



November 2024 – Januar 2025

REPORTING

November 2024 – Januar 2025

MARKETING/KOMMUNIKATION



2024/2025

WINTER-NEWS



Aletsch Arena, Januar 2022 MK

Grösster Gletscher der Alpen

Winter 2024/2025

SAISON-NEWS

- [Lichterweg Riederalp mit neuer Wegführung](#)
- [Dorfladen Riederalp West wieder offen](#)
- [Neuer Speisesaal im Restaurant/Camping Tunetsch](#)
- [Neueröffnung Restaurant z'Riederhoru](#)
- [Wiedereröffnung des Restaurants Castello](#)
- [Wiedereröffnung des Gruppenhauses Riederfurka](#)
- [Club Timeout in Fiesch wird wiedereröffnet](#)
- [Skiresort.de: Testsieger 2024 – Aletsch Arena](#)
- [Neue Freeride-Piste am Eggishorn](#)
- [Restaurant Alpina feiert 70-jähriges Jubiläum](#)
- [Wiedereröffnung des Golfhotels Riederhof](#)

Überblick [Winter-News](#) im [Mediencorner](#)





Nicht neu aber sehr beliebt

SCHGI FER FREI

- **Kinder und Jugendliche** bis NEU 16 Jahre fahren in der Aletsch Arena jeden Samstag **kostenlos Ski**
- Die Aletsch Bahnen AG fördert den Wintersport

aletscharena.ch/samstag-ski

Gib insch dini Stimm

BLICK WINTER AWARDS



**Stimme ab und
gewinne tolle Preise!**



Bitte abstimmen



BLICK WINTER AWARDS

Die Aletsch Arena schaffte es im Winter 2023/2024 auf den 3. Platz in der Hauptkategorie «Ski und Snowboard» dicht hinter Arosa Lenzerheide. In der zweiten Kategorie «Familie» reichte es ebenfalls auf den 3. Podestplatz.

Auch dieses Jahr sind wir wieder nominiert! In diesem Jahr kann man neu nur noch in einer Kategorie mitmachen. Die Aletsch Arena ist wieder in der Hauptkategorie «Ski und Snowboard» vertreten.

← Diese Sticker wurden in allen Gondeln der Aletsch Bahnen angebracht, um die Gäste zum Abstimmen zu animieren.

→ Bitte informiert eure Gäste über den Blick Winter Award und gebt auch eure Stimme ab

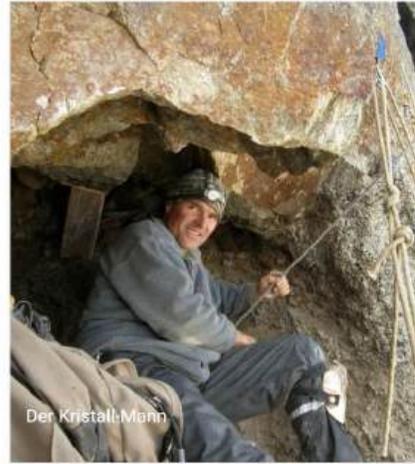
[Stimme abgeben](#)



Foto- und Videomaterial

CONTENT-PRODUKTIONEN

- Alle
- Aktivitäten
- Familie
- Grosser Aletschgletscher
- Persönlichkeiten
- Schnee
- Suchen



Winter 2024/2025 BLOG

NEU ab diesem Winter erfahren Gäste spannende Hintergrundgeschichten zu Protagonisten aus der Region.

[Zum Blog](#)

Tauche in das Kulturgut ein

Spüre den Kraftort

- Alle
- Kulinarik
- Kultur und Brauchtum
- Persönlichkeiten
- Suchen

- Alle
- Aletschwald
- Nature
- Persönlichkeiten
- Schnee
- Suchen



Winter 2024/2025

WEIHNACHTSCLIP

Auch dieses Jahr überrascht die Aletsch Arena Gäste und Leistungsträger wieder mit einem kreativen Weihnachtsclip.

YouTube

- 1475 Views, 80.5% durchschnittliche Wiedergabe
- +6 neue YouTube Abonnenten

Instagram

- 8616 Views, 300 Likes

Facebook

- 2019 Views, 37 Reaktionen

Newsletter

- 54.2% Klickrate auf das Video

Stand: 6.1.25

[Zum Clip](#)



Winter 2024/2025

DESTINATIONSMAGAZIN

Das dritte Destinationsmagazin wurde mit einem ansprechenden Teaser auf den Social-Media-Kanälen der Aletsch Arena beworben. Zudem wurden diverse Keyvisuals erstellt.

Instagram

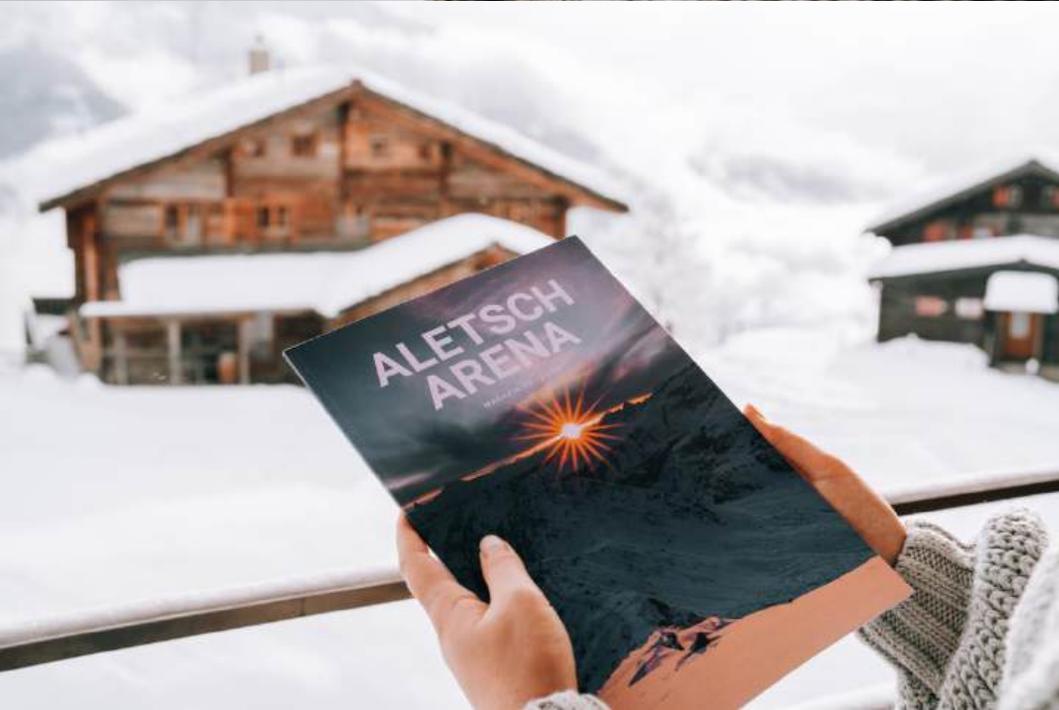
- 9.865 Views
- 320 Likes

Facebook

- 2828 Views
- 65 Reaktionen

Stand: 6.1.25

[Zum Clip](#)





Winter 2024/2025

HAUPT-KAMPAGNE



Hauptkampagne Winter 2024/2025



ENTDECKE DEINEN WINTER AM ALETSCHEGLETSCHER

Botschaft	Entdecke deinen Winter am Aletschgletscher
Landingpage	aletscharena.ch/winter
Hashtag	#myaletschmoment
Laufzeit	Phase 0 ab 12.8.24 (owned media) Phase 1 ab Mo, 04.11. – Fr, 20.12.24 (Frühstart Fiescheralp 30.11./1.12.24) Phase 2 ab Mo, 6.1. – Fr, 24.1.25 Phase 3 ab Mo, 10.3. – Fr, 21.4.25
Zielraum	Markt Schweiz und Deutschland
Sprache	DE, FR
Zielgruppe	Sandra und Daniel (Performer)
Ziele	Lust auf schneesicheren Wintersport wecken Lust auf Wintersport-Ferien am Aletschgletscher wecken (neue) Aufenthalts- und Tagesgäste gewinnen Online-Verkauf via Webshop pushen Im Zielraum werden in der ersten Phase bekanntheitsfördernde Inhalte zum Thema Skifahren in der Aletsch Arena präsentiert. Dabei wird eine Reichweite von 600'000 angestrebt. in der zweiten Phase werden Usern informelle Inhalte zum Skigebiet präsentiert, bei dem eine Trafficzunahme von 10% gegenüber dem Vorjahr angesteuert wird.
Content	Kurz-Clips für Zielgruppe – Keyvisual – Bildstrecke- Bucketlist und erlebbare Angebote
Massnahmen	Paid media, earned media, owned media
Budget	CHF 75'000.--



Hauptkampagne Winter 2024/2025



ENTDECKE DEINEN WINTER AM ALETSCHGLETSCHER

An der Piste übernachten
Im schneesicheren Skigebiet über 2000 m ü.M.
Aletsch Arena

Chalet am Pistenrand | Ferienort in Höhenlage | An der Piste übernachten
Aletsch Arena: Die panoramareiche Skidestination für anspruchsvolle Naturliebhaber
Aletsch Arena: Erleben Sie die einzigartige Kultur der Schweizer Alpen. Unverkürrt an der Piste. Genießen Aletschgletscher. Ferien am ALETSCHEGLETSCHE. Bestenfalls mit...

Skipass
Buche deinen Skipass online und profitiere von dynamischer Preissetzung.

Schneesichere Höhenlage
Informations zu Unterkünften...

Schneesichere Höhenlage
Vor über 40 Jahren werden angeboten...

Schneesichere Höhenlage
Informations zu Unterkünften... Mehr dazu

Skilift
Skilift, Skilift
In der schneesicheren Höhe...

Skilift
Vom Chalet direkt auf die Piste in der Aletsch Arena

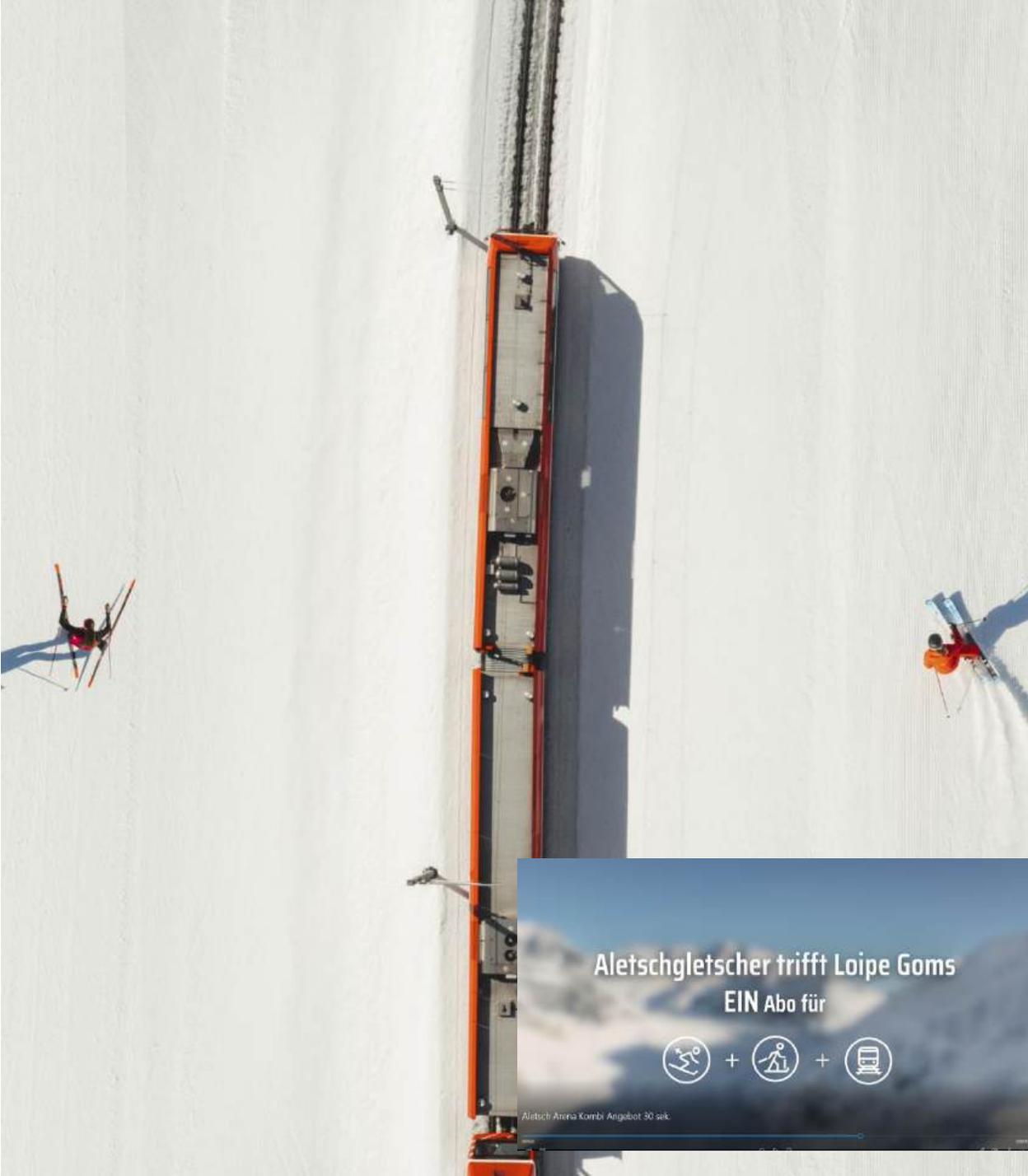
Skilift
Fürs Trinken in der Aletsch Arena, ist die frisch präparierten - verlesen Sie zuerst!

Reis
Jetzt kaufen



Winter 2024/2025

NEBEN-KAMPAGNE



Aletschgletscher trifft Loipe Goms

EIN Abo für



Aletsch Arena Kombi Angebot 90 sek.

Nebenkampagne Winter 2024/2025



ALETSCHGLETSCHER TRIFFT LOIPE GOMS

Botschaft	Entdecke Ski Alpin und Langlauf mit nur 1 Saison-Abonnement
Landingpage	aletscharena.ch/loipegoms
Hashtag	#myaletschmoment #aletscharena
Laufzeit	1.11. – 20.12.24
Zielraum	Region Brig-Goms und Unterwallis Talsohle
Sprache	DE, FR
Zielgruppe	Sandra und Daniel (Performer)
Ziele	Während dem Zeitraum vom 1.11. – 20.12.24 wird die Landingpage mittels social Media ads, google ads und programmatic ads beworben. Je ein Kanal wird von einem der unten aufgeführten Partnern gepflegt. Das Ziel der Werbemaßnahmen liegt auf einem Verkauf von 100 Abos.
Content	Video-Clip und Keyvisual
Massnahmen	Paid Media: programmatic ads, owned media
Budget	CHF 2'000.--





Nebenkampagne 2025



LEAD-GENERIERUNG

Lead Ad Kampagnen sind ein effizientes Mittel, um auf Facebook/Instagram mit potenziellen Gästen in Kontakt zu treten, eine Beziehung aufzubauen und sie schliesslich zu einem Besuch der Aletsch Arena zu bewegen. Über eine Werbeanzeige können sie unseren Newsletter abonnieren und ihre Kontaktdaten hinterlegen.

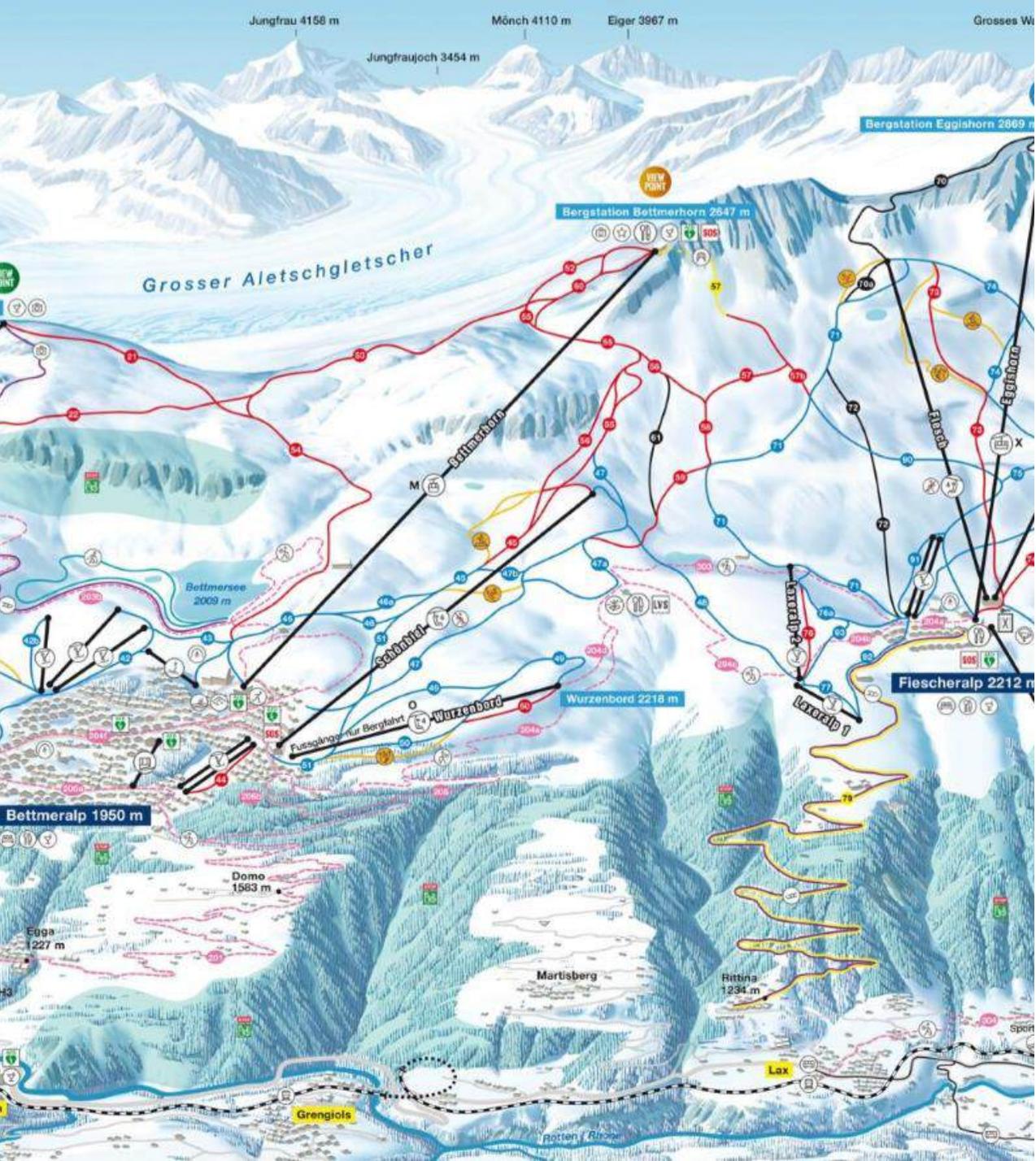
Die gewonnenen Daten können für eine personalisierte Kommunikation genutzt werden. Zudem kann ein Abonnentenstamm aufgebaut werden, der langfristig ein wertvolles Marketinginstrument darstellt. Darüber hinaus kann das Marketingbudget effizienter eingesetzt und die Werbung zielgerichteter und mit weniger Streuverlusten platziert werden.

Laufzeit	Phase 1 ab 23.12.24 – 6.1.25 Phase 2 ab 24.2. – 10.3.25 Phase 3 ab 28.4. – 12.5.25 Phase 4 ab 30.6. – 14.7.25 Phase 5 ab 29.9 – 13.10.25
Zielraum	Markt Schweiz und Deutschland
Sprache	DE
Zielgruppe	aletscharena.ch Website-Besucher
Ziele	Während der Phasen 1 bis 5 werden Werbeanzeigen über Facebook/Instagram an alle Besucher der Website aletscharena.ch ausgespielt, die sich noch nicht für den Newsletter angemeldet haben. Dabei wird eine Lead-Conversion-Rate von 1,1% angestrebt.
Content	Singe Image Ads, Video Ads und Carousel Ads
Massnahmen	Paid Media: Facebook/Instagram Ads
Budget	CHF 3'500.--



Winter 2024/2025

DRUCKSACHEN



Drucksachen Anpassung

BROSCHÜREN

Der **Pistenplan** steht unseren Gästen wie immer zur Verfügung.

- ✓ Mit NEU erstellter Panoramakarte digital und interaktiv

ALETSCH ARENA

MAGAZIN 03 · 24/25



Drucksachen

DESTINATIONSMAGAZIN

Botschaft	Aletsch Arena Magazin 03 2024/2025
Landingpage	Nur Printausgabe (situativ im aa.ch zum Download)
Hashtag	#myaletschmoment
Distribution	13.12.2024 in der Destination (Hotels, Fewos, Restaurants)
Zielraum	Winter 2024/2025 exklusiv vor Ort in der Aletsch Arena
Sprache	DE
Zielgruppe	Anna und Christian (Postmaterielle)
Ziele	(Stamm)-Gäste-Bindung (Gäste unterhalten) Erhalt (Steigerung) der hohen Kundenzufriedenheit Förderung des Wiederbesuchs im Sommer (inspirierender Sommercontent)
Content	kostenloses Magazin A4-Format, 36seitig, Auflage 10'000
Massnahmen	Vertrieb durch AA und LT's vor Ort, Gäste-NL, Social Media



Winter 2024/2025

NEUE GIVE AWAYS

- **Eco Sportsack** aus recycelter Baumwolle (2 Designs)
- **Googlesoc** aus nachhaltigen Textilien, in der Schweiz entwickelt (bereits geliefert)
- **Faltbare Tragtasche** aus recyceltem PET
- **Brillenputztuch** aus Mikrofaser rPET (bereits geliefert)

Geplant ist auch der Verkauf der Giveaways in den Infocentern.

- Ziel:
 - Andenken für unsere Gäste
 - Marke stärken
 - Interesse an der Aletsch Arena wecken

Die Lieferung der Giveaways ist für Januar/Februar geplant.



Winter 2024/2025

TOP-VERANSTALTUNGEN



Winter 2024/2025

TOP-VERANSTALTUNGEN

- 22.-24.11.24 Gommer Adventsmärt
- 5.12.24 Nachtrichjen Fiesch-Fieschertal
- 13. – 15.12.24 Aletsch-Winterträff
- 19.3.25 Seppi-Tag
- 29.3.25 Migros Ski Day
- 30.3.25 Grand Prix Migros
- 17. – 19.4.25 Seasonend Fiescheralp

Überblick [aller Veranstaltungen](#)





Vorschau Sommer 2025

NEUE TOP-VERANSTALTUNGEN

- 30.8. – 4.9.25 UCI Mountain Bike World Championships (EDR & E-EDR, E-MTB Cross Country)
 - Aletsch Arena / Bellwald

Überblick [aller Veranstaltungen](#)



Winter 2024/2025

SOCIAL MEDIA



Winter 2024/2025



TOP-BEITRÄGE

Instagram

- [Drohnenvideo Sonnenaufgang](#) | 2'800 Interaktionen | 45'700 Aufrufe | +36 Follower
- [Sonnenaufgang Bettmeralp](#) | 2'030 Interaktionen | 33'500 Aufrufe | +23 Follower
- [Aletschgletscher Moosfluh](#) | 1'750 Interaktionen | 15'060 Aufrufe
- [Nachtskifahren – Dorfbild](#) | 1'740 Interaktionen | 14'600 Aufrufe | + 3 Follower
- [Dorfbild Bettmeralp](#) | 1'700 Interaktionen | 22'500 Aufrufe | + 3 Follower

Facebook

- Erster Schnee | 465 Interaktionen | 8'630 Aufrufe
- Neu Bettmeralp Talstation | 230 Interaktionen | 8'500 Aufrufe
- Gommer Adventsmärt | 188 Interaktionen | 7'600 Aufrufe

November 2024 – Januar 2025



AKTIVITÄTEN MÄRKTE



Matterhorn Region AG

PM WORKSHOP UND MARKET MANAGER MEETING

- 20.-21.01.25: MRAG Workshop und Meeting inkl. Site Inspection Blatten-Belalp



Nahmärkte

- Schweiz
- Deutschland/Österreich
- Benelux
- Frankreich
- Grossbritannien
- Italien
- Spanien
- Middle Europe



28.11.2024	28.11.2024	CH	Isabel Zumoben / Kanal 9	MEDIA	Schnee
15.12.2024	16.12.2024	DE	Content Reise Skigym	MEDIA	Schnee
26.12.2024	26.12.2024	CH	Jelena Kalbermatten / Pomona Media	MEDIA	Schnee
31.12.2024	01.01.2025	ESP	kucavana.es	Influencer	Familie/Schnee
10.01.2025	12.01.2025	DE	Gruppenmedienreise Winter	MEDIA	Schnee
15.01.2025	18.01.2025	BeNeLux	Hans Avontuur	Kampagne	Schnee
17.01.2025	20.01.2025	UK	Ultimate Ski	Media	Schnee
17.01.2025	20.01.2025	ESP	ESDIARIO.COM	Media	Schnee
18.01.2025	19.01.2025	CH	Mofitrando	Influencer	Outdoor
21.01.2025	22.01.2025	ITA	Reko - Linea Bianca (RAI 1)	Media	Outdoor
27.01.2025	29.01.2025	DE	Maja Eifert & Christopher Streibel @twosomepioneers	Influencer	Schnee
27.01.2025	29.01.2025	ITA	Lost in Food	Influencer	
29.01.2025	31.01.2025	ITA	Linea Bianca (RAI 1)	Media	Outdoor

**Lokale Kommunikation
der Raiffeisenbanken**

Newsletter

Lokale Presseberichte



Partnerschaften

SCHWEIZ

Frühling – Herbst

- Raiffeisen-Kampagne Mai – November
- 25 – 30% auf Übernachtungen/Aktivitäten über den VWP-Shop
- Bewerbung seitens VWP, ST, Raiffeisen (Website, Twint, NL)
- Resultat (VS gesamt):

- 11'000 Übernachtungen / 400 Erlebnisse gebucht / 500'000 Websitebesucher
- Aletsch Arena war mit Seilpark, Mountaincart, Trottinett, Tschiffern und Salina Maris präsent
- Insgesamt 81 Buchungen in der Aletsch Arena

Herbst

- 4.11.24 Rudy meets Friends
- Stand der Aletsch Arena im Swiss Miniature
- Ziel: Tessiner und italienische Gäste für die Schweiz begeistern
- Gewinnspiel: 1-Familiententdeckerpass für die ganze Familie



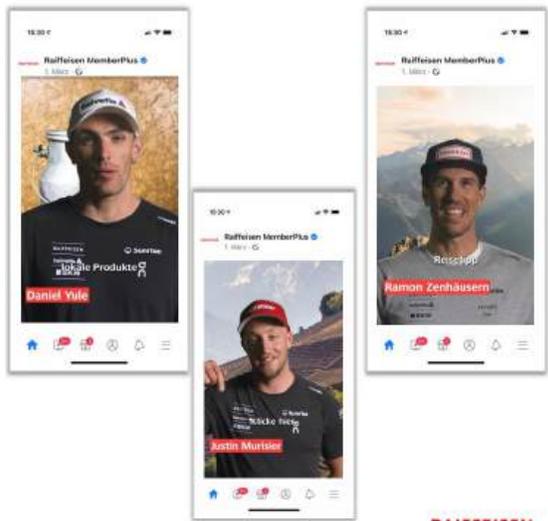
Plakate



Inserate



E-Mail Signatur



RAIFFEISEN



Key Account Management

DEUTSCHLAND / ÖSTERREICH

- 4. – 7.11.24 „Rhein & Röstli“
 - mehrtägiges B2B-Event von Schweiz Tourismus an Bord eines Flusskreuzfahrtschiffs
 - 1:1-Speed-Dating mit 39 Schweizer Partnern und 120 Teilnehmer, darunter Reisebüros und Veranstaltungsplaner
- 19. – 20.11.24 Sales Calls und STE (Switzerland Travel Experience) Innsbruck und Wien
 - Meetings mit den 33 Top-Reiseveranstaltern Österreichs





Key Media Management

DEUTSCHLAND

- Kampagne SKYGYM – Januar 2025
 - Kooperation mit Schweiz Tourismus Videos / Instagram, Collab-Reels auf @myswitzerlandde
 - Ausspielung auf «Digital out of home» in diversen Fitnessstudios in Süddeutschland
 - [Landingpage](#)
 - [Video](#)
- Gruppenmedienreise Deutschland 9. – 12.1.25
 - 6 Teilnehmerinnen
 - Hauptthema «ewiges Eis»



Key Account/Key Media Management

BENELUX / FRANKREICH

Luxemburg

- 20. – 22.11.24 Winter Opening Key Account und Key Media Luxembourg
 - 8 Reiseveranstalter
 - 7 Journalisten
 - Amabassador von Luxemburg
- Titelbild des Events aus der Aletsch Arena

Frankreich

- 21.11.24 Webinar zusammen mit Valais Wallis Promotion (VWP) für französische Reiserveranstalter
 - Thema: Winteraktivitäten in der Aletsch Arena



Key Account/Key Media Management

ITALIEN

- Sales Calls
 - 25. – 28.11.24 in Mailand & Rom: Treffen mit Schweiz Tourismus und 5 Reiseveranstaltern
 - 16. – 18.12.24 in Florenz: Treffen mit 3 Reiseveranstaltern
- Medientrips
 - 23. – 26.1.25 Rai-1-Sendung "Linea Bianca"
 - Reportagen zu verschiedenen Themen rund um die Berggemeinschaften in Hochgebirgslagen und Hauptthema Aletschgletscher
 - 27. – 29.1.25 Influencer "Lost in Food" mit 60'000 Followern





Medientrips

SPANIEN

- Resultat von Medientrip Aventuristico (Aufenthalt in Aletsch Arena Februar 2024)
- Hintergrundbericht: Leben in einem Wintersportort
- [10 min Bericht Aletsch Arena](#) – Ausstrahlung in diversen Fernsehstationen in 7 verschiedenen spanischen Regionen (u.a. Katalonien, Madrid, Galicien, Castilla y Leon)
- Ca. 500'000 Zuschauer
- 31.12. – 1.1.25 Bloggerfamilie Kucavana
- 17. – 20.1.25 EsDiario.com (Online-Zeitung)



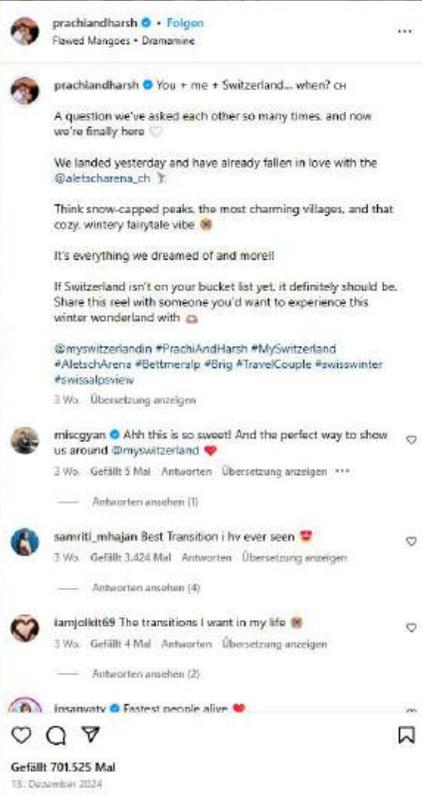
Fernmärkte



- Indien
- SEA (Südostasien)
- Japan
- Taiwan
- USA/Kanada



02.12.2024	02.12.2024	SEA	Andy, EU Holidays	FAM	Touring
12.12.2024	14.12.2024	IND	Influencer-Gruppenreise	Influencer	Touring
04.01.2025	07.01.2025	KOR	Canon	MEDIA	Schnee
10.01.2025	13.01.2025	CAN	La petite bette	MEDIA	Schnee
11.01.2025	13.01.2025	TWN	Go Federal	FAM	Schnee
12.01.2025	13.01.2025	USA	Audley Travel	FAM	Touring
12.01.2025	15.01.2025	CAN		MEDIA	Schnee
			Ski Destination		
14.01.2025	16.01.2025	CAN	Canadian Ski Vacations	FAM	Schnee
10.03.2025	14.03.2025	TWN	Hi Come TV Show	MEDIA	Schnee / Natur
14.03.2025	16.03.2025	AUS	Steve Madgwick	MEDIA	Schnee/Natur



Media-/Famtrips

INDIEN

- 12. - 14.12.24 Influencertrip (6 PAX)
 - In Kooperation mit Schweiz Tourismus Indien
 - Post von [@prachiandharsh](#) schuss durch die Decke
 - 701'000 Likes (Stand 7.1.25)
 - 12 Mio. Views (Stand 7.1.25)
- Aletsch Arena mit Doppelseite in der Verkaufsbroschüre von SWISStours, einem von Indien's grössten Reiseveranstaltern



SKIEZ!

Les plus belles destinations du monde!

TOURS ALTITUDE
Division de Tours Chablais



Consultez notre site internet :
www.toursaltitude.com

🇨🇦 CANADA 🇨🇭 SUISSE 🇫🇷 FRANCE 🇦🇹 AUTRICHE 🇮🇹 ITALIE



Aussichten, Auszeichnung und Aufwertung als Lebensraum: Ein Winter unter guten Vorzeichen.

Liebe Mitglieder, geschätzte Partner



Medien/Famtrips und Auszeichnungen

USA / KANADA

- 10. – 13.1.25 Influencerin “La petite bette” (CAN)
- 12. – 13.1.25 Audley Travel (USA) möchte die Aletsch Arena in ihr Portfolio aufnehmen
- 12. – 15.1.25 Famtrip “Ski Destination” (CAN)
 - Kanada’s grösste Skisendung, welche gleichzeitig mit Tours Altitude zusammenarbeitet (Reiseveranstalter für Skiferien)
- 14. – 16.2.25 Famtrip “Ski Destinations Canada” (CAN) – wird 1 Woche Familienferien in AA anbieten
- Wallis auf Rang 5 der Top-Reiseziele weltweit gemäss “Lonely Planet” → Aletsch Arena Titelbild in VWP-Newsletter ([Details](#))



November 2024 - Januar 2025

GESCHÄFTSFELDER





SGF Natur

VORSCHAU SOMMER 2025



- Polarlichter August 2025
 - Austausch und Kooperation mit Sternefotograf Markus Eichenberger
 - 2025 Perseiden* Sternschnuppen- Nächte 5. – 19.8.25. Es besteht die Möglichkeit dass man auch in der Aletsch Arena die Nordlichter sehen kann.

* Die Perseiden sind ein jährlich in der ersten Augushälfte wiederkehrender Meteorstrom, der in den Tagen um den 12. August ein deutliches Maximum an Sternschnuppen zur Erde schickt. Sie haben eine hohe Geschwindigkeit und können als sogenannte Feuerkugeln sogar die Helligkeit der Venus erreichen



SGF Schnee

ANGEBOTSÜBERSICHT



- Vorsaisonstart 30.11.24
 - Aufgrund des frühen Schneefalls
 - Auf der Fiescheralp
- Saisonstart 7.12.24
- Momentan 46 Angebote im SGF Schnee
- GoSnow (Schneesportlager von Schweizer Schulen)
 - 27 angemeldete Gruppen
 - Erste Gruppe auf Riederfurka
- Start KIDS ON SKI
 - 11 Anmeldungen
 - 70 Anfragen



TIPPS UND NEWS FÜR FAMILIEN

Güete Tag

Die 🎄 Weihnachtsferien stehen vor der Tür, die letzten 📦 Geschenke werden besorgt und langsam könnt ihr euch nach der turbulenten Vorweihnachtszeit auf die gemütlichen Festtage einstellen. Gerne geben wir dir und deiner Familien ein paar Neuerungen, Tipps und Infos aus der Aletsch Arena in die Ferien mit.

🎁 SCHENKE DEN TRAUM VOM ZIRKUSARTISTEN

Kennst du eine heranwachsende Persönlichkeit, die davon träumt als Artist auf einem Einrad durch die Manege zu fahren, ihr Talent in der Luftakrobatik zu zeigen oder einem breiten Publikum ihre Jonglierkünste zu präsentieren. Ja? Dann haben wir das perfekte Geschenk, um Kinderaugen zum Strahlen zu bringen!



Mehr zum Mitmachzirkus



🎄 WEIHNACHTEN

Ob ihr bei uns die Feiertage verbringt oder wir euch die winterweisse Aletsch Arena nach Hause bringen dürfen, hier findet ihr alles zum Thema Weihnachten.

Gletschis Weihnachten und Co.



SGF Familien

GLETSCHIPRÄSENZ

- Verstärkte Gletschipräsenz → Ziel: Gletschi soll auch im Winter sichtbar werden
 - 24.11.24 Gletschi bringt die Kinderaugen am Adventsmarkt in Fiesch zum Strahlen
 - 7.12.24 Adventsfenster im Infocenter Bettmeralp mit Gletschi-Aufklebern
 - 8.12.24 Gletschi nimmt am Weihnachtsumzug in Brig teil
 - Jeweils sonntags: meet & greet mit Gletschi inkl. Fotomöglichkeit
- 20.12.24 Newsletter an Familien, ca. 1'000 Kontakte
 - Ziel: bereits im Winter auf die Sommerangebote aufmerksam machen
 - Mitmachzirkus ist neu schon vor Weihnachten buchbar (Idee: Weihnachtsgeschenk)



SGF Mountainbike und Outdoor



WELTMEISTERSCHAFT 2025

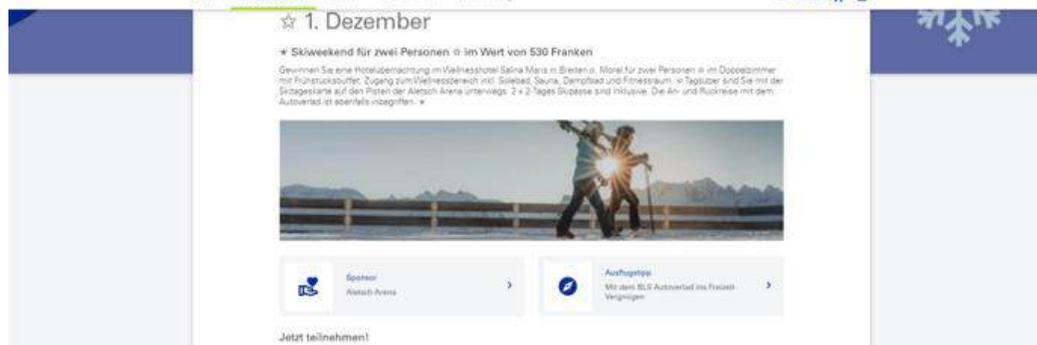
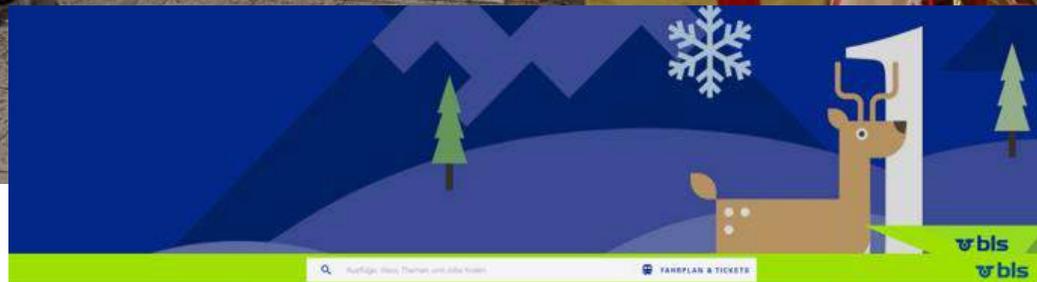
- WM-Programm
 - SA 30.8.25 Training
 - SA 30.8.25 Eröffnungsparade
 - SO 31.8.25 Swiss Enduro Series
 - MO 01.9.25 Enduro & E-Enduro WM
- Medienmitteilung Kalender Release WM 2025
 - Artikel auf Pink Bike (Weltweit grösstes MTB Magazin) Social Media 1.8 Mio Follower
 - Headerbild Aletschgletscher



SGF Touring

KOOPERATIONEN

- Kooperation mit **abraxas** (Zielmarkt östliche Schweiz)
 - 2.11.24 Glücksrad im Triamal, Winterthur
 - Päcklifischen im Effimärt in Effretikon
 - Glückspiel im Allmend Center, Frauenfeld
- Adventskalender mit der **BLS**
 - Sponsoring durch Wellnesshotel Salina Maris (1 Übernachtung für 2 Personen im DZ)



SGF Workation

GOOD WORK FORUM

- Vorbereitungsphase des ersten **Good Work Forum** (25.–26.9.25)
- Fokus auf Auswahl des Veranstaltungsortes und der Verfügbarkeit von Räumlichkeiten für das Forum
- Es werden etwa 40–50 Gäste erwartet, die über einen Zeitraum von zwei Tagen verschiedene Themen diskutieren werden.



FEEL FREE



Unser Markenversprechen

DAS BEFREIENDSTE NATURERLEBNIS DER ALPEN

Grösster Gletscher der Alpen