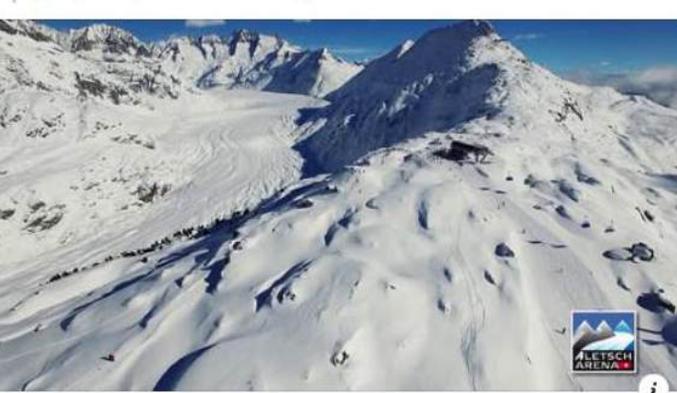
Media und Fam Trips

- USA/Kanada/Australien
- Korea
- Taiwan/Hongkong/Mainland China
- SEA (Südostasien)
- Japan
- Indien



06.02.2025	06.02.2025	KOR	Sea Wheel Europe	Fam	Touring
07.02.2025	09.02.2025	TH	Kratip	Influencer	Outdoor / Touring
07.03.2025	07.03.2025	JP	Mr.Kanzaki Yuichi, Let's Swiss	FAM	Schnee
12.03.2025	14.03.2025	CN	Winter Fam Trip MRAG	FAM	Schnee
14.03.2025	16.03.2025	AUS	Steve Madgwick	MEDIA	Schnee/Natur
20.03.2025	22.03.2025	TWN / HK	Ski Club Fam Trip	FAM	Schnee
21.03.2025	23.03.2025	CN	Ski Media Trip	MEDIA	Schnee
30.03.2025	30.03.2025	CAN	ZoneSki	MEDIA	Schnee
04.04.2025	05.04.2025	SEA	KRIS	Media	Touring
08.04.2025	10.04.2025	CAN	Videotron	MEDIA	Schnee

Tours Altitude
27. Januar um 23:07 ·
Ich bereite dir eine Woche Traum in der Schweiz nächsten Winter vor..... eines der schönsten Alpenpanoramen in der Schweiz, in einem Dorf, das 2000 Meter entfernt ist.. Schnee ist sicher und jederzeit ein wundervolles Panorama! ALETSCHE ARENA 🇨🇦 🇨🇦 🇨🇦 <https://...> Mehr anzeigen
Original anzeigen · Bewerte diese Übersetzung



YOUTUBE.COM
Sommer und Winter in der Aletsch Arena
16
1 Kommentar 1 Mal geteilt
Gefällt mir · Kommentieren · Senden · Teilen
Elle Malo
Interesting 🇨🇦, j'ai vu passer cet endroit dernièrement!

ski 2025
MEZ!
elles
ons du monde!
TOURS ALTITUDE
Consultez notre site internet :
www.toursaltitude.com
CANADA SUISSE FRANCE AUTRICHE ITALIE



Key Account / Key Media Management

USA / KANADA

- MRAG vertritt die Destination Ende März in mehreren Städten in den USA bei “meet the press”
 - Aletsch Arena wird den Topjournalisten der USA vorgestellt
- Bewerbung der Aletsch Arena auf den Social Media-Kanälen von Tours Altitude (Kanada)
- 14. – 16.3.25 Mediatrip Australien mit Steve Magdwick
- 30.3.25 Mediatrip Zoneski – Blogbeitrag
- 8. – 10.4.25 Mediatrip für kanadische TV-Show “Plaisir de ski” – Ausstrahlung Anfang Winter 25/26
- 40min Clip zu Topevent SwissAlps 100 mit ca. 100'000 Aufrufen nach 2 Wochen
 - Erfinder ist Jakob Hermann: aus dem Wallis nach Kalifornien ausgewandert



Road Show / Sales Calls

SÜDOSTASIEN

- Miki Alps Roadshow und Sales Calls
- 5. – 13.2.25
- Singapur mit 43 Reiseveranstaltern
- Manila mit 58 Reiseveranstaltern



Fam- / Mediatrips

TAIWAN/HONGKONG/CHINA

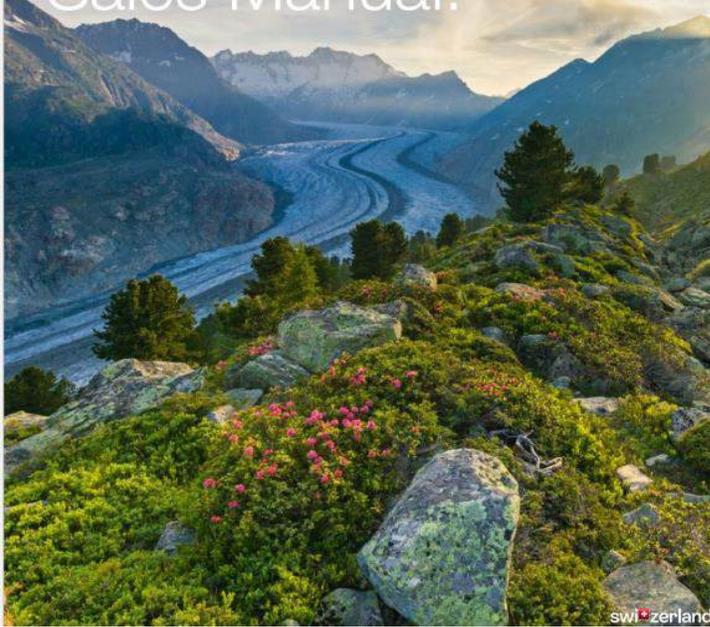
- 12. – 14.3.25 Famtrip MRAG
- 20. – 23.2.25 mehrere Fam und Mediatrips in der Aletsch Arena und Blatten Belalp





Switzerland.

Switzerland Sales Manual.



switzerland



By Ameya Kamath • 10/15/2024



Can you imagine feeling free amidst crystalline air, snow-capped peaks, nature all around, and a box seat view of the Aletsch Glacier, a UNESCO World Heritage Site? And all of this, within a traditional Swiss setting?

Welcome to **Aletsch Arena AG**, a true hidden gem of the Valais region, about 2000 m.a.s.l. This revitalizing, family-friendly Alpine destination gives visitors clear views of the prettiest four-thousand-metre peaks of the region and the biggest glacier of the Alps, as well as a unique holiday experience with accommodation options such as traditional Swiss homes, chalets and hotels that blend well with the original charm of the car-free villages in the region.

During summer it is a paradise for activities such as hiking, biking and paragliding, while in the winter it is a fantastic destination for skiing and other snow activities.

Aletsch Arena is truly the most liberating nature experience in the Swiss Alps!

For more information:
<https://lnkd.in/eXirhPYt>

#INeedSwitzerland



Sumit Turakhia and 37 others 2 comments · 1 repost

Like Comment Repost



Key Media / Key Account Management

INDIEN

– Diverse Aktivitäten zusammen mit Schweiz Tourismus Indien

– Marketing

- Newsletter (27'000 Kontakte)
- LinkedIn-Post (10'000 Kontakte)
- Influencertrip Sommer und Winter (Repost von ST)
 - Topreel mit 13 Mio. (!) Views
 - Influencer mit ca. 300-500k Followern

– Verkauf

- Sales Manual von Schweiz Tourismus mit Titelbild der Aletsch Arena inkl. Werbeanzeige
- 15 min Webinar an 4 Daten im 2024 (ca. 500 Teilnehmer)
- 3 Verkaufsschulungen (ca. 700 Teilnehmer)
- 3 Tage Inforeise in der Aletsch Arena für Topreiseveranstalter Indiens
- Top 7 Reiseveranstalter besuchen die Aletsch Arena um Ausflüge & Hotels kennenzulernen

One of Switzerland's natural wonders

ALETSCHE GLACIER

PRICE ONLY CHF 24.50
with Swiss Travel Pass



THE PERFECT «4 IN 1» DAY EXCURSION TO A UNESCO SITE

- Aletsch Glacier – with 20 km the longest glacier in the Alps
- famous Matterhorn view
- old town of Brig with its fascinating Stockalper Palace
- interactive glacier museum World Nature Forum in Naters

aletscharena.ch/viewpoints **greatest glacier of the alps**

Februar – April 2025

GESCHÄFTSFELDER





SGF Natur

VORBEREITUNG SOMMERSAISON

- Erfassung Sommerangebote auf der Website
- Buchbarschaltung der Produkte im Webshop



INS HERZ GEMEISSELT.



Willkommen im Winterwunderland Wallis

Güete Tag Jasmine

Der Walliser Winter läuft zur Höchstform auf. Schwungvolle Abfahrten auf schneereichen Pisten, glitzernde Schneeschuhpfade für Ruhesuchende und atemberaubende Panoramen für alle, die staunen möchten – im Wallis wird jede Winterfantasie wahr. Lassen Sie sich verzaubern und erleben Sie bei Panoramaausflügen unvergessliche Momente inmitten der verschneiten Bergwelt. Krönen Sie Ihren Tag mit einem genussvollen Raclette und lassen Sie sich von zahlreichen Events begeistern. Und wer weiss, vielleicht gewinnen Sie sogar ein einmaliges Huskyabenteuer.

Grüess üsem Wallis
Valais/Wallis Promotion

Aktivitäten



Adrenalin auf zwei Kanten

Diese Pisten im Wallis sind nichts für schwache Nerven. Spüren Sie das Tempo, die Schärfe jeder Kurve – genau wie einst Skilegende Didier Défago? Bereit, den Spuren eines Champions zu folgen?



Kurztrip mit viel Erlebnis

Ein Wochenende, das alles bietet: Perfekte Schwünge auf den Pisten, Entspannung im Thermalbad, Kulinarik und Weindegustation. Einfach abschalten und geniessen – kurz, aber unvergesslich.



Stille Schritte im Schnee

Die Schneeschuhe knirschen leise, die Luft ist klar und über Ihnen lacht die Sonne. Jeder Schritt bringt Sie näher zur Ruhe und Natur, wie sie nur das Wallis bietet. Entdecken Sie den Zauber des Winters.

SGF Schnee



GOSNOW & BEWERBUNG

- Ziel: 1 Woche Skilager zur Schneesportförderung bei Schweizer Schulkindern
- Insgesamt 27 Lager mit knapp 700 Schülern & Lehrern
- Wertschöpfung: ca. 750'000 CHF

- Schneeschuhtouren werden im Newsletter von Valais Wallis Promotion beworben
 - Titelbild aus der Aletsch Arena



SGF Familien

MEDIENARBEIT UND EVENTS

- Medientrips im Februar mit Bloggerfamilien aus BENELUX und im März mit einer Familie aus Tschechien
 - Ziel: Familienferien in der Schweiz müssen nicht immer teuer sein
- 17.2.25 [Artikel](#) in Spanien's «esDiario.com» als eines der besten Familienskigebiete Europa's
 - Marketingkontakte: 550'000
- 19.3.25 Seppitag – Gletschibar für Kinder mit Gletschiautritt, blauem Sirup und Luftballons



Viajes

WOLLEN EN FAMILIA

Aletsch Arena, un destino de nieve en Suiza, perfecto para familias

Cada vez recibimos más programas de amigos y lectores sobre estaciones de esquí para viajar en familia, y muchos añaden un nuevo clavo: "¿Qué estación nos recomendarías desde todos nuestros planes, sea especial y diferente, pero sin salirnos de presupuesto?"

#Elpunto



2025 UCI MOUNTAIN BIKE WORLD CHAMPIONSHIPS.

ENDURO, E-ENDURO, E-MOUNTAIN BIKE CROSS-COUNTRY
ALETSCH ARENA / BELLWALD
30.08.-04.09.2025



Bellwald

HOST DESTINATION



valais2025.ch



ENGRAVED ON MY HEART.



SGF Outdoor/MTB

WELTMEISTERSCHAFT 2025

- Aletschgletscher dient als spannender Background diverser Partner-Aktivierungen wie z.B.
 - Motorex
 - Valais Wallis Promotion

MOTOREX
Oil of Switzerland

**SAVE
THE DATE**

2025 UCI MOUNTAIN BIKE
WORLD CHAMPIONSHIPS

VALAIS - SWITZERLAND
30.08.-14.09.2025
valais2025.ch

OFFICIAL SUPPLIER
UCI 2025 MOUNTAIN BIKE
WORLD CHAMPIONSHIPS
VALAIS
SWITZERLAND

BIKE CLEAN BIKE PROTECT BIKE CARE BIKE SHINE BIKE WAX



Spass für Gross & Klein

Samstag, 26. April, 10 bis 17 Uhr

Der «FunDay» bringt's für alle:
Beweisen Sie Ihr Talent und Können beim Pferderennen, in der Cashbox oder beim Geschicklichkeitsspiel und gewinnen Sie mit etwas Glück Preise im Gesamtwert von über CHF 4'000.-.

Und bei Chicorée gibt es den ganzen Tag 50% Rabatt auf ausgewählte Artikel.

Die Preise im Gesamtwert von über CHF 4'000.-:

20 x 1-Tages Entdeckerpass Familie à CHF 110.-	von der Aletsch Arena	
25 x 1-Tages Entdeckerpass für 1 Person à CHF 55.-	von der Aletsch Arena	
20 Gutscheine à CHF 10.-	von Takko	
60 Snacks für Hunde und Katzen	von Qualipet	
10 Herztaschen	von Blackout	
100 Imprägniersprays	von DOSENBACH	
100 Schlüsselanhänger und 50 Schlafmasken	von McOptic	
25 Kugelschreiber und 25 Nagelfeilen	von Zebra	
100 Seifenblasen	von Müller	
200 Überraschungspreise	von Eurospar	
20 gefüllte Taschen	von Chicorée	

Bei jeder Attraktion darf nur 1x teilgenommen werden. Die Teilnahme ist gratis. Viel Glück!

LenzoPark



206 6 9

Gefällt aletscharena_ch und weiteren Personen

ledlenserglobal ✨ GIVEAWAY 🇨🇭 | Get ready for something beyond your expectations! 🌩️... mehr

4. Oktober 2024 · Übersetzung anzeigen



SGF Touring

KOOPERATIONEN

Kooperation mit **abraxas** (Zielmarkt: östliche Schweiz)
– 26.4.25 Lenzopark, Lenzburg

Kooperation mit „**ledlenser**“ auf dem Markt DE

- Verlosung von 2 ÜN in der Aletsch Arena inkl. 1 ÜN im Cube, Gletschertour, Gleitschirmflug
- „Preis“ bezahlt durch die Firma „ledlenser“
- Werbung auf deren Website und Social Media
- Ausschreibung Herbst 2024
- Verlosung Winter 2024
- Einlösung August 2025



SGF Workation

CO-WORKING SPACE – ROYAL

- Verschiebung Good-Work Forum von September 2025 auf Juni 2026 (organisatorische Gründe)
- Eröffnung des ersten Co-Working Spaces auf der Riederalp geplant für Anfang Juli
- Das Royal kann nicht nur als Co-Working Space genutzt werden, sondern für verschiedene Zwecke von privaten Veranstaltungen bis hin zu Seminaren
- Weitere Informationen sowie der Termin für die Eröffnung folgen

FEEL FREE



Unser Markenversprechen

DAS BEFREIENDSTE NATURERLEBNIS DER ALPEN

Grösster Gletscher der Alpen