

*Mai – Juli 2025*

# REPORTING



*Mai – Juli 2025*

# MARKETING/KOMMUNIKATION

2025  
**SOMMER-NEWS**



*Sommer 2025*

## SAISON-NEWS

- Preisgekrönter Suonenweg “Fiescher Wyssa”
- Themenweg Trockensteinmauern
- Update Erlebnispfad Moosfluh – Villa Cassel
- Wanderwege im Aletschwald offen
- Neue Kugelbahn Alpenlodge
- Cube Aletsch neu auf dem Bettmerhorn
- Biketrail Blausee Riederalp
- Panorama-Award Moosfluh– Schönstes Bergpanorama
- The White Tent (Nicole & Martin) – neuer Familien-Event
- Workation – Coworking-Space – Royal Riederalp
- Vierter Stern für’s Hotel Christania
- U.v.m.

Überblick [Sommer-News](#) im [Mediencorner](#)





*Webseite, Foto- und Videomaterial*  
**CONTENT**



## *Foto-/Videoproduktionen*

# WORKATION

- Eröffnung Co-Working Space Royal
- Innenaufnahmen
  - Ausstattung Arbeitsplätze
  - Ausstattung Coworking-Space





## *Foto-/Videoproduktionen*



# DESTINATIONSMAGAZIN

- Teaserclip zu der Lancierung vom 4. Destinationsmagazin
- Fotos für die Kommunikation
- Beitrag im [Aletsch Arena Blog «Gletschergeflüster»](#)
- Vorbereitung Magazin Sommer 2026 – Shooting der Villa Cassel aufgrund des Jubiläums nächstes Jahr



*Mai - Juli 2025*

# MEDIEN-SPIEGEL

[← Zurück](#)

DESTINATIONSENTWICKLUNG

## Aletsch Arena positioniert sich als Enduro-Bike-Destination

Mit «Aletsch Enduro» schafft die Aletsch Arena eine klare Identität für ihr Mountainbike-Angebot. Neue Trails, digitale Infos und Weltcup-Rennen sollen die Positionierung als Enduro-Destination im Alpenraum stärken.



Sportlich unterwegs im alpinen Gelände: Die Aletsch Arena setzt mit dem Label «Aletsch Enduro» auf naturnahes Mountainbiken.

Bilo, zig

Die Aletsch Arena verfügt bereits über Mountainbike-Strecken. Mit dem Subbrand «Aletsch Enduro» erhält das bestehende Angebot nun eine klare Identität: Die Trails werden gebündelt, beschildert und digital erlebbar gemacht. Eine eigene Website bietet Informationen zu Strecken, Infrastruktur und Services.

«Mountainbike und Outdoor Sport» ist eines der sechs strategischen Geschäftsfelder der Aletsch Arena. Mit Bike-Gästen soll das Potenzial insbesondere in der Zwischensaison im Juni sowie von September bis November besser ausgeschöpft werden. Ziel ist es, dass die Aletsch Arena als Top-Enduro-Bike-Region im Alpenraum wahrgenommen wird.

Sommer 2025

# MEDIEN-REPORTS

- Was berichten die Medien über die Aletsch Arena?
- Im [Medienreport](#) auf der Partnerplattform [partner.aletscharena.ch](#) sind die relevantesten Medienberichte nach Aktualität gelistet.
- U.a. wurden Berichte im Blick, der Basler Zeitung, der Schweizer Familie, im Bund, dem Walliser Boten und der htr (Hotelrevue) veröffentlicht



*Sommer 2025*

# HAUPT-KAMPAGNEN



# Hauptkampagne Touring 2025



## ENTDECKE DEN GROSSEN ALETSCHGLETSCHER IM BERGFRÜHLING

Botschaft	Entdecke den Grossen Aletschgletscher im Bergfrühling
Landingpage	<a href="https://aletscharena.ch/planen-buchen/bergfruehling">aletscharena.ch/planen-buchen/bergfruehling</a>
Hashtag	#myaletschmoment #aletscharena
Laufzeit	ab Di, 22.4. – Fr, 6.6.25
Zielraum	Markt Schweiz (Achse Oberwallis, Achse Bern-Luzern-Zürich-Basel, Romandie)
Sprache	DE, FR
Zielgruppe	Individual u. Slow Tourer (Gruppen – via B2B Marktmanagement)
Ziele	Lust wecken den Aletschgletscher zu entdecken (neue) Tagesgäste gewinnen Nebensaison pushen Im genannten Zielgebiet wird während der Laufzeit eine Trafficzunahme von 15% gegenüber dem Vorjahr angesteuert.
Content	Keyvisual und Bildstrecke
Massnahmen	Paid Media: Programmatic Ads mit Wetter-Trigger und owned media
Budget	CHF 7'000.–



# Hauptkampagne Touring 2025



## ENTDECKE DEN GROSSEN ALETSCHEGLETSCHER SOMMER/HERBST

Botschaft	Entdecke den Grossen Aletschgletscher
Landingpage	<a href="https://aletscharena.ch/planen-buchen/sommer-herbst/wandern">aletscharena.ch/planen-buchen/sommer-herbst/wandern</a>
Hashtag	#myaletschmoment #aletscharena
Laufzeit	Phase 1 ab Fr, 30.5. – Fr, 27.6.25 Phase 2 ab Fr, 29.8. – So, 12.10.25
Zielraum	Markt Schweiz
Sprache	DE, FR
Zielgruppe	Anna und Christian (Postmaterielle)
Ziele	Lust auf Ferien in den Bergen wecken Lust wecken den Aletschgletscher zu entdecken (neue) Aufenthalts- und Tagesgäste gewinnen Nebensaison pushen (Juni, September und Oktober)
Content	Banner, Keyvisual, Bildstrecke, Bucketlist und erlebbare Angebote
Produkt	Phase 1 Aletsch Entdeckerpass Phase 2 Herbstsonne
Massnahmen	Paid Media: Google Ads, SoMe Ads, programmatic Ads, earned media, owned media
Budget	CHF 70'000.– (Online-Massnahmen) CHF 10'000.– (Offline-Massnahmen)



# Mountainbike Sommer 2025

## LANCIERUNG SUBBRAND ALETSCH ENDURO



Botschaft	Aletsch Enduro
Landingpage	<a href="https://aletsch-enduro.ch">aletsch-enduro</a>
Hashtag	#aletschenduro
Zielraum	Markt Schweiz
Sprache	EN, DE
Zielgruppe	Anna und Christian (Postmaterielle)
Ziele	Produkt bekannter machen Verkauf von mind. 200 Tickets bei der MGBahn und Aletsch Arena
Content	Video-Clip und Keyvisual
Geschäftsfeld	Mountainbike (Outdoor)
Massnahmen	alle owned und earned medias
Budget	Budgetinvestition in Content-Kreation



# Hauptkampagne Workation 2025



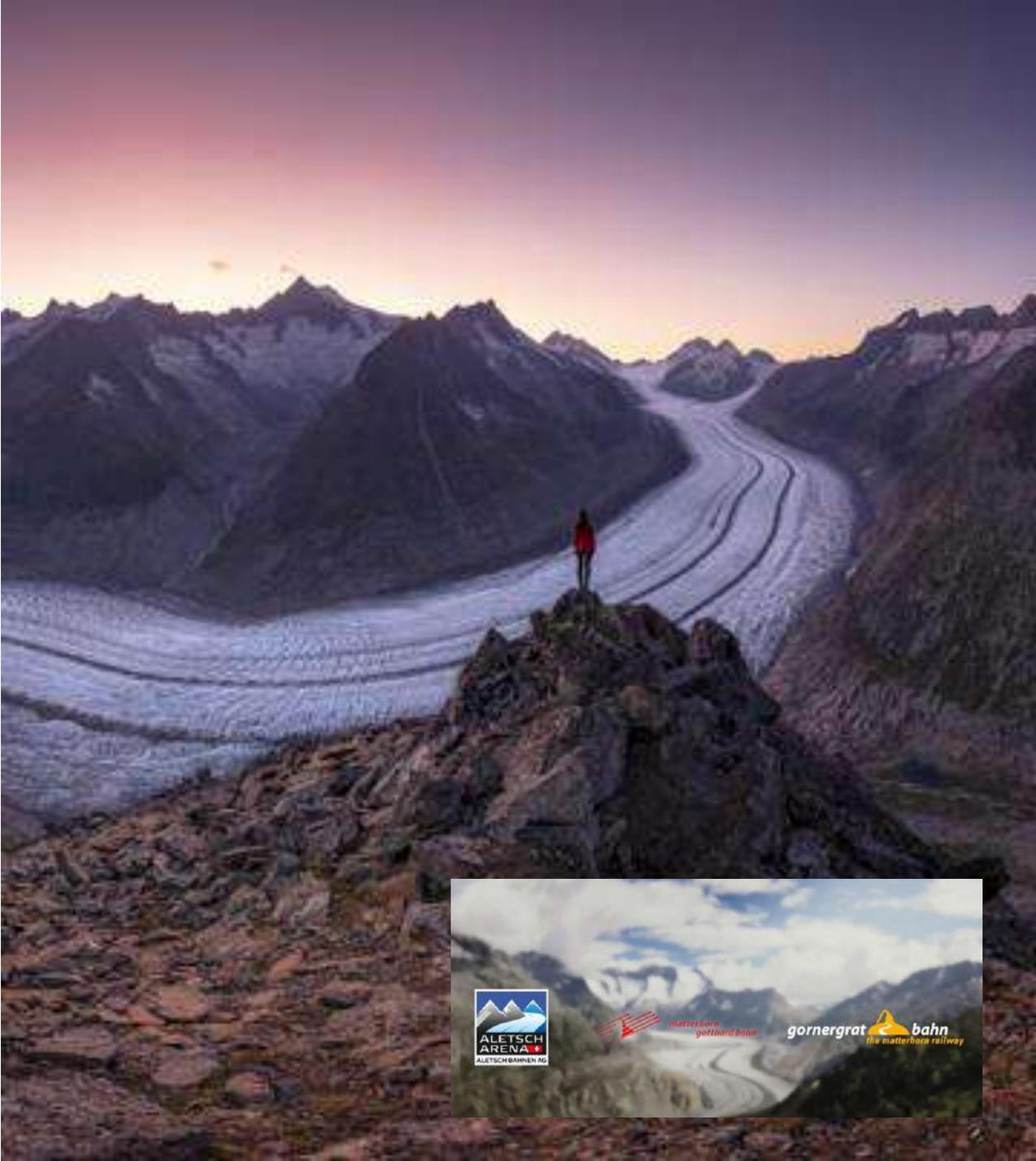
## WORKATION AM GROSSEN ALETSCHEGLETSCHER

Botschaft	Entdecke Workation am Grossen Aletschgletscher
Landingpage	<a href="https://aletscharena.ch/planen-buchen/erlebnisse/workation">aletscharena.ch/planen-buchen/erlebnisse/workation</a>
Laufzeit	ab Di, 1.7. – Fr, 31.10.25
Zielraum	Markt Schweiz, Italien, Deutschland
Sprache	DE, EN
Zielgruppe	Sandra und Daniel (Performer) B2C
Ziele	2025: Sichtbarkeit (Brand-Awareness)
Content	Banner, Keyvisual, Bildstrecke, Bucketlist und erlebbare Angebote
Massnahmen	Paid Media: LinkedIn Ads, earned media, owned media
Budget	CHF 10'000.– (Online-Massnahmen) ca. CHF 5'000.– (Offline-Massnahmen)



*Sommer 2025*

# NEBEN-KAMPAGNEN



# Nebenkampagne Sommer 2025



## MATTERHORN TRIFFT ALETSCHGLETSCHER

Botschaft	Entdecke 2 Top-Spots der Schweiz mit nur 1 Ticket: 2 fahren – 1 bezahlt
Landingpage	<a href="https://aletscharena.ch/2fuer1">aletscharena.ch/2fuer1</a>
Hashtag	#meetthegiants
Zielraum	Markt Schweiz
Sprache	DE, FR
Zielgruppe	Anna und Christian (Postmaterielle)
Ziele	Produkt bekannter machen Verkauf von mind. 200 Tickets bei der MGBahn und AA
Content	Video-Clip und Keyvisual
Geschäftsfeld	Touring
Massnahmen	alle owned medias
Budget	budgetneutral seitens Aletsch Arena (Budget MGBahn)



# Nebenkampagne 2025



## LEAD-GENERIERUNG

Lead Ad Kampagnen sind ein effizientes Mittel, um auf Facebook/Instagram mit potenziellen Gästen in Kontakt zu treten, eine Beziehung aufzubauen und sie schliesslich zu einem Besuch der Aletsch Arena zu bewegen. Über eine Werbeanzeige können sie unseren Newsletter abonnieren und ihre Kontaktdaten hinterlegen.

Die gewonnenen Daten können für eine personalisierte Kommunikation genutzt werden. Zudem kann ein Abonnentenstamm aufgebaut werden, der langfristig ein wertvolles Marketinginstrument darstellt. Darüber hinaus kann das Marketingbudget effizienter eingesetzt und die Werbung zielgerichteter und mit weniger Streuverlusten platziert werden.

Laufzeit	Phase 1 ab 23.12.24 – 6.1.25 Phase 2 ab 24.2. – 10.3.25 Phase 3 ab 28.4. – 12.5.25 Phase 4 ab 30.6. – 14.7.25 Phase 5 ab 29.9 – 13.10.25
Zielraum	Markt Schweiz und Deutschland
Sprache	DE
Zielgruppe	aletscharena.ch Website-Besucher
Ziele	Während der Phasen 1 bis 5 werden Werbeanzeigen über Facebook/Instagram an alle Besucher der Website aletscharena.ch ausgespielt, die sich noch nicht für den Newsletter angemeldet haben. Dabei wird eine Lead-Conversion-Rate von 1,1% angestrebt.
Content	Singe Image Ads, Video Ads und Carousel Ads
Massnahmen	Paid Media: Facebook/Instagram Ads
Budget	CHF 3'500.--



# Nebenkampagne 2025

## BRAND SEARCH

Eine Brand Search Kampagne bei Google Ads richtet sich gezielt an Nutzer, die bereits aktiv nach der Aletsch Arena oder verwandten Markenbegriffen suchen. Im Unterschied zu klassischen Branding-Kampagnen, die auf eine breite Steigerung der Markenbekanntheit abzielen, stellt die Brand Search sicher, dass wir bei markenbezogenen Suchanfragen prominent und kontrolliert in den Suchergebnissen erscheinen. So verhindern wir, dass Drittanbieter oder Wettbewerber potenzielle Gäste abfangen, die sich bereits konkret für die Aletsch Arena interessieren.

Zudem werden sämtliche markenbezogenen Suchanfragen in anderen Kampagnen ausgeschlossen. Dadurch können wir in diesen Kampagnen gezielt neue Gäste ansprechen, die unsere Destination noch nicht kennen oder nach allgemeinen Begriffen suchen. Die Brand Search Kampagne läuft ganzjährig und ist somit ein kontinuierlicher Baustein, um die Online-Präsenz und Buchungszahlen der Destination Aletsch Arena gezielt zu stärken und gleichzeitig eine klare Trennung der Zielgruppen in unseren Kampagnen zu gewährleisten.

Zielraum	Markt Schweiz, Deutschland, Niederlande
Sprache	DE
Zielgruppe	zielgerichtet nach Aletsch Arena suchende Urlaubsgäste
Ziele	bis zum Jahresende soll die Brand Search Kampagne mind. 80% aller markenbezogenen Suchanfragen zur Aletsch Arena auf unsere Website leiten. Gleichzeitig ermöglicht die gezielte Ausgrenzung dieser markenbezogenen Suchbegriffe in anderen Kampagnen, neue Gäste effizienter anzusprechen.
Massnahmen	Paid Media: Google Ads
Budget	CHF 10'000.- (ab März 2025)





*Sommer 2025*

# DRUCKSACHEN

# ALETSCHE ARENA

MAGAZIN 04 - 2025



## Drucksachen

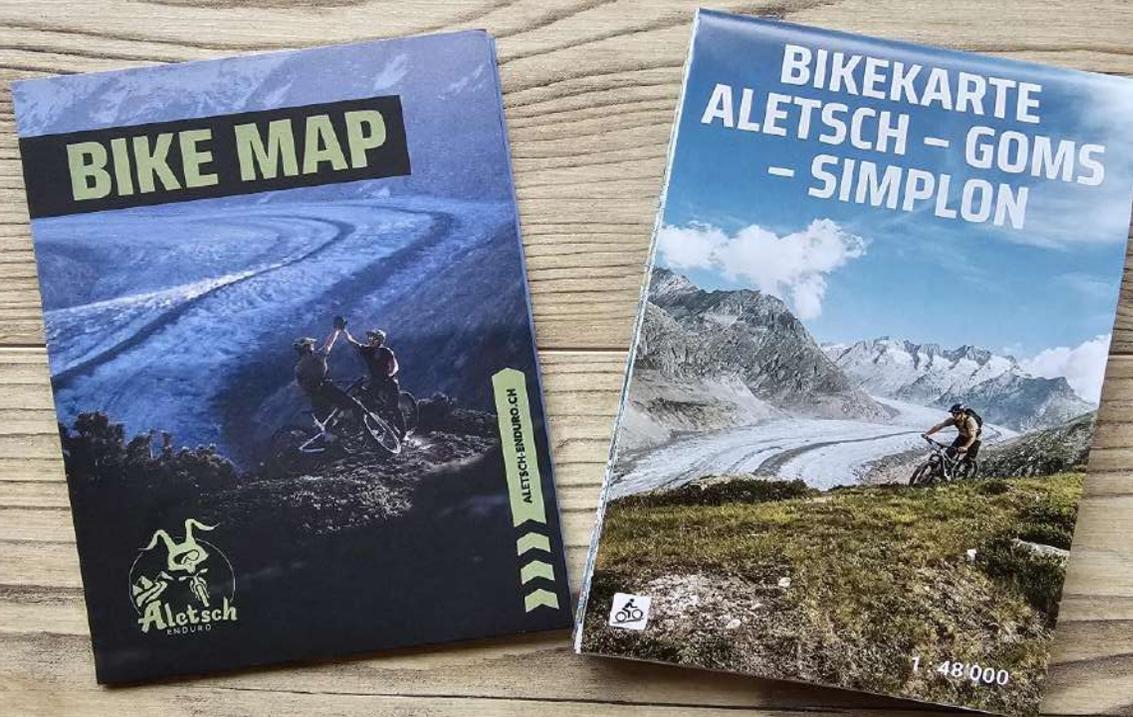
# DESTINATIONSMAGAZIN

Botschaft	Aletsch Arena Magazin 04 2025
Landingpage	Nur Printausgabe
Hashtag	#myaletschmoment
Distribution	seit Ende Juni 2025 kostenlos in der Destination (Hotels, Fewos, Restaurants) erhältlich
Zielraum	Sommer 2025 exklusiv vor Ort in der AA
Sprache	DE
Zielgruppe	Anna und Christian (Postmaterielle)
Ziele	(Stamm)-Gäste-Bindung (Gäste unterhalten) Erhalt (Steigerung) der hohen Kundenzufriedenheit Förderung des Wiederbesuchs im Sommer (inspirierender Sommercontent)
Content	kostenloses Magazin A4-Format, 36seitig, Auflage 7'000
Massnahmen	Vertrieb durch AA und LT's vor Ort, Gäste-NL, Social Media

## Drucksachen

# BIKE-KARTEN

- Neu-Auflage Bikekarte Aletsch – Goms – Simplon
  - Gesamtes Streckennetz in den 3 Regionen inkl. vorgeschlagene Routen
- **NEU** Bike Map Aletsch Enduro
  - Gesamtes homologiertes Streckennetz mit Highlight Enduro-Trail
  - Schwierigkeitsgrade werden mit entsprechender Farbe gekennzeichnet



*Sommer 2025*

# TOP-VERANSTALTUNGEN





*Sommer 2025*

## TOP-VERANSTALTUNGEN



- 28./29.6.25 Aletsch Halbmarathon Weekend
- 27.7.25 Seefest
- 31.7.-3.8.25 **NEU** Das weisse Zelt
- 3.8.25 Das Grosse Älplerfest
- 7.-10.8.25 Swiss Alps 100
- 15.-17.8.25 **NEU** Sommer Festival Lax
- 9.-17.8.25 Aletsch Golfturnierwoche
- 30.8. – 4.9.2025 **NEU** UCI Mountainbike WM
- 4.-7.9.25 Mountain Glow
- 6.-14.9.25 Herbst Golfturnierwoche
- 15.-21.9.25 Traditions-Wuchunänd inkl. Gilihüsine

Überblick [aller Veranstaltungen](#)



*Sommer 2025*

## UCI ENDURO UND E-ENDURO WM



- Datum: 30.8. - 4.9.25
- Rennprogramm:
  - So, 31.8.25 Swiss Enduro Series (ausverkauft)
  - Mo, 1.9.25 Enduro & E-Enduro WM-Rennen
- Highlights:
  - Sa, 30.8.25 Enduro Eröffnungszeremonie mit Parade
  - Mo, 1.9.25 Trial Show 3x facher Vize Weltmeister Aurelien F.
- Broadcasting:
  - Live-Streaming der letzten Stage inkl. Highlights auf dem UCI Youtube Kanal (620'000 Follower)
- Volunteers:
  - Über 570 Volunteer-Einsätze geplant
  - Unterstützung durch den Zivilschutz
  - Volunteers aus der ganzen Welt (USA, Frankreich, etc.)



*Sommer 2025*

# **SOCIAL MEDIA**



*Sommer 2025*

## TOP-BEITRÄGE



### Instagram

- [View Point Hohfluh](#) | 873 Interaktionen | 16'949 Impressionen | +2 Follower
- [Vogelperspektive Aletschgletscher](#) | 846 Interaktionen | 18'609 Impressionen | +12 Follower
- [Seen – Hitze entfliehen](#) | 690 Interaktionen | 18'029 Impressionen | +4 Follower

### Facebook

- Suonenweg | 518 Interaktionen | 133'240 Impressionen
- Hesch gwisst: Murmeltier Landeskarte | 386 Interaktionen | 77'373 Impressionen
- Aktuelles Bild vom 16.6.25 | 328 Interaktionen | 21'023 Impressionen

*Mai – Juli 2025*



# AKTIVITÄTEN MÄRKTE



# Nahmärkte

- Schweiz
- Deutschland
- Benelux
- Frankreich
- Nordics
- Grossbritannien
- Italien
- Spanien
- Middle Europe



05.05.2025	05.05.2025	CH	Trekking Switzerland	FAM	Outdoor
04.06.2025	06.06.2025	ITA	Dreams Roads - Rai 2	MEDIA	Touring
13.06.2025	13.06.2025	DE	Arte Entdecken	Media	Natur
16.06.2025	17.06.2025	DE	Lars Wennerheide / Marius Becker Magazin: Tourenfahrer	MEDIA	Touring
20.06.2025	21.06.2025	UK	Financial Times	MEDIA	Natur
23.06.2025	24.06.2025	FR	200 Magazine (Vélo), Pierre	MEDIA	Outdoor/Bike
26.06.2025	27.06.2025	BeNeLux	Golfers Magazine - Niels Paauw	MEDIA	Outdoor
29.06.2025	30.06.2025	CZ	Úžasná místa	MEDIA	Familie
30.06.2025	02.07.2025	DE	Potcast Weltwach	MEDIA	Outdoor
30.06.2025	01.07.2025	ITA	4bicycle	MEDIA	MTB
03.07.2025	05.07.2025	DE	Herz auf Schinen	MEDIA	Touring
05.07.2025	07.07.2025	FR	Cédric Tassan - Valais en Mountainbike	MEDIA	Bike
05.07.2025	09.07.2025	BeNeLux	Hiphoera Gepakt en gezakt	MEDIA	Familien
08.07.2025	09.07.2025	FR	Petit Futé	Influencer	Outdoor
10.07.2025	12.07.2025	CH	mofitrando - Monica Daucourt	Influencer	Outdoor
12.07.2025	19.07.2025	BeNeLux	Dorien Draps Op Wandel	Influencer	Outdoor
17.07.2025	20.07.2025	CH	vidaderogi - Rodelio Silio (Content Creator)	Influencer	Natur
18.07.2025	20.07.2025	DE	rieke.mountainlife	MEDIA	Outdoor
22.07.2025	24.07.2025	DE	Globetrotter	MEDIA	Outdoor
23.07.2025	25.07.2025	ITA	Latitute Travel	MEDIA	Outdoor/Natur
30.07.2025	01.08.2025	UK	The Guardian	MEDIA	Natur
31.07.2025	01.08.2025	UK	Singletrack Magazine	MEDIA	Bike

## Partnerschaften

# SCHWEIZ



### Erlebnis Grosser Aletschgletscher

Erleben Sie die atemberaubende Bergwelt der Aletsch Arena! Entdecken Sie die autofreien Orte Riederalp, Bettmeralp und Fiescheralp und geniessen Sie die einmalige Aussicht auf das UNESCO-Welterbe Aletschgletscher, den grössten Gletscher der Alpen.

ÖV-Tipp: Aletsch Entdeckerpass - das Bergbahnticket für die ganze Aletsch Arena. Einfach online buchen, auf Ihren SwissPass laden und die Aussicht geniessen.

### Kooperation SwissPass Plus

- Erlebnis Grosser Aletschgletscher
- 1-Tages Entdeckerpass auf SwissPass
- Wettbewerb-Sponsoring von 10 x 1-Tages Entdeckerpass
- Newsletter erscheint im August
- [swisspass.ch](https://www.swisspass.ch)

## Media- / Famtrips

# DEUTSCHLAND

- 13.6.25 Mediatrip “Arte” Entdecken
- 16. – 17.6.2525 Magazin Tourenfahrer
- 30.6. – 2.7.25 Podcast “Weltwach”
- 3. – 5.7.25 Mediatrip “Herz auf Schienen” inkl. Shooting in Brig
- 18. – 20.7.25 Influencer [rieke.mountainlife](https://www.riekemountainlife.com)
- 22. – 24.7.25 Trailrunning-Shooting für das Magazin “Globetrotter”



## Messen

# DEUTSCHLAND

- Festival (Freiluft Festival) in Kooperation mit Globetrotter
  - 24. – 25.5.25 in Stuttgart
  - 31.5. – 1.6.25 in Hamburg
- Outdoor-Publikumsanlass
- Zielgruppe: SGF Outdoor



## Mediatrips

# BENELUX

- 26. – 27.6.25 Golfers Magazine
- 5. – 7.7.25 Hipoera gepakt en gezakt – Familienblogger
  - Resultate:
    - [Artikel nur Aletsch Arena](#)
    - [Artikel Schweiz mit Empfehlung Aletsch Arena](#)
- 12. – 19.7.25 Influencer Donen Draps op Wandel



## Ontdek deze verborgen parel in Zwitserland: de Aletsch Arena

23 JULI 2023

Share

Als leerkracht aardrijkskunde vertel ik mijn leerlingen elk schooljaar over de Aletschgletsjer. De grootste gletsjer van de Alpen, indrukwekkend op kaart én in beeld. Maar niets bereidt je écht voor op het moment dat je er zelf staat. Samen met mijn gezin stond ik aan de rand van de Eggishorn, met de gletsjer aan onze voeten. Het voelde groots, stil, overweldigend. En ik dacht: *waarom kent niet iedereen deze plek?*

Want dat is de Aletsch Arena: een verborgen parel in Zwitserland. Minder gekend dan de Jungfrauoch of Zermatt, maar minstens even magisch. Deze regio heeft alles voor een gezinsvakantie vol rust, avontuur en natuurpracht. Wij verbleven er vier dagen en zouden zo teruggaan.

Aankomen in een autovrij bergdorp

De reis ernaartoe is al een beleving op zich. Vanuit Meiringen reden we met de wagen tot Bettmeralp



*Mediatrips*

## FRANKREICH

- 5. – 7.7.25 Mediatrip Wallis per Mountainbike
- 8. – 9.7.25 Influencer [Petit Füté](#) mit 109'000 Followern auf Instagram



## Key Account Management / Mediatrips

# GROSSBRITANNIEN

- 3. – 4.6.25 Trade Event von Schweiz Tourismus und STC (Switzerland Travel Centre) in London
  - Treffen mit 45 Reiseveranstaltern
  - Trainingssessions inkl. Racletteabend
- Zusätzlich Sales calls und Mitarbeiterschulungen in ganz England (York, Birmingham, Bristol)
- 20. – 21.6.25 Mediatrip “Financial Times”  
→ Resultat: 1 ganze Seite an Wochenende
- 30.7. – 1.8.25 Mediatrip “The Guardian”
- 30.7. – 1.8.25 Mediatrip “Singletrack” (Stoneman Glaciara)



# ALLA SCOPERTA DEL VALLESE IN MTB

DOVE IL SOGNO ALPINO  
INCONTRA L'ADRENALINA  
DEI SENTIERI

NEL CUORE DELLA SVIZZERA, IL CANTONE VALLESE SI PRESENTA QUALE  
UN AUTENTICO PARADISO PER CHI VIVE LA MOUNTAIN BIKE NON SOLO  
COME SPORT, MA COME STILE DI VITA. CON I SUOI 2.000 KM DI TRACCIATI  
ADATTI A OGNI LIVELLO DI PREPARAZIONE, DAI SINGLETRACK TECNICI  
AI FLOW TRAIL IMMERSI NELLA NATURA, IL VALLESE È MOLTO PIÙ DI UNA  
SEMPLICE META: È UN'AVVENTURA CHE COMINCIA GIÀ ALL'ARRIVO

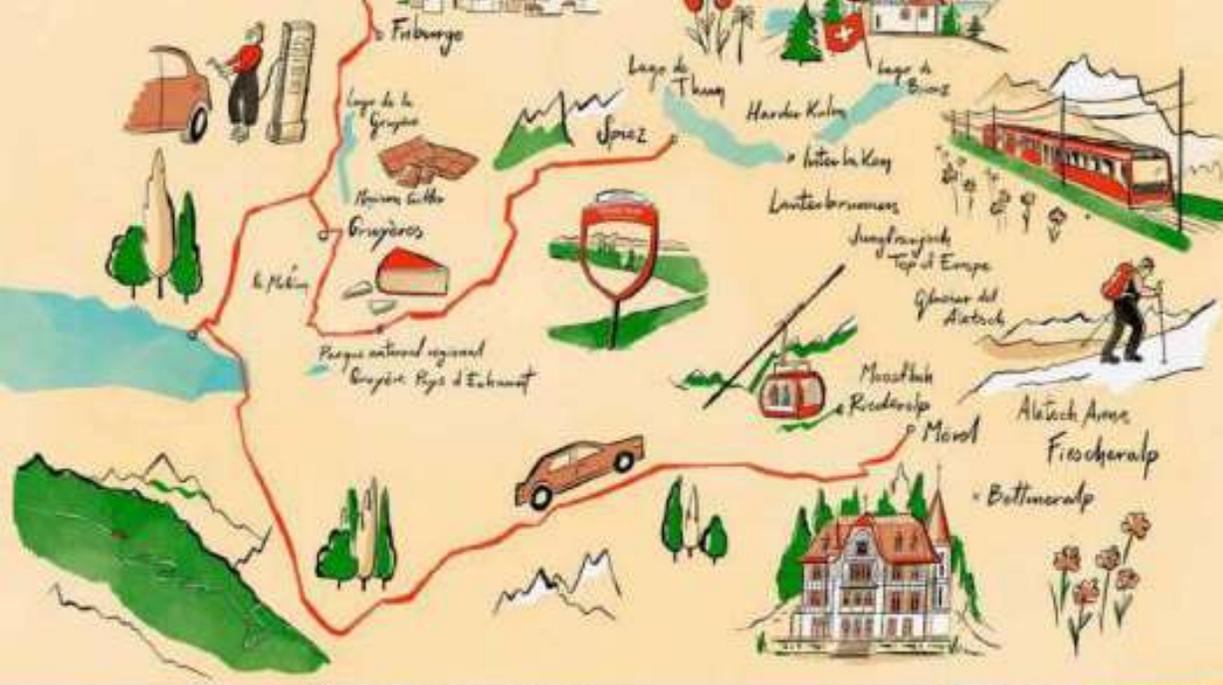
Testi: Ottavio Guiso | Foto: Andrea Cugnet



*Mediatrips*

## ITALIEN

- 4. – 5.6.25 Rai – Dreamroads
  - Seit 2003 auf Sendung mit über 200 Episoden, mehrfach preisgekrönt
  - Meist am Wochenende auf RAI 1, teils auch auf RaiPlay abrufbar
- 30.6. – 1.7.25 Mediatrip 4bicycle
  - 1 Reise-Reportage mit Vor-Ort-Produktion + 1 Anzeigenseite im 4bicycle-Magazin (Auflage: 13'000 Print-Exemplare, 28'000 digitale Kopien)
  - 1 Native-Artikel in der Bike-Sektion von 4actionsport.it (550'000 monatliche Besucher)
  - Ziel: Aletsch Arena als MTB-Paradies in Italien bewerben
- 23. – 25.7.25 Mediatrip Latitudes Travel



# Mediatrips

# SPANIEN

- Aventurístico
- 3 Beiträge zu [Klettersteig](#), [Gletschertour](#), [Aletschwald](#)
- Ausstrahlung in diversen TV-Stationen in ganz Spanien
- Ziel: Aletsch Arena als Outdoorparadies promoten
- Ca. 600'000 Medienkontakte, zusätzlich [YouTube-Account](#) mit über 6000 Abonnenten
- Beilage in Condé Nast Traveler (Top-Reisemagazin in Spanien) zusammen mit Interlaken und Fribourg Region
- Auflage: 30'000

**UN 'ROAD TRIP' ÚNICO**

Hay muchas formas de viajar, pero probablemente la mejor sea la más silenciosa y a una de las más altas: nuestro trasporte turístico, un vehículo eléctrico cargado con energía solar que nos llevará a los lugares más increíbles de la región de Aletsch Arena.

**Entre viñedos, murallas y fondues**

En la región de Fribourg, cada verano se celebra el festival de la vendimia. Es un momento perfecto para disfrutar de la naturaleza y la cultura local. Además, la región es conocida por sus murallas y fondues.

**Adrenalina y calma**

En la región de Aletsch Arena, puedes disfrutar de actividades de aventura como el senderismo y el esquí. También puedes disfrutar de la calma y la tranquilidad de la naturaleza.





uzasna.mista  [Folgen](#) [Nachricht senden](#)  

2.605 Beiträge 567.000 Follower 1.796 Gefolgt

Krista Turynová | Úžasná místa

 uzasna.mista

-  Rodinka, co objevuje úžasná místa
-  Procestovali jsme Česko a 50 zemí světa
-  SLEDUJ naše tipy ze zahraničí... mehr
-  [linkin.bio/uzasnamista](https://linkin.bio/uzasnamista)

## Influencer

# MIDDLE EUROPE

- 29. - 30.6.25 Úžasná místa - Influencer aus Tschechien
  - 500'000 Follower
  - Inhalt richtet sich an junge Familien
  - Aletsch Arena-Content mit mehr als 200'000 Klicks



# Fernmärkte



- USA/Kanada
- Indien
- SEA (Südostasien)
- Japan
- Taiwan



21.05.2025	21.05.2025	0	3	3	KOR	diverse	FAM	Touring
24.05.2025	25.05.2025	1	6	5	SEA	Grand Train Tour of Switzerland	MEDIA	Touring
30.05.2025	30.05.2025	0	4	2	CN	Longlong & Dominique	Influencer	Touring
12.06.2025	12.06.2025	0	2	1	TH	One World Tour and Travel	FAM	Touring
19.06.2025	20.06.2025	1	2	1	Malaysia	Oriental Escape	FAM	Outdoor
20.06.2025	21.06.2025	1	10	9	internat.	Rails and Wonders: The Grand Train Tour of Switzerland	MEDIA	Touring
21.06.2025	24.06.2025	3	1	1	JP	BE-PAL	MEDIA	Outdoor
21.06.2025	22.06.2025	1	8	8	USA	Group Influencer Trip	Influencer	Touring/Outdoor
22.06.2025	23.06.2025	1	2	1	TH	Dream Destination	FAM	Touring
27.06.2025	27.06.2025	0	2	2	Korea	Travel Trainer	FAM	Outdoor
01.07.2025	03.07.2025	2	8	7	Korea	MRAG Fam Trip	FAM	Touring
03.07.2025	04.07.2025	1	2	2	Thailand	I Will Travel Around The World	MEDIA	Touring
08.07.2025	09.07.2025	1	3	2	Korea	Fam Trip VGT / Hana /	FAM	Touring
11.07.2025	11.07.2025	0	3	2	JP	Miki - Hankyu	FAM	Touring
14.07.2025	14.07.2025	0	3	2	USA/Venezuela	diverse	Influencer	Touring
16.07.2025	16.07.2025	0	1	1	CN	King Avatar	FAM	Touring
17.07.2025	17.07.2025	0	4	1	USA	Magic Switzerland	FAM	Touring/Familie
20.07.2025	20.07.2025	0	22	1	TW	Matterhorn Project	MEDIA	Outdoor
21.07.2025	23.07.2025	2	1	1	JP	Letsswiss	FAM	Outdoor
26.07.2025	27.07.2025	1	4	3	CN	Avatar	Influencer	Outdoor
31.07.2025	02.08.2025	2	5	4	KOR	Camping KOL	MEDIA	Outdoor



## *Messen & Sales calls*

# KANADA / USA

### Kanada

- 19. – 21.5.25 Sales calls in Montreal, Ottawa und Toronto
  - Treffen mit Reiseveranstaltern, die neue Rundreisen inkl. der Aletsch Arena kreieren

### USA

- 22. – 27.5.25 Sales calls in New York, Boston und Denver
- 28. – 30.5.25 ATTA in Denver
  - Über 500 Reiseveranstalter aus aller Welt nehmen teil
  - Meetings mit Amerika's grössten Reiseveranstaltern
- 21. – 22.6.25 Gruppeninfluencerreise von 8 Topinfluencern, [Reel](#) Riederalp Alex & Caiden mit 283'000 Views
- 17.7.25 Famtrip Magic Switzelrand

## *Workshops / sales calls*

# JAPAN

- 12. – 16.5.25 STE (Switzerland Travel Experience) Japan:
  - Tokio: 12 VIP, 100 Reiseveranstalter
  - Osaka: 13 VIP, 47 Reiseveranstalter
  - Treffen mit diversen Reiseveranstaltern
  - Produktpräsentationen und -updates



## *Workshops / sales calls*

# HONGKONG

- 19. – 21.25 Miki Luncheon und Sales calls Hongkong
  - Wichtigste Key Accounts wurden in Zusammenarbeit mit MIKI für einen Lunch mit Präsentation eingeladen
  - Total 35 Teilnehmer
  - Sales Calles bei den wichtigsten Landoperatoren STC, G2 und weitere





## Media- / Famtrips

# INTERNATIONAL

- 30.5.25 Influencertrip mit Longlong aus China
- 21. – 21.6.25 internationaler Famtrip “Grand Train Tour of Switzerland” mit dem Thema *Rails & Wonders* aus 10 verschiedenen Ländern:
  - Slovenien
  - Australien
  - SEA
  - UK
  - Japan
  - China
  - Dänemark
  - Polen
  - Brasilien
  - Benelux
- Juni und Juli: diverse Famtrips aus Malaysia, Thailand und Korea

*Mai – Juli 2025*

# GESCHÄFTSFELDER





Vor der Moosfluh präsentiert sich der Aletschgletscher in aller Schönheit.



Umfasst sieben Infotafeln: Der Geologiesteg Moosfluh.

## HOCH ÜBER DEM EISSTROM

Majestätisch windet sich der Grosse Aletschgletscher in der Walliser Bergwelt. Ein Lehrpfad auf der Moosfluh erklärt, wie der Klimawandel den Firn und sein Umfeld prägt.

— Text Tina Fassbind

Stimmen. Das ist alles, was wir im ersten Moment machen, als wir auf der Moosfluh oberhalb der Riederalp ankommen. Die Aussicht auf den Grosse Aletschgletscher ist derzeit spektakulär, dass wir den Blick nicht abwenden können. Biegt man, so er sieht zwischen den schroffen Bergwänden hindurch. An den Flanken erheben wir, wie hoch der Eisstrom einst

war. Kattingen sie da, denn wegen des Klimawandels schrumpfen der längste Gletscher der Alpen seit Jahren rapide dahin. Das Verschwinden des Eises hat auch Auswirkungen auf die Landschaft ringsum. Welche das sind, erkläre mir unter beiden Söhnen und ich auf dem Geologiesteg Moosfluh und gesten dabei erneut ins Staunen. Auf diesen Infotafeln erfahren wir

unter anderem, dass nicht nur der Aletschgletscher Spalten hat, sondern auch der Boden direkt unter uns. Spalten und Risse Weil das Eis am Fuss der Moosfluh verschwand, folgte dem Berggrücken die natürliche Senke, und ein Gebiet mit einer Fläche von rund 280 Fussballfeldern geriet seitlich ins Rutschen. Im Jahr 2016 waren die Bewegungen des Hangs so stark, dass auf dem Gröz Hase entstanden. Inzwischen sei zwar Ruhe ins Gestein gekommen, lesen wir auf einer der Tafeln, trotzdem werde das Gebiet konstant überwacht. Auf dem Rundweg passieren wir einige dieser Felsparien. Wie weit hinab sie reichen, erkennen wir nicht, leben aber,

## WEEKENDTIPP

Bietet viel Action: Der Seilpark Baschweri.



das sie bis zu 15 Meter tief sein können. An anderer Stelle erfahren wir, wie stark sich einer der Hase seit der Eröffnung des Geologiestegs Anfang 2023 verschoben hat. Es sind beachtliche 12 Zentimeter. So lernen wir mehr über die Zusammenhänge zwischen Erdbeben, Gletscherschmelze und Geologie. Ein weiteres Plus der neuen Lehrpfade: An jeder Station wartet ein jeweiliges Thema eine Aufgabe für Kinder. So sind die Kleinen mit den Rätseln beschäftigt, während sich die Grossen den wissenschaftlichen Fakten widmen können.

An der Mittelsstation der Gletscherbahn Moosfluh lassen sich Mountaincarts mieten, in denen man zur Riederalp hinuntersausen kann. Vom Tal aus ist der Ort mit Seilbahnen erreichbar.



**Wilder Ritt ins Tal** Mit viel neuem Wissen erreichen wir nach einer knappen Stunde den Endpunkt des Rundwegs. Man sieht uns der Sinn nach Action, und wir entscheiden uns für eine Fahrt mit Mountaincarts von der Mittel-

station der Gletscherbahn Moosfluh hinab zur Riederalp. Eine ausgezeichnete Entscheidung, wie sich herausstellt. Die dreirädrigen Gefährte erlauben einfach nur Spass. Auf dem Feldweg ritteln und schmeicheln wir uns zwar gehörig durch, aber

auf meinem bequemen Sitz ist selbst das ein Vergnügen. Das Radchen bringt mich passgenau zum Locher. Auch die Jung sind begeistert von den Mountaincarts und liefern sich wilde Rennen. Natürlich haben sie nach dieser rasanten Fahrt noch nicht genug. Wir verzichten aber auf eine zweite Runde, weil wir noch zum Seilpark Baschweri auf der Bettmeralp wollen. Der Weg dorthin führt am Bettmersee vorbei, wo wir uns eine kurze Pause zum Fussball im herrlich kühlen Bergsee gönnen.

Natürlich sieht das Tal nun aus wie in der Kleinen Eiszeit im 19. Jahrhundert, von der wir ebenfalls auf dem Geologiesteg erfahren haben. Fast so, als würde uns der Aletschgletscher zeigen wollen, wie städtisch er einst war. Ein wunderschöner Ausblick zum Abschied, der uns mit Ehrfurcht erfüllt.

## GEOLOGIESTEG MOOSFLUH VS

**ANREISE** Alle Ferienorte auf dem entzefreien Plateau der Aletsch-Arena sind über Luftseilbahnen erschlossen. Die Talstationen befinden sich in oder gleich neben den Bahnhöfen. [aletscharena.ch](#) [sfb.ch](#)  
**RUNDWEG** Der Geologiesteg umfasst sieben

**Infotafeln zu den geologischen Prozessen am den Aletschgletscher.** Am besten besucht man diesen zwischen Anfang Juni und Ende Oktober. Start- und Endpunkt ist die Bergstation der Gletscherbahn Moosfluh. [aletscharena.ch](#)  
**UNTERKUNFT** Das Hotel Slalom liegt mitten auf

**der Bettmeralp, hat frisch renovierte Zimmer und ein vorzügliches Frühstücksbuffet mit Brot aus der Dorfbäckerei.** [sfb.ch](#)  
**ESSEN** Ein Besuch der «Wolliserstube» auf der Bettmeralp lohnt sich der feinen Fleischgerichte wegen. [wolliserstube-bettmeralp.ch](#)

# SGF Outdoor



# WANDERWEGE UND RENNEN

- Nachtwanderung von der Bettmeralp zur Belalp von Werner Salzmann als Teil der Schweizer Wandernacht angeboten → komplett ausgebucht
- Instandsetzung Wanderweg Oberried-Knebelbrücke-Riederalp nach 2 Jahren Sperre (Waldbrand) → Neueröffnung am 23.7.25
- Geologiesteg Moosfluh als Weekentipp in der Schweizer Familie Ausgabe 28/2025
- Aletsch Frauenlauf und der Aletsch Halbmarathon waren auch dieses Jahr ein grosser Erfolg





*SGF Natur*

## TRADITIONEN

- [Beitrag auf Canal 9](#) mit Mattig Edelbert zum Tschiff (Sommerreihe: « Z Niini unnerwägs ») am 16.7.25
- Juli-Newsletter von Valais Wallis Promotion mit Geissentrekking von Renato Testa
- Neuer Themenweg Trockensteinmauern Bettmeralp und Riederalp
- Neueröffnung Suonenweg Fiescher Wyssa am 27.6.25



*SGF Schnee*

## WINTERANGEBOTE

- KIDS ON SKI und GoSnow findet auch im Winter 2025/26 statt
- Aufbereitung der Winterangebote auf der Website und im Webshop
- Ab Winter 2025/26 werden die Winter- und Schneeschuhwanderrouten auf den Landeskarten der Schweizer Wanderwege, von swisstopo und SchweizMobil publiziert



## *SGF Familien*

# EVENTS

- Aletsch Halbmarathon Kinderrennen
  - 28.6.25 inkl. Gletschi
- Mitmachzirkus
  - 21.7. – 1.8.25
  - Ca. 80 Teilnehmer (praktisch ausgebucht)
- Das weisse Zelt (Nicole et Martin)
  - 31.7. – 3.8.25
  - Erstmals in der Aletsch Arena, sind ansonsten international unterwegs (Schweden, Niederlande, Italien, Deutschland, etc.)
- Gletschi war an mehreren Events präsent wie u.a. dem Seefest

## SGF Bike

# ALETSCH ENDURO

# ALETSCH ENDURO

Trails entdecken

- Neuer Subbrand lanciert "Aletsch Enduro"
- Offiziell kommuniziert gegen aussen 22.7.25
- Neue Website [aletsch-enduro.ch](https://aletsch-enduro.ch)
- Beschilderung der Enduro-Trails gemäss Schweiz Mobil mit Aletsch Enduro-Sticker
- Neue Bikekarte Fokus Enduro Trails
- [Link](#) zu Präsentation (Vorstellung Aletsch Enduro)

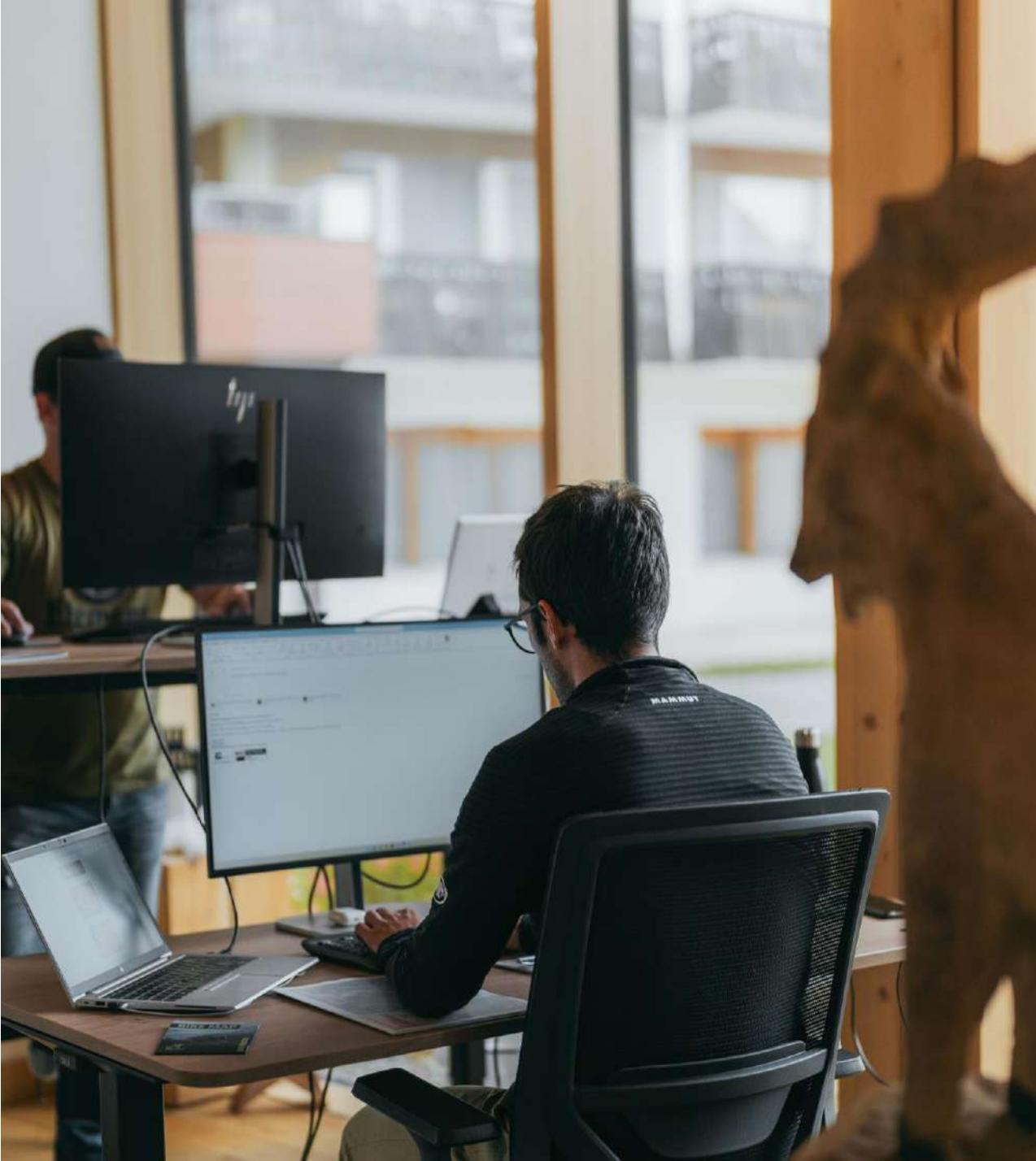




*SGF Touring*

# BERGFRÜHLING

- Tägliche Fahrten Viewpoint Hohfluh vom 7. 4. – 7.6.25
- Auswertung:
  - total 3720 Bergfahrten, davon 872 Einzelreisende und 2848 Gruppenreisende (139 Gruppen)
  - Aufteilung Gruppen:
    - 42 Gruppen aus Taiwan
    - 39 Gruppen aus Korea
    - 23 Gruppen aus Hongkong
    - 14 Gruppen aus China
    - 9 Gruppen aus Singapur
    - 5 Gruppen aus Thailand
    - 3 Gruppen aus Malaysia
    - 2 Gruppen aus Indonesien
    - 1 Gruppe aus Deutschland
    - 1 Gruppe aus Österreich
- **Fazit:** die asiatischen Gruppen sind wichtig, um die Nebensaison zu bewerben und das Ziel als Ganzjahresstrategie zu erreichen. Zudem kommen die Gruppen im Gegensatz zu Individualgästen wetterunabhängig



## *SGF Workation*

# ROYAL - RIEDERALP

- Offizielle Eröffnung 18.7.25 mit über 50 Teilnehmenden
- Co-Working-Space Royal in Betrieb seit 19.7.25
- 6 voll ausgestattete Arbeitsplätze mit Monitor und Tastatur
- Reservierungs- und Zugangssystem sind verknüpft, sodass Gäste das Gebäude selbstständig betreten können
- Anschluss an Glasfaser ist für Anfang August geplant
- Konferenzraum wird im Laufe des Augusts offiziell buchbar sein

# FEEL FREE



Unser Markenversprechen

# DAS BEFREIENDSTE NATURERLEBNIS DER ALPEN

Grösster Gletscher der Alpen